

執行計畫名稱：業師協同教學(統籌)

計畫編號：1-4

質化成效(教師面)：

校內教師為積極協助學生於畢業前順利與產業界接軌，期望能藉由業師的協助，能獲取相關產業上最新的資訊，並能於未來就業時，作為相關參考之用。同時，業師授課內容皆與計畫中「1-4 增值跨域學習培力」對接，課程皆與 4C 能力相關，包含：批判性思考和問題解決能力 (Critical thinking & Problem-Solving)、溝通能力 (Communication)、團隊協作能力 (Collaboration) 及創造力和創新力 (Creativity & innovation)。

量化成效(教師面)：

本學期約執行 89 門、94 人次教師辦理課程協同教學，亦讓教師藉由協同教學的合作機會，使雙方激盪出更多可合作的相關議題，擴大彼此合作之範圍。

質化成效(學生面)：

期望學生於業師協同課程上學習到豐富的新知，大致上可歸納為以下 6 點：

- (1)業師傳授並分享自身職場上多年豐富經驗，結合理論、經驗與實際運用，使學生更容易理解授課內容。
- (2)業師透過個案探討，提供學生職場現況，提前熟習就業時在專業層面與實際層面可能遇到的困難，以解決產業實務問題，大幅增加就業競爭力與做好提前準備。
- (3)業師透過課程實際演練，加強學生的創新能力和社會的適應能力。
- (4)學生透過業師指導，更理解專業知識實踐的重要性，對自我發展有重要的意義。
- (5)透過主管級業師實際指導，更能瞭解相關產業之業界對於人才與備其專業能力之期待，使學生提早於畢業前與業界接軌，就業後更快上手。
- (6)透過業師鼓勵，啟發學生結合語言能力、產業技能及創作的更多可能性，嘗試更多元化的就業發展。

量化成效(學生面)：

預期參與課程之學生可達 2,000 人次，並於授課後調查滿意度，預計可達 4 分 (滿分 5 分)，期望可透過學生問卷調查看出學生對於與業界專家在課堂上的互動之狀況，並做為日後本校續聘業師之依據。