

執行計畫名稱：業師協同教學

策略代碼：1-4

內容：

一、目標策略

藉由業師職場實務經驗交流，教師與業師跨領域專業結合，增加簽訂產學合作機會，跨領域經驗交流，改善課程規劃內容、方向，以符合職場人才需求。此外，藉由業師經驗分享，幫助學生了解職場現況、需求人才，以提升 Critical thinking、Communication skills、Collaboration 與 Creativity and innovation 能力。

二、辦理方式

由各授課教師提出業師協同教學時數需求，並於課堂區間規劃業師授課時間，課程開始前需提出活動計畫表申請，並附上業師履歷表與授課大綱，課程結束後一個月內提出成效表請款，附件需附上業師親簽履歷表、滿意度問卷分數表、授課簡報與照片。

參與人數以每堂授課學生為計算，預計辦理地點為各授課教室，業師將於課程中以自身業界領域經驗，提供學生跨領域學習機會，幫助學生於學涯階段提升業界需求之專業能力，以期達到學以致用，畢業後即就業之目標。

三、時程規劃：於每學期開學日後開始執行，並於 18 週課程區間內執行完畢。

質化成效：

業師分享業界狀況、人才需求專長與未來發展趨勢等，教師藉以調整授課內容，以接軌職場之人才需求，學生透過業師分享，作為進入職場先修之準備，並於求學期間將專業技能補足。

量化成效：

- 1.學生對於業師授課滿意度達 4 分以上(滿分為 5 級分)
- 2.學生 4C 能力之提升程度達 60%。
- 3.各課程結束後，業師授課講義各 1 份。
- 4.全班 80%同學參與，並能與業師進行互動討論。