

文藻外語大學

WENZAO URSULINE UNIVERSITY OF LANGUAGES



中程校務發展計畫書

106~107學年度



計畫編號：

【文藻學校財團法人文藻外語大學】

106~107 學年度校務發展計畫書

學校
(請加蓋學校關防)

文藻學校財團法人文藻外語大學



校長簽章

校長周守民

會計單位
主管簽章

會計主任盧美妃

填表單位
主管簽章

研發長林潔

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 105 年 09 月 07 日

文藻外語大學

106~107 學年度中程校務發展計畫

目錄

前言.....	1
一、辦學理念與培育目標.....	2
二、本校辦學特色.....	3
三、學校概況.....	9
四、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	12
五、前一學年度校務發展計畫經費情形.....	12
壹、校務發展願景.....	14
一、學校目標及定位.....	14
二、策略修訂與規劃理念.....	17
三、校務發展計畫重點及內容.....	23
貳、105~107 學年度中程校務發展計畫.....	30
第一部分 文藻 DNA 計畫(基礎面向).....	30
策略一、甦樂文藻.....	30
策略二、博雅複合.....	36
策略三、語言進階.....	41
策略四、國際佈局.....	48
第二部分 日新 Upgrade 計畫(精進特色).....	52
策略五、典範拔尖.....	52
策略六、智慧學園.....	55
策略七、學用創新.....	60
策略八、教育未來.....	64
第三部分 管考機制及組織分工.....	68
參、本校辦學特色與校務發展計畫之關聯性.....	71
肆、最近一學年度校務發展辦理情形.....	75
一、103 學年度校務發展計畫重要執行情形.....	75
二、103 學年度校務發展計畫投入經費.....	82
伍、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形.....	83

圖目錄

圖 0-0-1 文藻外語大學學術單位組織圖	1
圖 0-1-1 文藻外語大學教育目標—培育具 3L 特質的文藻人	2
圖 0-1-2 複合型外語實用人才培育機制	2
圖 0-2-3 服務學習學生發展階段示意圖	3
圖 0-2-4 服務學習精進策略	4
圖 0-2-5 服務學習制度與權責單位	4
圖 0-2-6 服務學習教師發展階段示意圖	5
圖 0-2-7 服務學習未來發展指標	5
圖 0-2-8 全校專業領域模組課程示意圖	7
圖 1-1-1 學校定位與校務發展目標圖	15
圖 1-2-1 102-106 及 103-107 學年度中程校務發展計畫架構圖	17
圖 1-2-2 105-107 學年度中程校務發展策略圖	18
圖 1-2-3 「105~107 學年度中程校務發展計畫」架構圖	20
圖 3-0-1 文藻外語大學學生生涯發展進程	72

表目錄

表 0-3-1：學生人數統計表（102-104 學年度）	9
表 0-3-2：全校性專任師資人數統計表（102-104 學年度）	10
表 0-3-3：全校性兼任師資人數統計表（102-104 學年度）	10
表 0-3-4：全校專任師資提升改善情形量化表	10
表 0-3-5：全校生師比統計表（102-104 學年度）	11
表 0-3-6：日間部生師比改善情形量化表	11
表 0-3-7：全校生師比改善情形量化表	11
表 0-4-1 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形一覽表	12
表 0-5-1：103 學年度學校年度校務發展經費一覽表	12
表 0-5-2：103 學年度學校總支出、收入一覽表	13
表 1-2-1：文藻外語大學 SWOT 分析	19
表 1-2-2：「105~107 學年度中程校務發展計畫」分層研擬歷程表	21
表 1-3-1：「105~107 學年度中程校務發展計畫」策略規劃理念及策略目標一覽表	23
表 2-1-1：105~107 學年度校務發展計畫內容—甦樂文藻	30
表 2-1-2：105~107 學年度校務發展計畫內容—博雅複合	36
表 2-1-3：105~107 學年度校務發展計畫內容—語言進階	41
表 2-1-4：105~107 學年度校務發展計畫內容—國際佈局	48
表 2-2-1：105~107 學年度校務發展計畫內容—典範拔尖	52
表 2-2-2：105~107 學年度校務發展計畫內容—智慧學園	55
表 2-2-3：105~107 學年度校務發展計畫內容—學用創新	60
表 2-2-4：105~107 學年度校務發展計畫內容—教育未來	64
表 2-3-1：105-107 學年度中程校務發展計畫執行分工表	69
表 2-3-2：達成辦學特色之自我改善機制	70
表 3-0-1：辦學特色與校務發展計畫關聯表	71
表 4-1-1：103 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表	75
表 4-2-1：103 學年度校務發展計畫投入經費一覽表	82
表 4-2-2：103 學年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用一覽表	82

前言

本校由天主教聖吳甦樂修會於民國 53 年創辦，天主教高雄教區鄭天祥總主教鑒於高雄為一新興國際都會城市，亟需推展大專教育，培養外語人才，遂邀請深富教育經驗與傳統的國際性修會聖吳甦樂會來高雄籌設本校。民國 55 年奉核設校，校名「文藻」，希冀師生能以第一位中國籍主教羅文藻為典範，並本「敬天愛人」的校訓，力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想，鼓勵學生探究真理，溝通文化，服務人群。

歷經近半世紀學制的變革，本校於民國 88 年 8 月由專科學校改制為學院，並於民國 102 年 8 月改名為「文藻外語大學」；目前設有英語暨國際、歐亞語文、文教創意產業及全人教育等四個學院、12 個系（同時 5 個外語學系另附設專科部）、6 個研究所及 6 個中心(如圖 0-0-1)；此外，103 學年並於進修部增設國際商務英語及觀光與會展兩個學士學位學程；104 學年度增設全英語授課之國際事務碩士學位學程；105 學年度全校學生人數(含進修部)約 9,000 人。

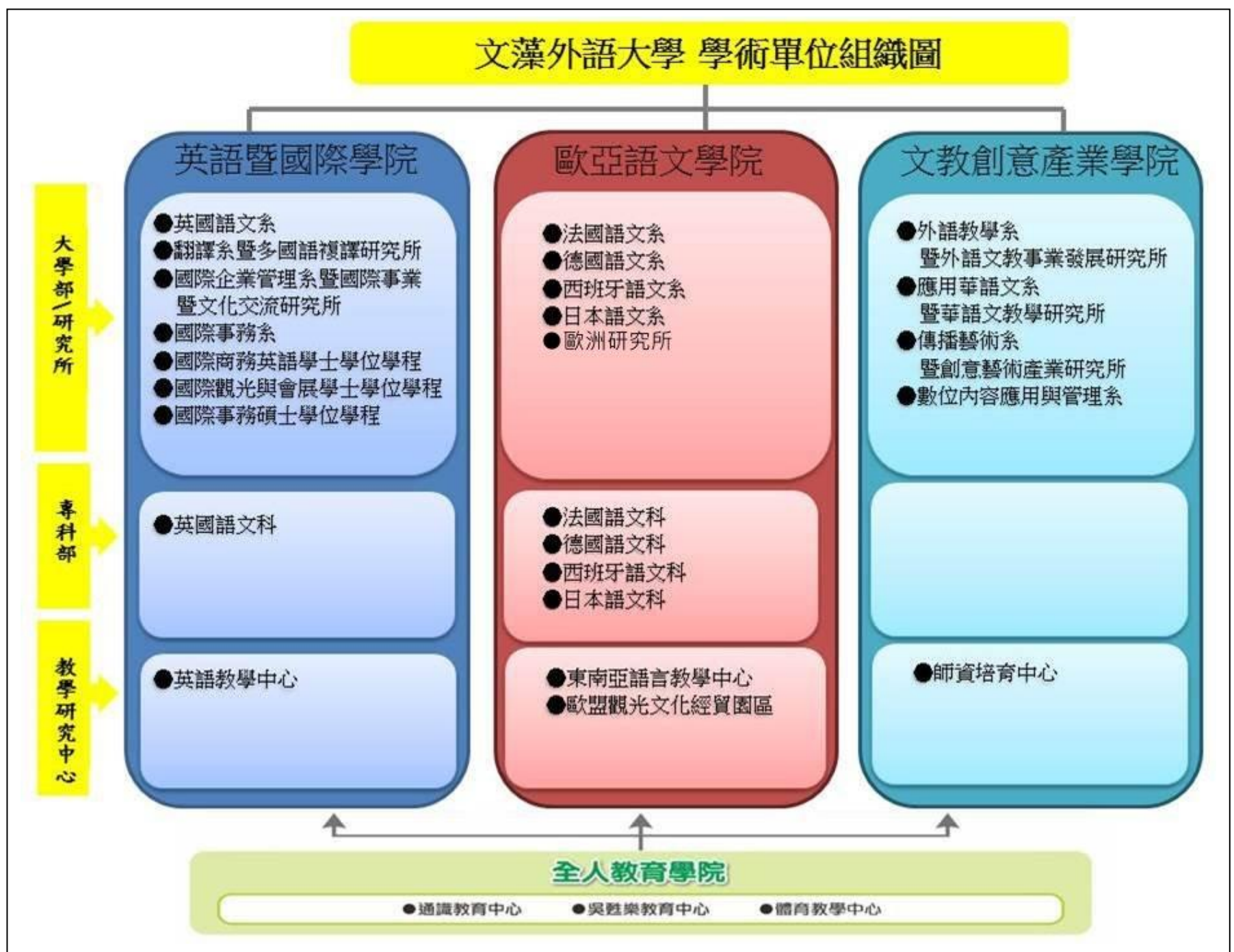


圖 0-0-1 文藻外語大學學術單位組織圖

一、辦學理念與培育目標

文藻自創校以來，即以推動外語教育為最重要的任務及使命，並本聖吳甦樂會的教育精神，強調人格教育，注重學生的學習與輔導，更以技職校院中的博雅大學自期，以培育具 3L(Life, Language, Leadership)的複合型外語實用人才為培育目標(以圖 0-1-1 及圖 0-1-2 呈現其關聯)。



圖 0-1-1 文藻外語大學教育目標—培育具 3L 特質的文藻人

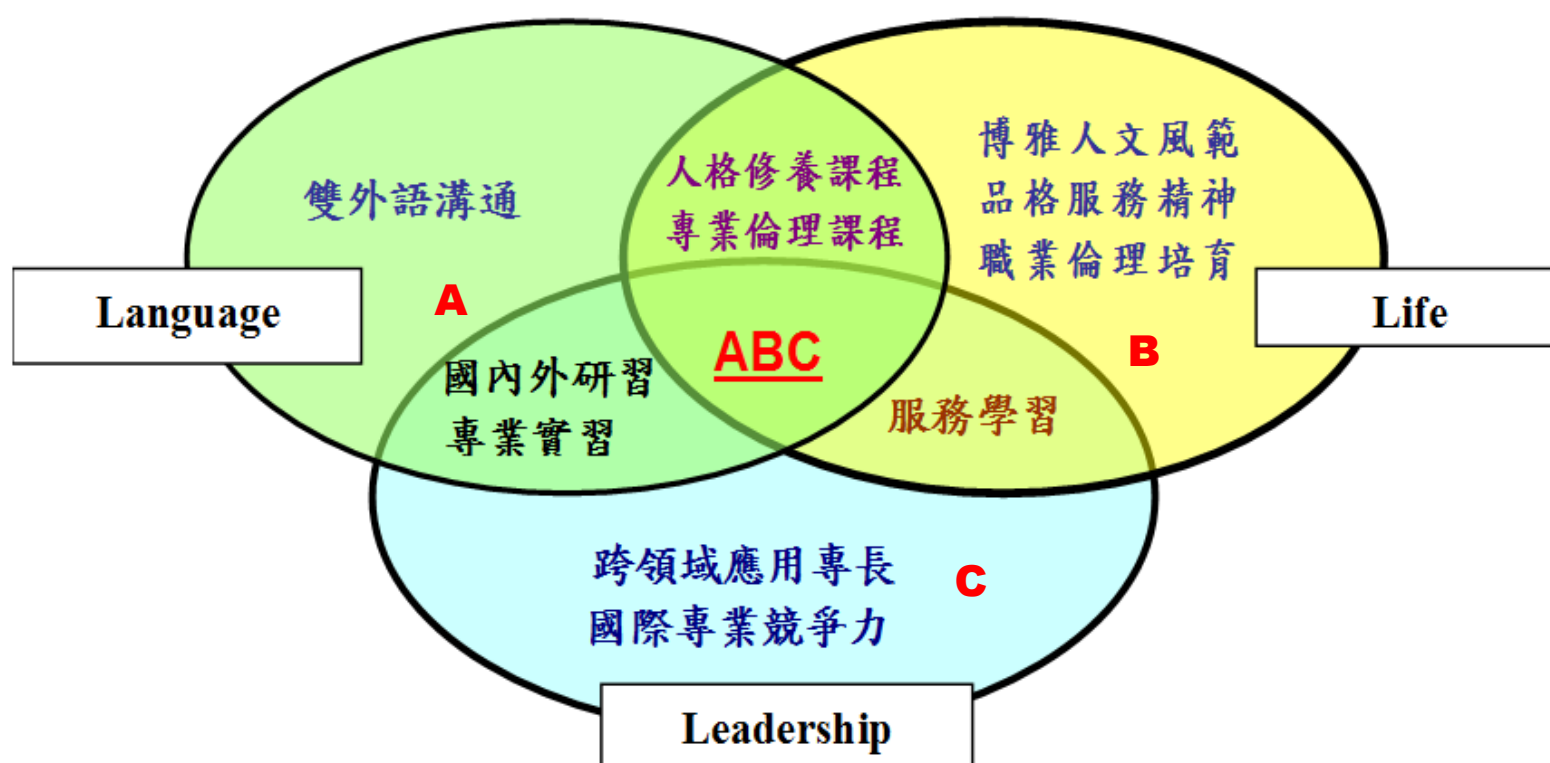


圖 0-1-2 複合型外語實用人才培育機制

二、本校辦學特色

本校為一所天主教的外語大學，立基於天主教大學憲章的精神，為社會福祉而保存和傳播知識：維護人的尊嚴、注重個別潛能、促進社會正義、尋求家庭和諧、致力世界和平與保護生態環境等。作為一所台灣的複合式博雅的外語大學，在以下三方面突顯本校培育人才及辦學特色：

(一)天主教聖吳甦樂會的教育理念：重視全人教育的學生學習與輔導

文藻外語大學的教育理念淵源於 1535 年聖吳甦樂會的教育傳統，聖吳甦樂會創始人聖安琪 (St. Angela Merici, 1474-1540) 是文藝復興時代人文思想萌芽時期的教育工作者，其教育理念植基於基督信仰，深信「每個人都是天主的肖像」，有其獨特的價值與尊嚴。她也深受當時人文思想的影響，相信每個生命都有其無窮的潛力、不可替代之使命。因此，教育的功能就是引導受教者發揮、展現天主所賦予的潛能去服務並造福人群。吳甦樂會學校的共同標誌 **Serviam** 「樂於為生命服務」即體現了服務領導的社會公民精神，期使聖吳甦樂會的全人教育理念能與個人的靈性發展相輔相成，成為吳甦樂教育精神與方法深耕的傳承及培植者；並以全人發展的品格陶冶與信仰價值之入世服務熱忱，進行學務工作，我們以啟航、蛻變、茁壯、飛翔四個發展歷程，透過正式課程與非正式課程，實踐人盡其才的教育理想，培育具服務領導的現代公民(如圖 0-2-3)。

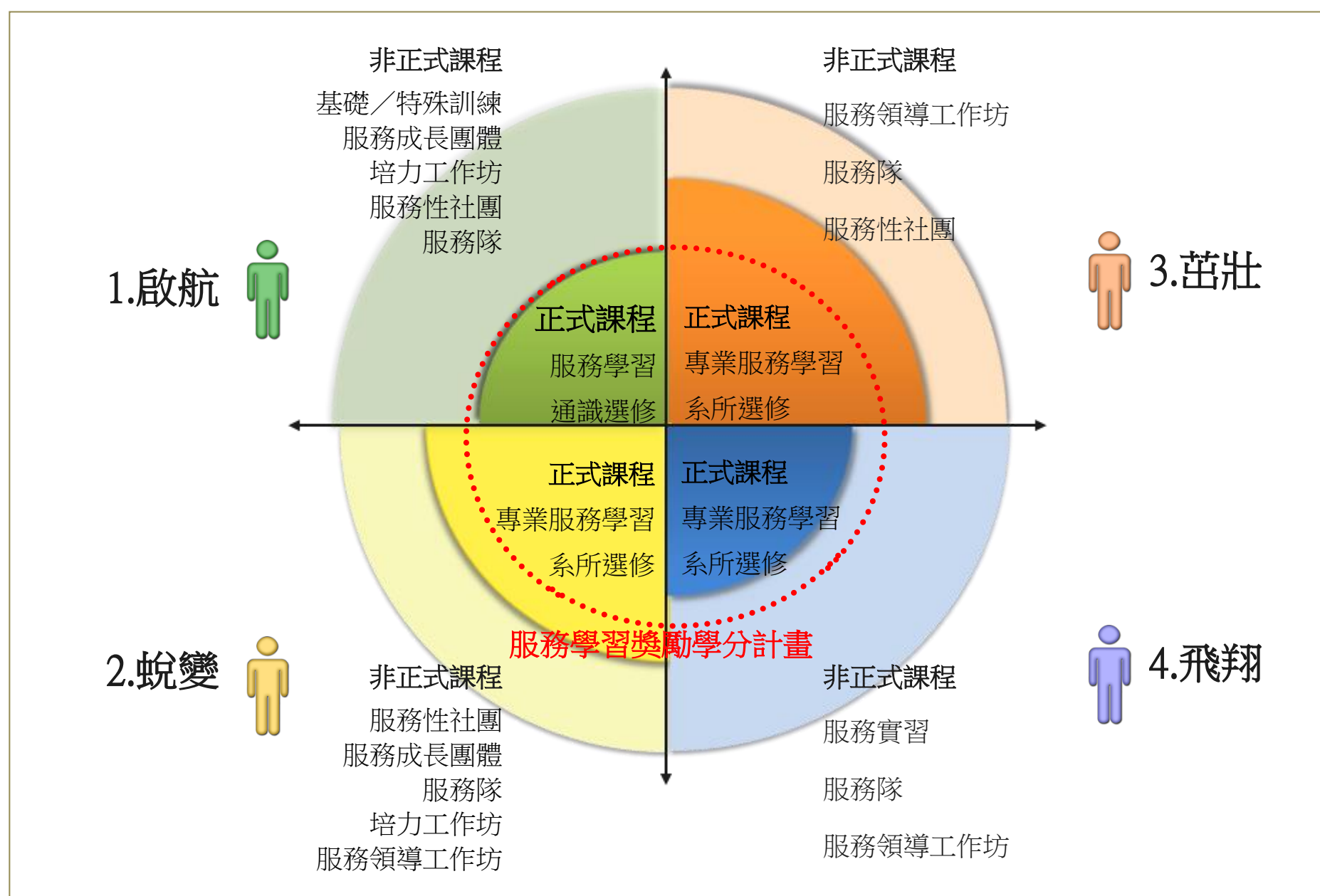


圖 0-2-3 服務學習學生發展階段示意圖

文藻重視學生的生命教育與服務領導之陶冶，與時俱進修訂相關辦法(如圖 0-2-4 與 0-2-5) 以提升學生學習成效。

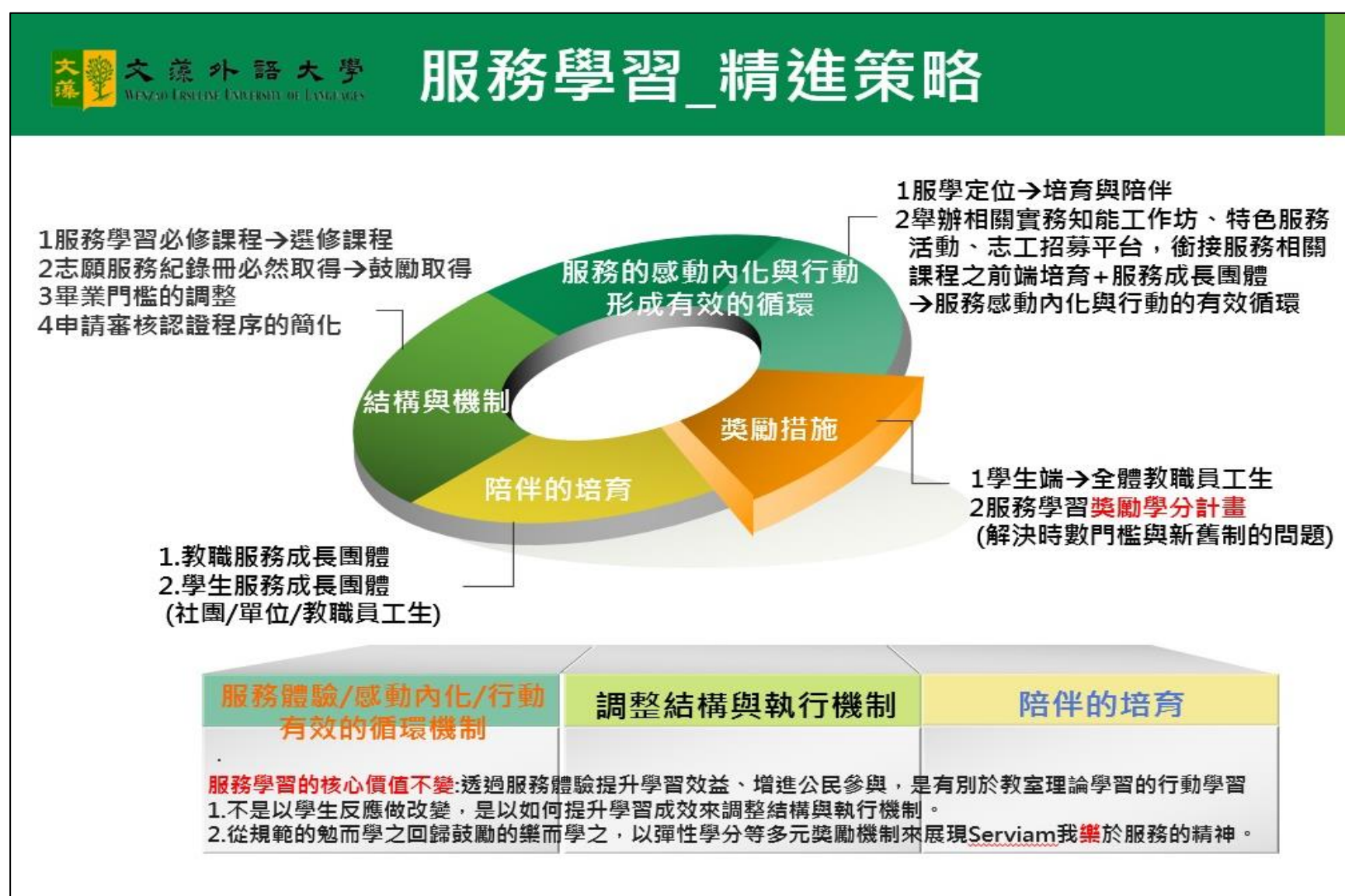


圖 0-2-4 服務學習精進策略



圖 0-2-5 服務學習制度與權責單位

本校鼓勵教師投入開設服務學習相關課程與指導服務隊(如圖 0-2-6)，未來將投入更多資源舉辦培力工作坊、推展相關學術發表與獎勵機制(如圖 0-2-7)。

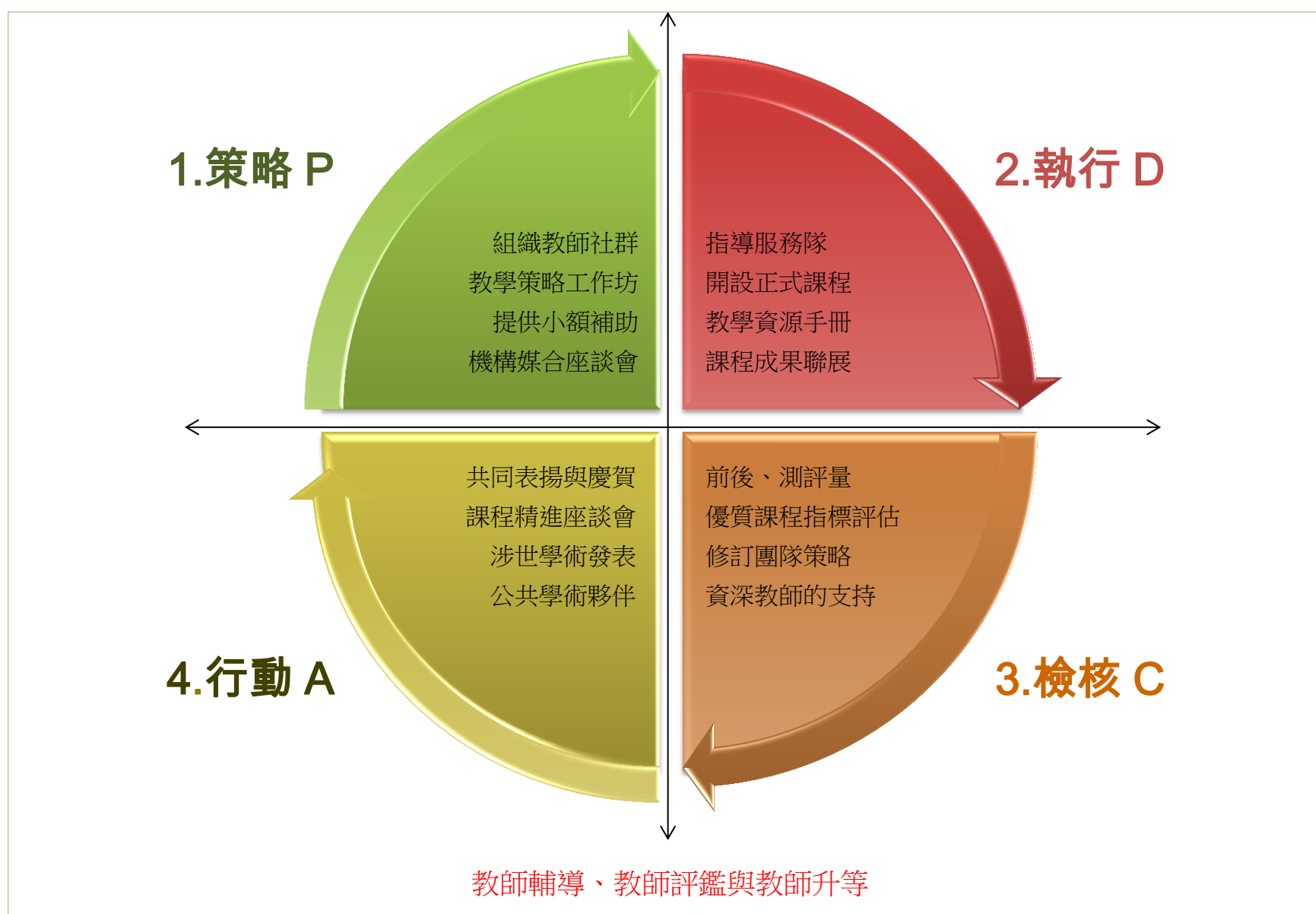


圖 0-2-6 服務學習教師發展階段示意圖

文藻外語大學 Wenzao Ursuline University of Languages		服務學習未來發展指標	
	現階段已完成	未來發展指標	
學生參與及課程規劃	<ul style="list-style-type: none"> 學校提供修習服務學習課程的機會 學校支持服務活動和社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 學校整合服務學習和以公民社區參與的學習連結至課程的學習目標 	
教師的投入	<ul style="list-style-type: none"> 各系開設專業服務學習課程1-2門 教師提供專業領域志願性諮詢服務 教師將傳統的服務視為學校的義務 	<ul style="list-style-type: none"> 優良教師願意投入服務學習課程並發表涉世學術與研究 	
評鑑與升等	<ul style="list-style-type: none"> 教師的志願服務和諮詢被納入教師歷程檔案 教師指導服務隊被納入參與輔導學生紀錄 	<ul style="list-style-type: none"> 對服務學習與公民社區參與的教學、研究給予明確的規範、獎勵與紀錄 	

圖 0-2-7 服務學習未來發展指標

本校藉由課程與教學結合諸多校園禮儀活動(如圖 0-2-5、0-2-6)，例如：新生祈福禮、專科部四年級學生的成年禮、聖誕節燃燈禮，以及畢業感恩授帶禮等儀典活動，培育師生敬天與感恩之情懷。另一方面，藉由多元化的社團生活經驗、校園環境勞作教育、服務學習等課程，共同建構在專業課程以外獨特的文藻經驗。透過全球綿密的教會組織和天主教會姐妹學校間的相互交流，豐富學生的多元文化涵養，並加強全球公民能力之養成，以培育學生成為一位「熱愛生命、樂於溝通，具有基督仁愛服務領導」特質的文藻人。

(二)強調「務實致用」的複合型外語教學

本校在創校之始即以外語教學為目標志業，廣獲各界好評，所培育的學生在外語溝通能力上亦受到業界認可；例如，2016 年出刊的遠見雜誌「最佳大學指南」，文藻榮獲《語文／傳播專業領域》全國大學校院第一名。同時，本校亦獲 Cheers 雜誌「2016 最佳大學指南」，在《具有國際觀與外語能力》、《大學雙主修生佔大學部總人數比例》、《大學輔系生佔大學部總人數比例》等多項評比名列前茅。文藻畢業生優異表現，同時獲得 1111 人力銀行「2016 企業最愛大學評比」，在《雇主最滿意大學》類，本校為高屏地區公私立技職校院第 1 名。

上述這些成效，有賴於文藻近幾年實施全校學生均需修習英文 24 學分以及貫徹共同英語小班教學的措施。在此扎實的外語教學基礎上，同時加強學生在相關專業（產業）領域的知能，更能拓展學生未來就業之選擇與發展，並增進其就業競爭力。因此，本校近年來的課程規劃與教學重點，除持續深化外語教學外，更強調「外語結合產業專業」的複合型外語課程與教學，並透過與業界的合作（例如：邀請業師至校協同教學、教師進行產學合作、學生至業界參訪與實習）、開設就業輔導課程、開設證照輔導課程等「務實致用」的作法，以培育兼具外語溝通能力與產業實務知能的優秀專業人才。本校近年來透過前述「務實致用」的方式推動的複合型外語課程與教學，已成為本校在課程與教學方面的最大特色。

在複合型外語課程的規劃上，本校已在日四技學制完成「複合型外語課程」的相關規劃，各外語系學生將共同選修由非外語系（包括國際企業管理、國際事務、數位內容、傳播藝術、外語教學、應用華語文等系所）所整合開設的四大專業跨領域包含 20 個就業學分學程課程(如圖 0-2-8)，而非外語系學生則必修 24 個英語必修課程學分，以達到外語系所與專業系所課程互補與就業雙贏的情況。未來，本校仍將繼續進行五專學制的複合型外語課程與教學相關規劃。

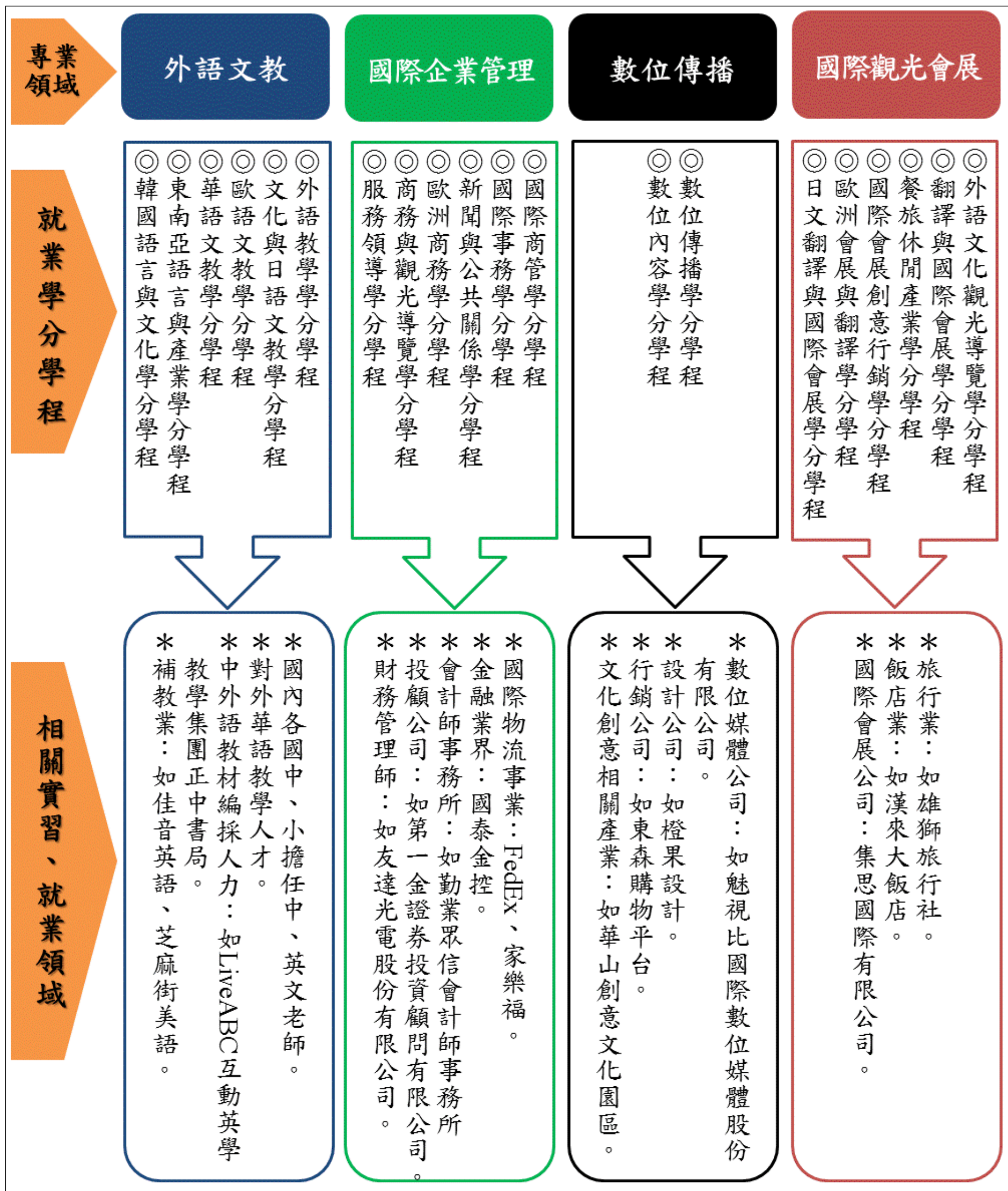


圖 0-2-8 全校專業領域模組課程示意圖

(三)國際化的人才培育

「國際化」不僅是當下全球的一種必然趨勢，更是文藻外語大學長期以來校務經營的招牌亮點。文藻作為一個「國際化的天主教外語大學」，不僅在硬體建設完成雙語化的標示，軟體上更豐富了許多全英語課程，並營造了友善的多元文化氛圍，以吸引外國師生來校教學或進修。此外，透過充分的外籍師生互動與學術交流，將外國文化融入校園，讓學生「進入文藻即迎向世界」，進而增進國際視野，並能立足臺灣，放眼世界，胸懷全球。

為積極從事國際化的人才培育，文藻不僅聘用大量優秀外籍教師，投身外語教學，並逐年增加國外姐妹校數量，藉由相互移地學習，進一步促進雙邊實質交流；同時透過非語言科系學生必修 24 學分英語課程，與小班能力分組教學、語言科系學生雙外語能力的培養和學生語言檢定畢業門檻的規範等，加強學生的外語能力，使成為優質化的國際事務人力。另一方面，配合社會發展趨勢與產業需求，在既有的英、日、法、德、西語文外，除開授韓語、義大利語、俄語等語種課程，並成立東南亞語言教學中心，開授越南語、印尼語及泰國語等多國語言，促進國人及學生對東南亞文化之認識。以發展跨國跨校合作教學，共同研究，及發展雙聯學制。此外，文藻也是目前國內培養華語教學師資的重鎮，設有華語中心，提供外籍人士來校學習華語。

未來學校將強化與姐妹校間的實質交流與合作為重點，建立更多提升師生國際移動力的管道，並豐富更多元的全英語授課內涵，以方便外籍學生修習而增加國際生源；同時加強與知名國外機構建立合作關係，或善用天主教吳甦樂會系統教育資源，拓展更密切之國際合作關係，有助學校國際化外語人才的培育。

三、學校概況

(一)學生人數

表 0-3-1：學生人數統計表（102-104 學年度）

學年度	學期	五專(日)	二技(日)	四技(日)	碩士班	日間部 學生總數	日夜間 學生總數
102	上	1,709	313	4,717	48	6,787	8,569
	下	1,700	319	4,710	43	6,772	8,443
103	上	1,750	292	4,821	58	6,921	8,693
	下	1,737	294	4,800	57	6,888	8,535
104	上	1,759	326	4,929	84	7,098	8,791
	下	1,751	327	4,880	80	7,038	8,608
學年度	學期	-	二技(夜)	四技(夜)	碩士 在職專班	進修部 學生總數	-
102	上	-	96	1,642	44	1,782	-
	下	-	81	1,545	45	1,671	-
103	上	-	127	1,601	44	1,772	-
	下	-	110	1,493	44	1,647	-
104	上	-	150	1,498	45	1,693	-
	下	-	131	1,403	36	1,570	-

註：人數依每年 3 月 15 日及 10 月 15 日填報，不含延修生

(二)師資

表 0-3-2：全校性專任師資人數統計表（102-104 學年度）

學年度	學期	專任一般客座/講座教師				專任專業技術人員	其他	專任教師總人數
		教授	副教授	助理教授	講師			
102	上	13	67	116	68	6	4	274
	下	14	67	115	67	6	4	273
103	上	15	69	112	63	7	4	270
	下	15	70	111	60	7	3	266
104	上	16	68	110	58	8	3	263
	下	19	72	101	57	8	2	259

註：教師數每年以 3/15 及 10/15 為基準日

表 0-3-3：全校性兼任師資人數統計表（102-104 學年度）

學年度	學期	兼任一般客座/講座教師				兼任專業技術人員	其他	兼任教師總人數
		教授	副教授	助理教授	講師			
102	上	0	2	16	134	5	0	157
	下	0	3	18	153	5	0	179
103	上	0	4	27	145	4	0	180
	下	1	5	25	149	5	0	185
104	上	0	7	53	195	4	0	259
	下	0	7	52	188	4	0	251

表 0-3-4：全校專任師資提升改善情形量化表

項目		102 學年度 A	103 學年度 B	104 學年度 C	103 成長比率 (B-A) / A*100%	104 成長比率 (C-B) / B*100%
專任助理教授 以上師資	上學期	202	203	202	0	0
	下學期	202	203	200	0	-0.01
專任助理教授 以上師資占全 校實際專任講 師以上之比率	上學期	74.8	76.3	77.7	0.02	0.02
	下學期	75.1	77.2	77.8	0.02	0.01

註：實際專任講師係指未含兼任、軍訓教官、護理教師

(三)生師比

表 0-3-5：全校生師比統計表（102-104 學年度）

學年度	學期	全校日間學制 加權學生數	全校學生 加權學生數	專兼任 教師數	日間學制生師比 (全校日間學制加權學 生數/專兼任教師數)	全校生師比 (全校加權學生數/ 專兼任教師數)
102	上	6,775	7718	312.5	21.68	24.70
	下	6,718	7603	314.75	21.34	24.20
103	上	6,867	7801.4	332	20.68	23.50
	下	6,823	7694.9	330.5	20.64	23.28
104	上	6,751	7645	339.5	19.89	22.52
	下	6,606	7429	331.5	19.93	22.41

註：

1. 本表資料來源以 101 年 8 月 1 日到 104 年 7 月 31 日為準（即 101-103 學年度）。
2. 公式：(a)全校日間學制生師比=全校日間學制加權學生數 / 全校專任教師(包括兼任折算)
3. (b)全校生師比=全校加權學生數 / 全校專任教師(包括兼任折算)

表 0-3-6：日間部生師比改善情形量化表

項目	102 學年度 A : 1	103 學年度 B : 1	104 學年度 C : 1	103 改善比率(%) (A-B) / A * 100%	104 改善比率(%) (B-C) / B * 100%	備 註
上學期	21.68 : 1	20.68 : 1	19.89:1	0.04	0.04	(日間部加權 學生人數/ 加權全校教 師人數): 1
下學期	21.34	20.64 : 1	19.93:1	0.03	0.03	

表 0-3-7：全校生師比改善情形量化表

項目	102 學年度 A : 1	103 學年度 B : 1	104 學年度 C : 1	103 改善比率(%) (A-B) / A * 100%	104 改善比率(%) (B-C) / B * 100%	備 註
上學期	24.7 : 1	23.50 : 1	22.52:1	0.05	0.04	(日夜補等全 校加權總學 生人數/加 權全校教師 人數): 1
下學期	24.20 : 1	23.28 : 1	22.41:1	0.04	0.04	

四、近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形

請參閱【表 0-4-1】。

表 0-4-1 近三年私立技專校院獎勵補助經費執行情形一覽表

單位：萬元

年度	經常門	資本門	經資門比例	總計
103	1,946	3,277	37:63	5,223
104	1,787	2,882	38:62	4,669
105 (尚未執行完畢，故以預算數表示)	1,718	2,549	40:60	4,267
小計	5,451	8,708		14,159

註：總計=教育部核定經費+學校自籌款。

五、前一學年度校務發展計畫經費情形

請參考【表 0-5-1】及【表 0-5-2】。

表 0-5-1：103 學年度學校年度校務發展經費一覽表

	總計 (A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)					其他政 府部門 獎勵或 補助經 費(D)
			私校獎勵 補助計畫	典範科 技大學 計畫	教學卓 越計畫	區域教 學資源 中心計 畫	其他	
經費 (單位：萬元)	57,205	46,414	3,763	-	3,808	63	3,146	12
占學校總支 出比率 (單位：%)	55.4%	45.0%	3.6%	-	3.7%	0.1%	3.0%	0.0%
占學校總收 入比率 (單位：%)	52.2%	42.3%	3.4%	-	3.5%	0.1%	2.9%	0.0%

註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(私校獎勵補助計畫：請填學校獲得私校獎勵補助計畫**104年度**核定總金額。其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)*100%。
4. 統計時間：**103年8月1日至104年7月31日**止。

表 0-5-2：103 學年度學校總支出、收入一覽表

	前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	學校	附設機構	學校	附設機構
經費 (單位：萬元)	103,212	390	109,606	492

註：

- (1) 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出。
- (2) 前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
- (3) 統計時間：**103年8月1日至104年7月31日**止。

壹、校務發展願景

本校長期以來，以培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才為職志，透過語言教育，增進學生全球視野，並逐年進行課程革新與教學創新，奠定學生的基礎核心能力。為求將外語與其他專業知能整合，本校特設計多元模組課程，有計畫地培育各類國際化的優質外語人力，如在外交方面，養成通曉外國語文之新聞領事人才；在經貿上，造就具有國際視野之專業人力；在文化推展上，則更強化對外華語教學之輸出能量。現階段更建構「以全人教育為核心，外語與專業互補的複合型學院架構與課程體系」，落實「全人發展與職場倫理結合的學習體制」，發揮「產官學合作互利的研究特色」，以展現「複合型外語大學」特有的校園情境與師生國際移動力，同時為社會的各項國際化需求作出積極貢獻，進而朝「亞太地區培育外語專業人才的典範大學」大步邁進。

一、學校目標及定位

本校長期以來，本著「敬天愛人」的校訓，發揮聖吳甦樂會「**Serviam**(我願服務)」的精神，以力行實踐「尊重個人尊嚴，接受個別差異，激發個人潛能，為生命服務」的教育理想外，並以技職校院體系的複合型博雅大學自期，善盡「**國際化天主教外語大學**」的責任，一面培育學生成為兼具優秀外語能力與全人涵養特質的國際專業人才，透過語言教育，增進學生全球視野，透過整體課程革新與教學創新，奠定學生的基礎核心能力，並提供多元模組課程，將外語與其他專業知能整合，以有計畫地培育各類國際化的優質外語人力。

本校以固有的外語教學為核心，發展多元複譯的專業，且結合外語文教事業的版圖，並開拓國際企業、國際事務之領域，以及傳播藝術、數位媒體之技術，其目標在於成為一所培育「**複合型博雅人才的外語大學**」。

多年來，本校於培育學生的策略，採取將外語專業結合國際與外交事務，使學生利用外語優勢，成為專擅國際事務的人才；將外語結合經貿與企業管理，使學生具備全球視野與商務專業。此外，著重外國語文與本國文化的融和，培育兼具中、西語文與「全人通識」涵養的泱泱通才。透過這種以外語為軸心、各領域專業為延伸的複合型培育理念，文藻積極朝「**亞太地區培育外語專業人才的典範大學**」大步邁進。本校定位與校務發展目標如圖 1-1-1 所示。



圖 1-1-1 學校定位與校務發展目標圖

本此定位與發展目標，規劃出如下之發展願景：

(一)成為全台「培育兼具優秀外語能力與全人涵養特質國際專業人才」之教學重鎮

文藻深耕外語教育 50 年，近年又積極將外語與就業領域之專業結合，且重視學生全人涵養與職場倫理之培養，透過各項課程變革與教學創新，厚實學生基礎能力。依據產業的人力需求，提供多元豐富的「訂單式」就業模組課程，將外語能力與產業相關知能相互搭配，並結合「實務增能」的實作演練，以培育出優質的複合型外語實用人才。除上述的模組課程外，亦鼓勵學生修習雙主修或輔系，依 Cheers 雜誌「2016 最佳大學指南」的評比，本校在《大學雙主修生佔大學部總人數比例》、《大學輔系生佔大學部總人數比例》等兩項評比均為私立技職校院冠軍。另外，在遠見雜誌「2016 最佳大學指南」的評比中，文藻榮獲《語文／傳播專業領域》全國大學校院第一名。

(二)成為指標性的外語教育品牌學府，肩負國內外語教學發展的重責大任

過去文藻之所以能成為臺灣外語教育的表徵，是因為學校教師以教好學生為首要目標，且不斷用心於課程設計與教學創新所致。改名外語大學後，除繼續以「目標語」深耕學生的「聽、說、讀、寫、譯」能力外，並增益學生的國際移動力（動），輔以文藻歷來特重的全人教育與通識涵養（通），最後發展嶄新平台，開創數位網路與雲端學習（雲），成就「聽、說、讀、寫、譯、動、通、雲」之積極性大策略。

(三)成為高等教育國際流動的橋樑，促進校園國際化的發展

將世界帶進文藻，讓學生「就讀文藻，迎向國際」是長期以來學校辦學的一個主軸；國際化的校園佈置與豐沛的外籍師生比例，讓文藻儼然就是地球村的縮影，根據 Cheers 雜誌「2016 最佳大學指南」，本校在《具有國際觀與外語能力》評比為技職校院第 1 名。另外，在遠見雜誌「2016 最佳大學指南」的評比中，文藻榮獲《語文／傳播專業領域》全國大學校院第一名。

日後，文藻將繼續擴大與深化相關外語的教學，特別是近年來急需的東南亞語言及其他多元語種，並配合海外實習與交流計畫，促進彼此的國際流動。另一方面，因應全球興起的「華語熱」，善用本校應用華語文系與華語中心的資源，吸引更多國際人士來校學習華語，甚至結合先進數位科技，提供創意華語數位教材，讓外國友人方便學習華語進而認識中華文化，並進一步促進中西文化的交流。

(四)成為產官學界的最佳合作夥伴，善盡大學的社會責任

由於學校重視學生全人涵養與職場倫理的培育，長期以來業界多給予文藻畢業校友相當正面的評價，文藻畢業生優異表現。1111 人力銀行「2016 企業最愛大學評比」及《雇主最滿意大學》，本校獲得高屏地區公私立技職校院第 1 名。2016 年 Cheers 雜誌「最佳大學指南」《企業最愛私立技職校院》，本校為南區第 3 名，遠見雜誌「2016 最佳大學指南」《企業最愛技職校院》，本校為南區私立技職第 2 名。

本校以既有之基礎，繼續邁向培育複合型外語實用人才的外語大學，更應擔負更多的社會責任，並與在地發展趨勢密切配合。當前，高雄市已規劃發展成國際海洋城市，同時南臺灣重要企業皆欲在世界版圖上立穩足根之際，文藻的外語專業與複合式人才培育，都將是產官界不可或缺的策略合作夥伴，透過研究合作與專業服務，創造互利共榮的契機。

(五)成為亞洲地區外語學習與回流教育的首選，追求學校的永續經營

面對國內少子化的趨勢與日益競爭的招生困境，文藻期以外語加專業的培育方式、訂單式的課程規劃及理論與實務兼顧的專業實習要求，來提升畢業生的就業競爭力與即戰力。另外，因應全球化的社會發展及在職人士多元專長的進修需求，文藻著手推動並建置全臺灣第一所網路大學，以有效突破空間與時間的學習限制，建立臺灣及亞洲地區在職人士繼續進修之跨國學習平台，全面推動跨國遠距課程之國際化交流。再者，回流教育機制與近年來所創製的優秀數位課程，將可提供在職人士語言進修與建立第二專長的機會。憑藉過去五十年來的良好辦學口碑，文藻效力成為各界升學或進修的首選，以追求學校永續的經營與發展。

二、策略修訂與規劃理念

(一)近期校務發展目標與策略修訂歷程

為達成全校師生共同期盼之願景，自民國 88 年改制學院後，便積極改善組織制度，以完備大學體制，在「國際化天主教外語大學」的定位及發展成為「亞太地區培育外語專業人才的典範大學」的長期目標下，特依發展進程訂定各階段之「中程校務發展計畫目標與發展策略」，期藉此凝聚校務發展共識，早日達成本校之長程目標。

原於「101~105 學年度中程校務發展計畫」中所訂的改名大學目標已於 102 學年度實現，為因應大學應有的視野與各界對於大學的期望，校內師生建立共識，於 102 學年度提出全面檢討，重新進行系統性的規劃，訂出「102~106 學年度中程校務發展計畫」架構，再於 102 學年度期末研訂「103~107 學年度中程校務發展計畫」仍延續前期之架構(圖 1-2-1)，由教學、研究、服務、學生學習與生活、行政組織與效能、國際化發展、永續經營等面向，齊心協力為達成發展目標與願景而努力。

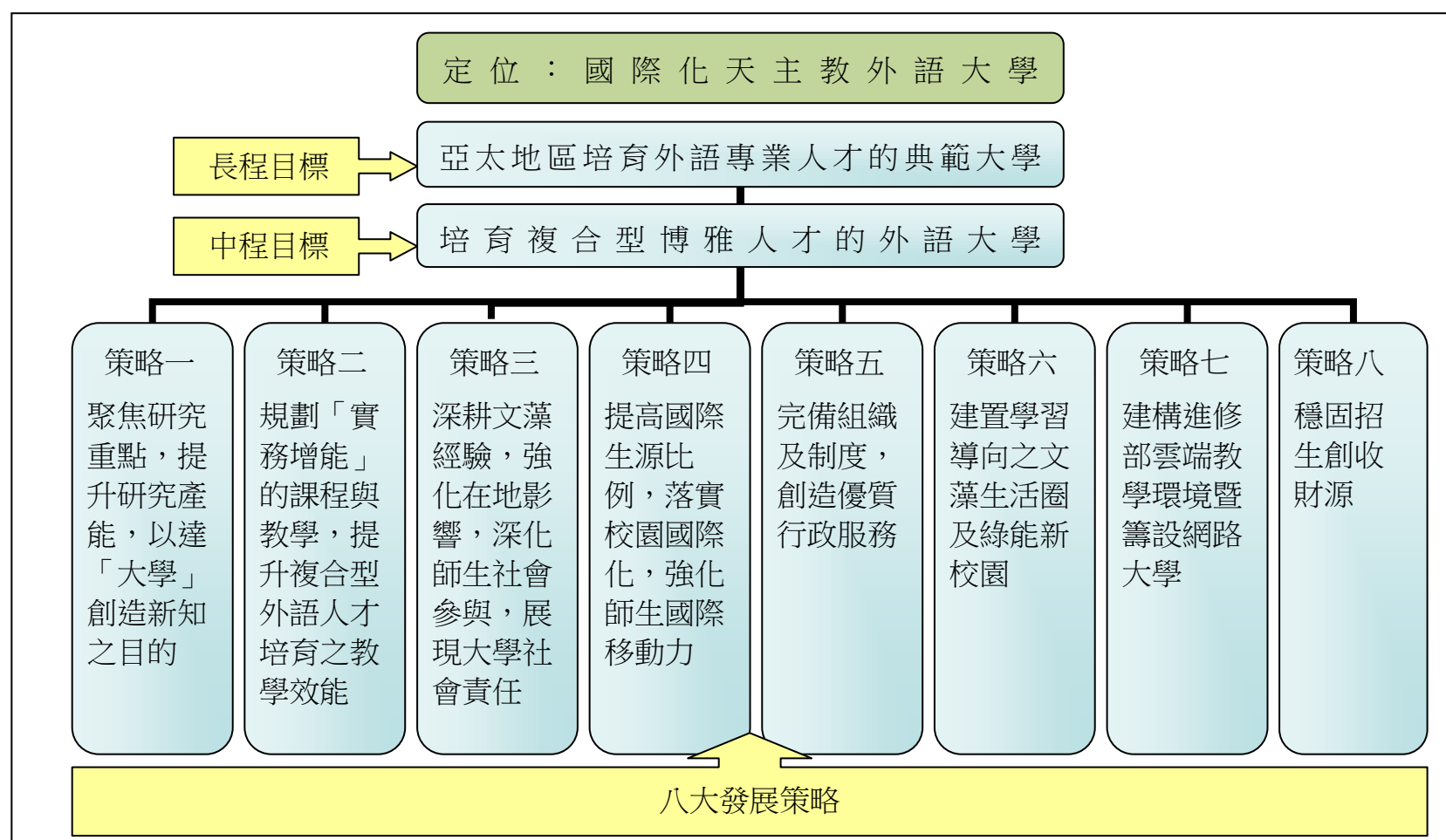


圖 1-2-1 102-106 及 103-107 學年度中程校務發展計畫架構圖

「103~107 學年度中程校務發展計畫」導入「關鍵績效指標(KPI)」管理模式，即由上而下逐層訂定各子計畫及行動方案之關鍵績效指標，各子計畫及行動方案之微調及 KPI 訂定過程，經反覆研討，並依法定程序於各項會議等審議通過，再交由各相關單位，訂定各方案的細部計畫及 KPI。

(二)本期校務發展策略研擬歷程

「103~107 學年度中程校務發展計畫」歷經 103、104 兩個學年度的實施，兩年之間，本校各單位為貫徹與達成計畫中八大策略及其行動方案之 KPI，經定期管考與會議之討論，累積相當之執行與管控經驗，並完成各項策略之實際內容。與此同時，對於此種由上而下逐層訂定策略與工作項目，以及 KPI 管考之模式，其優點與缺點亦有相當之掌握。兩年以來，國內環境與教育趨勢已有所變化，文藻升格大學業已三年，學校內部由學院與系所自主發展的態勢已然成熟。職是之故，本校之中程發展計畫，已有重新思考、擴大視野的必要，經由全校討論，重新修訂校務計畫，並訂定「105~107 學年度中程校務發展計畫」。

新學年度的「105~107 學年度中程校務發展計畫」，由行政及學術單位主管組成「中程校務發展計畫核心工作小組」，仔細檢討前期(103~107 學年度)校務發展計畫執行的成效，並針對學校的內外部環境情勢進行 SWOT 分析(其結果如【表 1-2-1】)。然後就必須面對的問題與挑戰，研擬因應的對策，並納入學院、系所自主發展的特色、方向的調整、策略的規劃，以及單位的工作內容(如圖 1-2-2)。



圖 1-2-2 105-107 學年度中程校務發展策略圖

表 1-2-1：文藻外語大學 SWOT 分析

	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
內部組織	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」；而完善的品格教育，更深受家長們肯定。 2. 教師們兼具深厚的專業學養與高度的教學熱忱；行政團隊也重視計畫性的教育訓練，持續精進服務效能。 3. 落實境外學生關懷與輔導機制，並積極提供多元服務，吸引境外學生來校就讀。 4. 董事會與學校互動良好，並全力支持學校的永續經營與發展。 5. 綿密的天主教網絡聯繫，有助學校的國際交流與合作。 6. 畢業校友的優秀表現於業界已有口碑，且校友們向心力強，是學校發展的有力後盾。 7. 學校改名大學後，有助拓展生源，並提升學校的競爭力及穩定性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 偏重語文教育與研究的屬性，較不易突顯技專校院強調「產學合作」的成效。 2. 歷來著重教學品質，教師對學術研究與產學合作雖日益重視，但績效仍待提升。 3. 學校建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限，不易大幅擴展。
	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
外部環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高等教育的國際流動與全球發展有利學校的辦學特色。 2. 因應社會與產業的國際化趨勢，外語人才的需求日增。 3. 高中第二外語政策的推動，有利歐亞語系之發展。 4. 全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場。 5. 新南向政策推動，本校之東南亞師資與課程需求度高。 6. 數位學習與雲端科技的發展，開啟了遠距課程與網路大學的無限機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球教育市場的加速自由化，使得招生競爭日益嚴峻。 2. 少子化的影響導致生源不足。 3. 教育部獎補助經費逐年緊縮，並嚴格管制學費調整。 4. 國內學習外語的機構日益普及，課程與教材推陳出新。 5. 學校位處南臺灣，較不易吸引年輕的語文背景高階教師前來任教。

此次之調整，校方備極重視，共分兩階段完成校務策略的討論與執行內容的確定，茲敘述如下：

1. 校務架構之討論：由行政主管(學術副校長、教務長、學務長、總務長、研發長與國際長)與學術主管(四院院長)，共同組成校務計畫架構之研擬小組，定期開會討論未來校務發展之方向與策略，最後完成「105~107 學年度中程校務發展計畫」之架構與綱領。此為由上而下之架構。

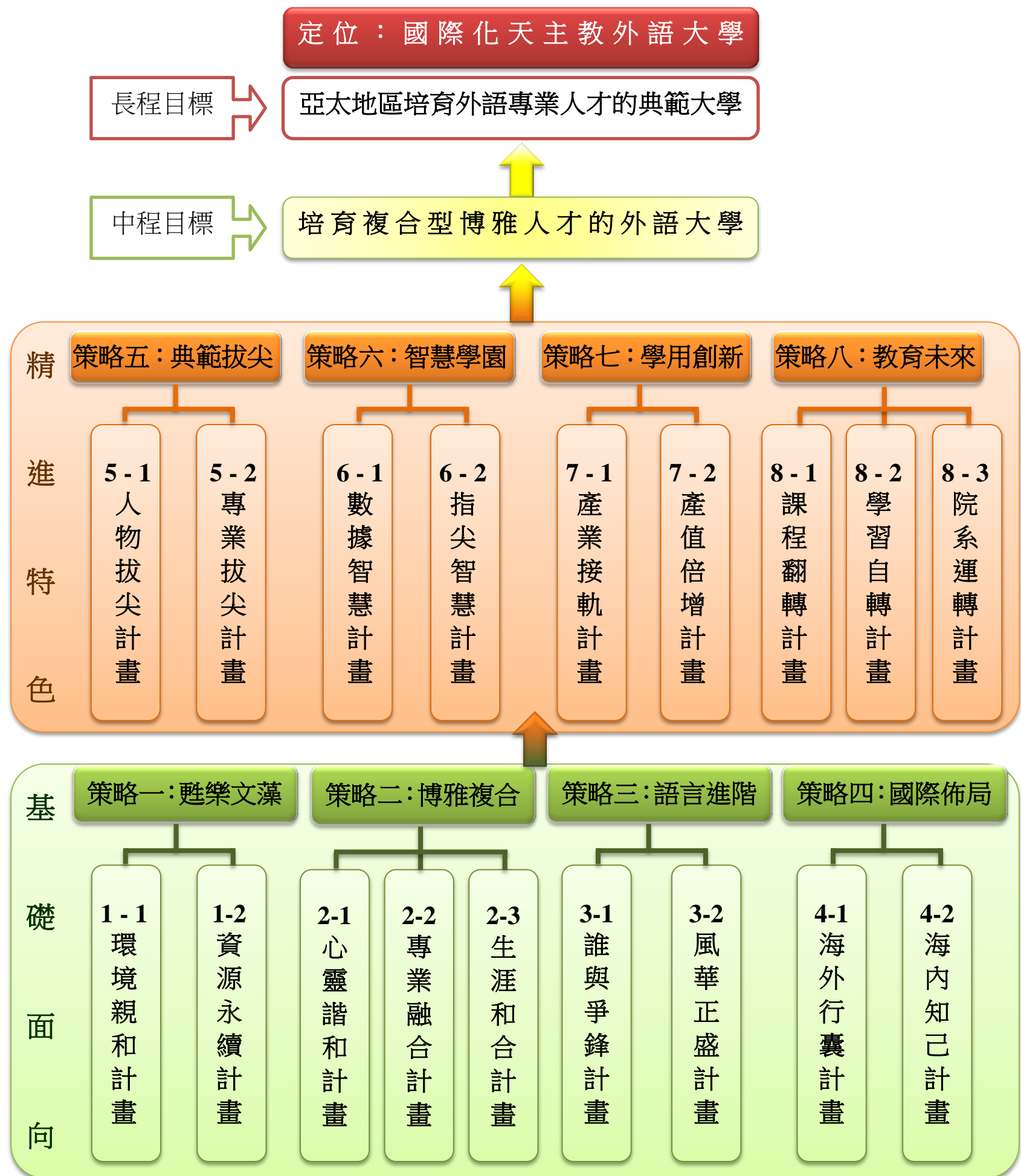


圖 1-2-3 「105~107 學年度中程校務發展計畫」架構圖

2. 行動方案之擬定：「105~107 學年度中程校務發展計畫」之架構綱領完成後，統籌各單位，以校務計畫之架構綱領為依據、院系自主發展為原則，規劃出符合各學院、各系(所)中心之專業與特色之行動方案。各單位行動方案之擬定，皆於全校性會議中進行報告，並經過討論與意見回饋，再進行第一版、第二版之修訂，最後方才確定。行政單位同樣以校務計畫之架構綱領為依據、並以單位職能發展為原則，規劃各單位的行動方案。此為由下而上之內容。

本期校務中程校務計畫之研擬歷程如下：

表 1-2-2：「105~107 學年度中程校務發展計畫」分層研擬歷程表

階段	參與人員	進行內容
校務架構之討論	1. 行政主管：學術副校長、教務長、學務長、總務長、研發長與國際長。 2. 學術主管：學院院長	1. 「103~107 學年度中程校務發展計畫」之檢討
		2. 「105~107 學年度中程校務發展計畫」架構草案提出暨第 1 次討論
		3. 「105~107 學年度中程校務發展計畫」架構第 2 次討論
		4. 「105~107 學年度中程校務發展計畫」架構第 3 次討論
		5. 「105~107 學年度中程校務發展計畫」架構第 4 次討論
行動方案之擬定	1. 行政主管：學術副校長、教務長、學務長、總務長、研發長與國際長。 2. 學術主管：學院院長、各系(所)中心主任	1. 各系(所)、中心第一版「105~107 學年度中程校務發展計畫」完成
		2. 各系(所)、中心第一版「105~107 學年度中程校務發展計畫」簡報並討論
		3. 各系(所)、中心第二版「105~107 學年度中程校務發展計畫」完成
		4. 各系(所)、中心第二版「105~107 學年度中程校務發展計畫」簡報並討論
		5. 各系(所)、中心「105~107 學年度中程校務發展計畫」確定完成

本校「105~107 學年度中程校務發展計畫」依上述兩階段之擬定原則，校務架構採「由上而下」之方式，以宏觀涵融、引領全局；具體的行動方案則採「由下而上」之方式以自主發展、特色呈現。其優點如下：

1. **上下兼顧的分層規劃**—有別於一般「由上而下」的校務規劃方式，著重於校級的方向規劃與目標訂定，致使學院、系(所)中心，以及各行政單位往往只能依其指標加以執行、接受管控。而各單位之起點、資源、屬性之差異，則常泯沒在整體一致的要求下。故此次中程校務計畫之重要改變關鍵，即是採取「校務架構」與「行動方案」分開規劃，前者由上而下建立全校依循的規模；後者則由下而上，由各單位自主研擬，以務實的角度提出最

具體可行的執行方案。

2. **明確彈性的整體架構**—此次的校務架構，以本校之宗旨、專業與堅持，參酌當前教育環境的變遷、需求與發展，規劃出文藻立校必然、當前應然的實際願景。此一架構著重於俯瞰全局、掌握情勢，並且師法各方所長，使不與當前時代與文藻的使命背離。其目的在於引領方向，以及提示各單位規劃未來發展的明確依據。在此架構下，各單元均可依照各自屬性，權衡輕重，作出彈性的規劃。
3. **自主特色的發展目標**—本計畫之所以採取由上而下、由下而上之分層規劃原則，最主要目的乃是讓各行政以及學術單位，能透過此上下兼顧之方式，思考各自職能、盤點個己短長、審視情勢發展，以決定自我特色。尤其校內各學院、系(所)中心的自主規劃與特色擬定，更是本次中程計畫最關鍵的校務發展目標。故文藻「105~107 學年度中程校務發展計畫」毅然更改全校一致的 KPI 指標，由各單位自訂 KPI，其目的便在於呈顯個別差異、發揮個別特色。
4. **量化質化的綜合效益**—基於讓各單位得以特色發展、同時考量許多校務內容無法量化的情形，因此本計畫要求各單位在規劃行動方案時，依「執行內容」、「檢核方式」與「產生效益」作為規劃要項與重點。此三項目包括質化與量化的彈性，因應個別行動方案的性質，將量化指標或質化成果之間作有效的調配。

(三)分層面向之規劃與理念

本校「105~107 學年度中程校務發展計畫」之規劃，包括基礎與精進兩大面向。適逢本校建校 50 週年，以「文藻五十 日新又新」為願景，故本計畫之兩大面向分別訂名為基礎面向：「文藻 DNA 計畫」，及精進面向：「日新 Upgrade 計畫」。茲分別說明如下：

1. **基礎面向：「文藻 DNA 計畫」**—本面向是以「DNA」為核心概念，著眼於本校立校之基礎、長程之目標。本面向所制定之策略，皆以文藻作為一所高等學府之經營要項，及五十年來建立之的專業特色為主軸，乃文藻持之以恆的堅持。
2. **精進面向：「日新 Upgrade 計畫」**—本面向以「Upgrade」為核心概念，著眼於因應教育情勢之變動，以及卓越日新所必須面對的挑戰。本面向所制定的策略，皆以文藻作為高等學府所必須發展的方向、創新的格局，以及急起直追的領域為主軸，乃文藻與時俱進的努力。

三、校務發展計畫重點及內容

此兩面向中，前者奠基繼往，後者創新開來，二者相輔相成，不可偏廢。據此理念，經全校主管反覆之規劃與討論，「105~107 學年度中程校務發展計畫」共制定八大策略，以配合此兩大面向的發展：

1. 基礎面向：「文藻 DNA 計畫」一共制定「甦樂文藻」、「博雅複合」、「語言進階」與「國際佈局」四個策略。
2. 精進面向：「日新 Upgrade 計畫」一共制定「典範拔尖」、「智慧學園」、「學用創新」與「教育未來」四個策略。

上述八大策略中，每個策略並規劃若干子計畫，以執行相關的策略內容。表 1-3-1 就各項校級策略，逐一說明其規劃理念及其所屬之子計畫：

表 1-3-1：「105~107 學年度中程校務發展計畫」策略規劃理念及策略目標一覽表

策略一：甦樂文藻	
規劃理念	
<p>本策略乃是以建立文藻為一親和校園，並得以永續發展為藍圖。</p> <p>首先，在硬體方面，本校之建築規劃雖精緻，但現有校地空間較為有限，不易大幅擴展(劣勢 3)。因而除了著重校園之硬體建設與便利安全外，並進一步朝環保節能的綠色大學邁進。</p> <p>此外，致力於強化行政組織之效能，並進行組織之適當調整，藉此增進校園運作之順暢有效，優化本校既有的良好團隊(優勢 2)、提升校務行政品質。為達此目標，特設定「環境親和計畫」之子計畫。</p> <p>其次，在學校之經營方面，面對教育部獎補助經費逐年緊縮，並嚴格管制學費調整(威脅 3)，必須在開源與節流作更加健全之管控。尤其針對全球教育市場的加速自由化，以及少子化的影響，使得招生競爭日益嚴峻(威脅 1,2)，故招生乃是當前大學生存與經營最關鍵的課題。</p> <p>而校友、家長，以及文藻五十年來建立的企業網絡與社會形象，都有助於本校建立招生的口碑、開展資源的管道，對於文藻的持續經營具有實際且正面的價值。為達此目標，特設定「資源永續計畫」之子計畫。</p> <p>本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。</p>	
子計畫名稱、內容綱領	預期績效指標(KPI)
<p>1-1 環境親和計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 行政效能、組織調整 ● 校園安全、便利無礙 ● 低碳節能、綠色大學 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整體行政服務滿意度達 4.0 以上。 2. 內部稽核結果改善率達 94 以上。 3. 整體境教暨綠能校園資源投入比率達全校維護費及建物改良總預算之 48% 以上。 4. 用電、用水量逐年減低 1% 至無法再降為止。 5. 全校新生註冊率達 90% 以上。 6. 日間部外籍學位生人數達 232 人以上。 7. 學年學雜費收入應達 77,320 萬元以上。 8. 獎補助收入一學年以不低於 175,00 萬元
<p>1-2 資源永續計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 財務強化、廣闢財源 ● 招收生源、復學續學 ● 校友家長、社會網絡 	

	<p>為目標。</p> <p>9. 一學年全校各單位專案計畫(含專題研究、產學合作(研究))產學合作收入總金額，以不低於 2,650 萬元為目標。</p> <p>10. 一學年推廣教育盈餘以不低於 3,031 萬元為目標。</p> <p>11. 學年募款收入(含現金捐款及實物捐款) 900 萬元為目標。</p> <p>12. 學年現金結餘數以不低於 8,000 萬元為目標。</p> <p>13. 全校教學研究與學生事務及輔導支出(含教學圖儀設備)總經費應佔學雜費總收入之 95% 以上。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

策略二：博雅複合

規劃理念

本策略乃是建立學生之通識涵養，並具備外語與專業之複合能力所歸劃的藍圖。

文藻一向重視人格教育，生活教育，並獲得社會各界的肯定，學生無論在專業能力上或品格氣質上，都能獲得業界的認同及稱許。隨著學制的多元，學生人數的增加，推廣教育的開展。文藻仍堅持發揮天主教聖吳甦樂修會建校的「敬天愛人」校訓，期勉學生「探求真理，為他人服務」，培育學生完善的品格教育與通識涵養(優勢 1)。為達此目標，特設定「**心靈諧和計畫**」之子計畫。

本校畢業校友的優秀表現於業界已有口碑，且校友們向心力強(優勢 6)。而文藻強調「外語+專業」的複合式培育，並期望透過師生能量，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任，服務社會人群。為達此目標，特設定「**專業融合計畫**」之子計畫。

文藻的教師兼具深厚的專業學養與高度的教學熱忱(優勢 2)，故能盡力有效培育出能力與態度兼備的學生，不僅於入學時規劃引導之啟航活動，亦於平日間以「陪伴」為念，期以生命與生命之互動，發揮沐浴默化之功。為達此目標，特設定「**生涯和合計畫**」之子計畫。

本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。

子計畫名稱、內容綱領	預期績效指標(KPI)
2-1 心靈諧和計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 敬天愛人、和善境教 ● 全人教育、通識涵養 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年獎助學金總額佔學雜費收入 6.6% 以上。 2. 全校教職員每年參與聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關研習時數達 6 小時以上。 3. 全校學生皆應修習聖吳甦樂會與聖安琪教育精神相關課程。 4. 專任教師參加校外專業服務比率達 45% 以上。 5. 全校各學制畢業生對學校教學及輔導機制之整體滿意度達 4.0(採 5 分量表)以上。 6. 全校各學制學生對學校教學之整體滿意度達 4.38(採 5 分量表)以上。
2-2 專業融合計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 博雅素養、生命態度 ● 專業複合、跨域研究 ● 服務實習、社會責任 	
2-3 生涯和合計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 學生啟航、住宿學習 ● 導師陪伴、廣/深度陪伴 	

策略二：博雅複合	
規劃理念	
	7. 境外學位生參加學生社團人數比率達74%以上。

策略三：語言進階	
規劃理念	
<p>本策略以文藻最著稱為語言專業為軸，從外語的進階發展，以及華語的國際推動為藍圖。</p> <p>文藻以外語專業立校，多年來之教學特色，在於使全校學生皆能具備精熟的外語能力，及至少一項語言以外的實務專長知能，以強化其就業競爭力。然而國內學習外語的機構日益普及，課程與教材推陳出新(威脅 4)，因此如何深化外語之教學、教材與研究，乃是文藻最重要的課題。為配合政府新南向政策的推展，(機會 5)本校經營多年的東南亞語系課程也成為外語重點，也必須有進一步的規劃與發展，使文藻成為新南向政策中不可或缺的語言助力。為達此目標，特設定「誰語爭鋒計畫」之子計畫。</p> <p>全球風行的華語學習熱潮，造就廣大的華語文教學市場(機會 4)，故華語市場的開拓，可部分解決過去較不突顯的「產學合作」問題(劣勢 1)。以本校學生的外語實力，加上華語師資之培訓，將成為推動華語國際化的強力尖兵。為達此目標，特設定「風華正盛計畫」之子計畫。</p> <p>本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。</p>	
子計畫名稱、內容綱領	預期績效指標(KPI)
3-1 誰語爭鋒計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 廣泛閱讀、跨域學習、移地印證 ● 寫譯能力、多元語種、溝通能力 ● 教材教具、語診機制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全校畢業生英檢畢業門檻通過率(不含延畢生；不含替代課程)達 81%以上。 2. 第二外語畢業門檻通過率達 85%以上。 3. 大學日間部非外語系(中心)以全英語授課之課程數達 62 門以上。 4. 完成海外跨文化服務學習經驗之學生數達 161 名以上。 5. 開設 5 門華語遠距課程。
3-2 風華正盛計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 外、華雙語、華語知能 ● 華語遠距、客製教材 ● 師資培育、國際服務 	

策略四：國際佈局	
規劃理念	
<p>本策略在於藉由文藻之外語專業與天主教網絡，為開拓本校更寬廣的國際局面，所規劃的藍圖。</p> <p>外語與國際移動，兩者息息相關。因此為維持保本校外語專業的領先地位，師生的全球足跡與國際合作，乃是勢所必然。加以當前高等教育對於國際流動與全球發展的注重(機會 1)，以及因應社會與產業的國際化趨勢 (機會 2)，文藻的國際化勢須有優於他校的積極策略。此策略之規劃，不僅在於國際化腳步之迅速與深廣，更在於文藻一貫的宗教理念與社會責任，故國際化與國際關懷對於文藻而言，必須是二合一的設計。為達此目標，特設定「海外行囊計畫」之子計畫。</p> <p>如今全球教育市場自由化加速，使得各校面臨嚴峻的招生競爭(威脅 1)，但若能透過提升境外生行政服務品質，並增加跨國遠距課程數、國際雙聯學位(或跨國學程計畫)，以及強化與境外姊妹校互動交流等，可吸引更多優秀境外生選擇本校就讀。本校一向落</p>	

策略四：國際佈局	
規劃理念	
<p>實境外學生關懷與輔導機制，並積極提供多元服務，吸引境外學生來校就讀(優勢 3)。且透過文藻的天主教網絡，可迅速聯結國內外相關的各級學校與學術機構，此乃是文藻特有的資源。為達此目標，特設定「海內知己計畫」之子計畫。</p> <p>本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。</p>	
子計畫名稱、內容綱領	預期績效指標(KPI)
<p>4-1 海外行囊計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國際關懷(責任)、普世理念(福音價值) ● 海外實習、全球移動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出訪交換學生人數應達 280 人以上。 2. 來訪交換學生人數應達 180 人以上。 3. 參與國際移地學習學生數 145 人以上。 4. 至境外實習機構進行實務實習總人數應達 164 人以上。 5. 跨國遠距課程開設數應達 3 門以上。 6. 國際雙聯學位或跨國學程計畫件數達 5 件以上。 7. 有實質互動交流之境外姐妹校比率達 80%。
<p>4-2 海內知己計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 宗教網絡、友校聯盟 	

策略五：典範拔尖	
規劃理念	
<p>本策略以特色專長為主軸，為提升文藻師生、院系專業之特色表現，而規劃願景與藍圖。</p> <p>首先，將由整合現有人才做起，透過學院或教師發展中心推動研究社群，藉由社群互動，一方面激勵同儕良性競爭，另一方面化零為整，綜整同儕研究，創新研究視域。除提升學術研究與產學能量外，文藻教師高度的教學熱忱與經驗(優勢 2)，更可建立特有的「人師」典範，大可扭轉教師於學術研究與產學合作績效的不足(劣勢 2)，落實教師多元發展的理念。為達此目標，特設定「人物拔尖計畫」之子計畫。</p> <p>此外，為建構學院及系(所)、中心的特色，使其在專業領域中具備不可取代的發言權。本校強調跨系、跨學院、跨語種、跨文化，以及跨領域之研究與合作，以期型塑出文藻除外語領域外，更多特有的人特色領域。為達此目標，特設定「專業拔尖計畫」之子計畫。</p> <p>本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。</p>	
子計畫名稱、內容綱領	預期績效指標(KPI)
<p>5-1 人物拔尖計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 諄誨耕耘，人師楷模 ● 特殊表現、專業典範 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遴選本校專業典範教師每學院 1 名 2. 專任教師承接金額大於 5 萬元(含)之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案件數達 76 件以上。 3. 專任教師承接金額大於 5 萬元(含)之政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案總金額達 2200 萬元以上。 4. 發表於有全文外審制度之學術刊物的論文篇數達 99 篇以上。
<p>5-2 專業拔尖計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 院系特色、標竿群組 ● 嶄新領域、跨域合作 	

策略六：智慧學園

規劃理念

本策略以數位、數據的教育新局為主軸，規劃出客觀、即時及線上的智慧學園藍圖。文藻在學習資源的配置與運用，一向致力於建構優質的資訊化教學環境，未來將建置完善的數位化學習軟硬體設施，以把握現今雲端科技發展迅速之良機，開設多元化主題的遠距課程內容。為求便利數據資訊的收集與利用，學校諸系統與平台之重整乃是第一步，屬硬體規劃；數據決策理念之推動、校務研究人力之聘請，是第二步的屬軟體規劃。為達此目標，特設定「**數據智慧計畫**」之子計畫。

為因應 SWOT 分析中提及之本校所面臨的種種威脅，包含少子化、教育部經費緊縮、學校位處南台灣等(威脅 1,2,3,5)，本校進修部逐步籌設網路大學及行政雲端化，希望藉著數位學習與雲端科技的之助，開啟遠距課程與網路大學的無限機會(機會 6)，有效將上述之威脅轉為本校之發展機會。107 學年度將開設約 200 門遠距課程，以供學生隨時隨地皆可行動學習。未來雲端學習將成為文藻外語輸出最重要的管道，本校之優秀課程、教材與跨國合作開課、華語文數位學習，以及校務行政之業務申辦，皆可藉由網路及雲端模式，以隨時和隨地的方式進行。為達此目標，特設定「**指尖智慧計畫**」之子計畫。

本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。

策略六：智慧學園

子計畫名稱、內容綱領

預期績效指標(KPI)

6-1 數據智慧計畫

- 系統重整、匯流平台
- 數據管理、校務研究

6-2 指尖智慧計畫

- 遠距開課、線上磨課
- 行動校園、雲端服務

1. 建置校務資料倉儲系統一式
2. 網路大學遠距課程開設數達 174 門以上。
3. 修讀網路大學遠距課程總人次應達 6960 以上。

策略七：學用創新

規劃理念

本策略以學、產關係之建構為主軸，除拉進校園與業界之距離外，並帶入三創精神，規劃產學關係之新藍圖。

本校之畢業校友的優秀表現於業界雖素有口碑(優勢 6)，然而教師專於教學本務，產學合作績效仍待提升(劣勢 2)。配合當前對於實習、證照的強調，以及技職教育法所規範的教師須進行業界研習，對於師生、課程與業界間的鏈結，須有全面性規劃。為達此目標，特設定「**產業接軌計畫**」之子計畫。

其次，校園本身之「企業化」，已成世界潮流。無論是提升師、生在創意、創新、創業之三創態度與能力，或是學校本身進行衍生企業之籌劃與經營，未來的求學與就業間，已經從以前的前後階段，變成當前的同一階段。為達此目標，特設定「**產值倍增計畫**」之子計畫。

本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。

子計畫名稱、內容綱領

預期績效指標(KPI)

7-1 產業接軌計畫

- 六年計畫、實務增能

1. 累計具有專職二年以上或兼職四年以上之國內外業界實務經驗且與目前任

策略七：學用創新	
規劃理念	
<ul style="list-style-type: none"> ● 專業實習、產業學院 ● 職涯發展、證照資歷 	教專業相關之專任教師(含留職留薪及留職停薪)比率達 16.5%以上。
7-2 產值倍增計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 創新創業、衍生企業 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 完成「產業研習或研究」之專任教師比率達 52%以上。 3. 具有乙級技術士證照之專任教師比率達 14%。 4. 學生檢定證照通過率達 78%以上。 5. 全校在籍學生修讀「有學分之正式實習課程」且參與企業界實務實習總時數達 110,000 小時以上。 6. 日間學制畢業生實際就業率達 61%以上。 7. 雇主對畢業生就業之整體滿意度達 4.0 (採 5 分量表)以上。 8. 成立 2 個創業營運實作團隊。

策略八：教育未來	
規劃理念	
<p>本策略以學校自身為圓心，從課程、學習及行政等角度，思考面臨外在迅變的環境下，應規劃如何的未來藍圖。</p> <p>本校改名大學後，有助提升學校的競爭力及穩定性(優勢 7)，這是一個改變與翻轉的契機。然而改大之實質變化，須直接在教與學兩方面呈現。利用文藻固有的完善品格教育、國際化特色，未來針對課程的彈性、制度的鬆綁、特色的建立，都是文藻作為優質大學的實際證明。為達此目標，特設定「課程翻轉計畫」之子計畫。</p> <p>此外，人的部分也是關鍵。教師多元專長的養成、學生自主學習習慣的建立，都是配合課程翻轉所不可缺少的必要條件。唯有具備教與學嶄新態度的教師與學生，方能達成未來教育模式的翻轉。為達此目標，特設定「學習自轉計畫」之子計畫。</p> <p>最後，因應教育的鉅幅翻轉，固有以學院、系(所)中心為架構的組織與功能也必須重新檢視。而對於教育、課程、學習、宗旨等原本理所當然的概念與做法，也有商榷的必要。如此學院、系(所)中心方能在未來的教育中順暢運轉。為達此目標，特設定「院系運轉計畫」之子計畫。</p> <p>本策略各子計畫之名稱、內容綱領及其預期績效指標，列於下方欄位。</p>	
子計畫名稱、內容綱領	預期績效指標(KPI)
8-1 課程翻轉計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 課務改革、彈性制度 ● 特色課程、學以致用 ● 以案帶學、做中學習 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行 70 門協同教學課程 2. 全校專任教師執行整合型計畫案及產學計畫案總件數應達每年 14 件以上。 3. 多元升等教師 6 名。
8-2 學習自轉計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 自主學習、輔助系統 ● 專業分流、多元升等 	

策略八：教育未來

規劃理念

8-3 院系運轉計畫

- 課程更新、目標統合
- 結構重整、權責分配

貳、105~107 學年度中程校務發展計畫

本章將說明「105~107 學年度中程校務發展計畫」的內容，包括各策略、子計畫的綱領與方向，以及各單位配合子計畫而自主研擬的行動方案。

本計畫採分層規劃之精神，校級訂定的架構(策略及子計畫)及其綱領與方向，屬由上而下之規劃。各單位依此架構及方向，衡酌自主規劃各自的行動方案，這是由下而上之規劃。

本章將上、下兩部分合併呈現，使「105~107 學年度中程校務發展計畫」之內容完整清晰。茲依基礎面向、精進面向之順序敘述之。

第一部分 文藻 DNA 計畫(基礎面向)

本面向以「DNA」為核心概念，著眼於本校立校之基礎及長程之目標。本面向所制定之策略，以文藻作為一所高等學府之經營要項，及五十年來建立之的專業特色為主軸。

為達此目標，分別規劃策略一之「甦樂文藻」、策略二之「博雅精進」，策略三之「語言進階」，及策略四之「國際佈局」。

策略一、甦樂文藻

本策略以建立文藻為一親和校園，並得以永續發展為藍圖。依此藍圖，各子計畫之具體行動方案如下：

表 2-1-1：105~107 學年度校務發展計畫內容—甦樂文藻

策略一、甦樂文藻				
子計畫一：環境親和計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
1-1-1	開啟世界公民列車	<ol style="list-style-type: none"> 1. 構築社會參與式課群，開設「SERVIAM」系列課程，以充實立校精神選修課群。 2. 融入綠色心靈幅度於行動導向課程，設計「願祢受讚頌」系列教案以融入中心所有必修課程。 3. 融入綠色行動力於所屬社團，結合中心所屬學生社團組織，實踐「塔勒禮宣言」精神。 4. 推廣善意溝通模式，設計「善意溝通活泉」系列教案以融入中心所有必修課程。 5. 更新校園禮儀精神，以活化禮儀生活之意義。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融入天主教會使徒工作於課程。 2. 催化學生實踐社會責任之行動。 3. 培育學生珍惜共同家園之情感。 4. 引導學生產生團體行動之行為。 5. 建構善意溝通情境，營造校園溝通氛圍。 6. 培育師生善意溝通能力。 	吳甦樂教育中心

策略一、甦樂文藻				
子計畫一：環境親和計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
1-1-2	行政效能、組織調整—教務行政服務單一窗口化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初期將教務處註冊與課務相關業務區分成可臨櫃完成與可臨櫃收單以及非臨櫃處理業務；並協助同仁熟悉了解全部臨櫃可處理之業務內容。 2. 中後期逐漸將非臨櫃處理業務以系所或學院進行區分，由註冊及課務組各一位同仁共同負責該系所或學院學生的所有註冊與課務事務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升教務處行政服務滿意度達4分以上。 2. 透過單一窗口服務制度，有效紓解至教務處辦理業務之學生人潮，減少等待時間，提升行政服務效率。 	教務處
1-1-3	精進分層負責，簡化行政程序策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 統籌並精進全校性行政規範之分層負責「共同項目」。 2. 彙整各單位經所屬副校長審核通過之單位分層負責明細表滾動修正作業。 3. 完成本校最新版之分層負責明細表（含全校共同項目）並公告週知。 4. 提升教職同仁公文文書處理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 簡化行政流程 2. 提升行政效能 3. 落實行政分工 	秘書室
1-1-4	委員會暨會議組織強化管理行動方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置全校各級委員會與會議組織管理系統。 2. 整合現有會議紀錄管理系統。 3. 管理系統除一般資料庫管理功能外，須具法規歷程管理功能及聘書證書套印功能。 	有效管理各級委員會，並提供即時資訊，以利現況之掌握。	秘書室
1-1-5	完善並推動內控制度	<p>認知面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導並強調內控架構及觀念。 2. 溝通/執行面 3. 確認校級發展目標及中程校務發展計畫。 4. 檢視所屬/跨單位業務、內控手冊及中程計畫，依風險分級標準進行風險評估作業。 5. 將高風險業務納入內控制度（重新編撰內控手冊）。 <p>落實面：</p> <p>定期自我評估內控制度之有效性，並落實改善。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過循序漸進的研習內容，提升主管及同仁對內部控制與稽核專業的認知。 2. 依風險分級標準，聚焦管控高風險作業程序。 3. 透過經驗與意見交流，共謀最佳合作模式，營造活化有機的團隊動力。 4. 提供組織的橫向溝通機制，增進工作效率並提升行政效能。 5. 強化各單位內控制度執行成效。 6. 提供組織的縱向溝通機制，增進工 	秘書室

策略一、甦樂文藻				
子計畫一：環境親和計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			作效率並提升行政效能。	
1-1-6	全面落實個資保護推動作業	1. 定期宣導個人資料保護認知。 2. 定期盤點並評估個人資料保護管理風險。	1. 藉由提高行政單位個資管理專員身分，利於確實掌握單位個資保護管理情況。 2. 正確落實個資保護管理作業，減少/降低個資安全事件之發生。 3. 提升教職員生對個人資料保護的認知與權利行使。	秘書室
1-1-7	校園場所安全衛生認證策略	本校獲教育部遴選為 105 年度文法商類學校「大專校院校園及實驗場所安全衛生認可推動計畫」-提升自主管理能力輔導學校。	提升自主管理能力	總務處
1-1-8	能源管理、典範長青策略	本校 104 年度申請經濟部能源局『105 年度服務業能源管理系統示範推廣輔導計畫能源管理系統示範輔導』個案輔導，共遴選 6 家由財團法人台灣綠色生產力基金會進行輔導，能源管理系統輔導及節能技術診斷費用由經濟部補助，ISO50001 驗證費用由本校自行負擔。	1. 校園能源管理制度化、系統化。 2. 有效針對校園用電常態及異常狀態，及時提供預警及修正模式，避免用電超約及罰款發生。 3. 有效評估每人每年之平均用電，以及單位樓地板用電之合理數值，精確掌握每年度本校電費預算。	總務處
1-1-9	願祢受讚頌、生活塔樂禮策略	依據教宗方濟各於 104 年 6 月頒布之「願祢受讚頌」通諭分為三面向：A 環境變遷與生態危機(認知)、B 日常檢視與生態靈修(省思) C、謙卑反省與務實改善(行動)。並與綠色大學之塔樂禮宣言十大行動方案結合，務實推動校內各項綠色大學系列活動，於每班中培育環保尖兵校園種子，落實與改變校園中成員樂活享受低碳生活。	1. 落實校園低碳生活。 2. 推動簡樸生活方式，減少溫室氣體排放。 3. 低碳飲食，蔬食與素食飲食習慣推動，避免畜牧業造成高碳排進而拯救地球。 4. 培育環保尖兵，創造不平凡的文藻人，藉由認知而省思自我生活行為方式，透過行動改善影響周邊的同學與	總務處

策略一、甦樂文藻				
子計畫一：環境親和計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			家人，讓生命受讚頌。	
1-1-10	磐石再造	1. 全校法規維護管理整合規劃工作 2. 教職員工永續學習計畫	1. 可改善法規查詢流程與效率。 2. 可作為各單位維護人員考核依據。 3. 可提升教職員工法定資訊認知。 4. 可作為各單位人員考核依據。	人事室

策略一、甦樂文藻				
子計畫二：資源永續計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
1-2-1	強化招生策略與行動	1. 規劃國際化課程為招生特色 2. 加強國內招生 <ul style="list-style-type: none"> ● 組織招生菁英團隊，除教師外，訓練學生為宣傳大使。 ● 加強並製作多元活潑的招生文宣，例如微電影等。 ● 加強入班宣導，針對在文藻就讀的大學生 10 人以上的學校加強宣傳，並提升教師招生能力。 ● 碩士班部分加強校內外宣傳，以及校友聯繫。 ● 建立畢業系友、所友名人影片 3. 加強國(境)外招生 <ul style="list-style-type: none"> ● 邀請境外姊妹校學生(例如，日本吳甦樂英智高等學校)前來進行短期交換、交流及文化體驗參訪，吸引學生報考文藻。 ● 配合校級海外招生，重點集中港澳及東南亞(印尼、越南、與馬來西亞)，提升境外生人數。 ● 配合校級大陸招生策略，重點集中二技學生，製作相關文宣與招生宣傳。除此之外，同時以雙聯學制策略方式招收大陸生，以 2+1 或 1+2 的模式完成台灣學士與外國碩士。 	1. 訂定合理註冊達成率，並採積極招生策略有效減緩台灣少子化衝擊。 2. 有效增進學生多元文化背景，提升系所國際化程度。 3. 經由課程國際化，增加招生特色。	全校系(所)、中心 國合處
1-2-2	開發生源、提升註冊率	1. 成立「招生對策與行動小組」，每年定期召開會議，依去年招生結果擬訂次年改進方案及措施。	1. 逐年提升本校註冊率達 90%。 2. 每學年降低至少	全校系(所)、中心 教務處

策略一、甦樂文藻				
子計畫二：資源永續計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		2. 提高復學續學率 3. 降低休退學率	2% 的休退學比率。 3. 運用多元策略，輔導學生解決學習或生活困難，不僅降低休退學比率，亦可增進學生學習成效。	
1-2-3	建立系友網絡	1. 辦理系友回娘家活動，並邀請返校之校友進行實務經驗分享。 2. 實施畢業生流向調查，以了解畢業生進路發展之情形。 3. 進行畢業生雇主滿意度調查，以了解畢業生職場之表現。	1. 增進系友向心力。 2. 蒐集畢業系友意見及職場流向可供調整課程之依據。	全校系（所）、中心
1-2-4	成立校友總會	為加強校友聯繫，計劃於 105 年 10 月成立「文藻台灣校友總會」，計劃期程如下： 105 年 4 月：資料送審 105 年 6 月：取得主管機關許可設立書 105 年 7~9 月：召開兩次籌備會。 105 年 10 月：召開理監事大會及成立大會。 105 年 11 月：向內政部申請立案。	1. 透過成立台灣校友總會之運作過程，聯繫各地校友，強化校友聯絡網。 2. 藉由本會規劃校友聯誼活動，促進校友團結互助。 3. 發揮校友會組織力量，服務社會。	公關室
1-2-5	「常態性」及「專案性」募款計畫	1. 結合本校四大學院、行政單位等相關校友人脈與企業資源，共同為學校籌募教育基金。 2. 規劃例如「海外獎助學金」、「50 周年校慶專刊」等募款專案，為清寒學生籌募海外交流獎助學金。	1. 募得的教育基金可促進校務發展、提升教學研究品質、培育更多優秀人才。 2. 教育基金可設立學生獎學金及教師研究進修基金，並充實學校圖書、更新儀器及設備等。 3. 讓文藻優秀學生不因家庭經濟因素而放棄出國交流機會，透過本募款專案，為學生籌募款項，協助他們完成赴海外實習、擔任國際志工或國際交換生的夢想。 4. 藉由 50 周年校慶募款活動，讓校友更了解文藻未來的校務發展，凝聚校	公關室

策略一、甦樂文藻				
子計畫二：資源永續計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			友對母校向心力。	
1-2-6	開發紀念品販售	設計並開發學校紀念品，增加收入。	1. 所販售的盈餘可增加學校收入 2. 所販售的品項，皆依文藻各種商標或文史發想，紀念品流通亦是另一種曝光率提升。	公關室
1-2-7	提升業務經營整體發展策略	1. 營收支出管制合理發展。 2. 課程規劃與開發。 3. 產學推廣策略聯盟。	1. 每期鼓勵教師開發 1 門新課程。 2. 每年配合市場就業需求開發 1 種證照或檢定或語言課程。 3. 積極爭取與公民營機構合作辦理各類委訓課程。	推廣部
1-2-8	加強產官學合作	與產官學界合作，簽署產學合作計畫，並與各種不同產業合作，透過活動讓學生對該產業有更進一步的認識。	1. 增加與不同產業之合作交流。 2. 拓展學生服務學習、實習及就業機會。	推廣部 研發處
1-2-9	吸收社會資源充實學務能量	1. 招募及培訓社區志工。 2. 結合社區資源，建立校安防護網。 5. 建立各類校外策略聯盟 6. 爭取教育部及相關各類計畫補助 7. 積極開拓校外助學資源	1. 社區志工參與服務人數每學年增加 10%。 2. 校園與社區建立友善的關係，凝聚力量，共同營造健康安全優質環境。 3. 成立特色志工隊，實踐在地服務，愛校愛家，互助互惠。 4. 善用公有機關專業知能，協助建立正確危機管理概	學務處

策略一、甦樂文藻				
子計畫二：資源永續計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			念。	
1-2-10	穩定財務	1. 穩定財務狀況。 2. 建立單位成本分析制度。 3. 建立預算管考機制，使有限預算達到有效之使用。 4. 落實中長程計畫與預算之結合。 5. 建立財務分析作業程序。 6. 行政會議及校務會議提預算協調會議均提供財報分析。	每年結餘至少八千萬元。	會計室
1-2-11	進行各類專案管控	建立專案收支管控流程。	1.可強化專案預算系統之管控能力。 2.可強化系統回饋預算執行單位充分資訊或預警機制之功能。	會計室
1-2-12	增加會計財務資訊系統功能	定期檢核系統功能並提出修訂需求。	提升查核精準度及減低錯誤率。	會計室
1-2-13	加強學生繳交學雜費	1.強化與學生互通平台。 2.多管道通知未繳費學生。	減少應收學雜費及保障學生申請各項補助及學貸權益。	會計室

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

策略二、博雅複合

本策略是建立學生之通識涵養，並具備外語與專業之複合能力所歸劃的藍圖。依此藍圖，各子計畫之具體行動方案如下：

表 2-1-2：105~107 學年度校務發展計畫內容—博雅複合

策略二、博雅複合				
子計畫一：心靈諧合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
2-1-1	心靈諧合論壇	1. 每年辦理二次以學生為對象，與身心靈整全發展有關的演講或活動 2. 每年期辦理一次以教職員為對象，與身心靈整全發展有關的演講或活動	1.落實敬天愛人的校訓，並凝聚教職員生對文藻的認同感。 2.幫助個人在生活與學習過程中實踐校訓的價值觀。	通識教育中心

策略二、博雅複合				
子計畫一：心靈諧合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
2-1-2	通識博雅之分享與合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年舉辦一次以教師為對象，與博雅複合議題相關的研習(討)會或工作坊 2. 參與校外各界有關通識教育與博雅培育的交流與合作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握通識教育、博雅論述之最新發展動態。 2. 教師個人對通識博雅之論述能與時俱進。 	通識教育中心
2-1-3	跟隨聖安琪美麗足跡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理全校性吳甦樂教育精神研習 2. 融合本校教育使命宣言內涵於教職員 3. 與法國泰澤修士合辦泰澤音樂祈禱日 4. 舉行感恩祭 5. 辦理教職員生靈修培育活動 6. 耕耘天主教精神相關社群 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化安琪陪伴教育，聖化師生情誼如同母親-與女兒關係 2. 紮根師生祈禱生活 3. 內化音樂美學涵養 4. 開展詠穌堂園牧靈功能 5. 活化校園禮儀精神生活 	吳甦樂教育中心
2-1-4	全校性體育競賽活動與運動保健研習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期舉辦年度運動競賽賽事。 2. 提供全校師生運動安全與防護之正確觀念 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升校園運動風氣及增進班級團體凝聚力 2. 建立學生運動賞析能力與運動規則之認知 3. 增進全校師生多元學習與正確運動觀念 	體育教學中心
2-1-5	推動紙本及數位閱讀	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年至少邀請 1 位作家或名人到校演講。 2. 每學年至少擴大舉辦 1 場學生讀書會 3. 學期辦理校內教師申請「深度閱讀 1+1」 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過各行各業專家、學者及名人的演講，教職員生得以吸收新知，提升人文素養，進而增進教師的教學能量及學生學習能力。 2. 透過傑出講者的導讀，激發學生閱讀興趣及對特定主題的了解，體認閱讀是獲得知識及培養創造思考能力的重要管 	圖書館

策略二、博雅複合				
子計畫一：心靈諧合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			道，並因此提升終身學習的能力。 3. 每學年至少400人次參與讀書會。	
2-1-6	品德再造方案	1. 推動「勞作教育」 2. 鼓勵學生參加課外活動(社團)，學生相關公共事務。 3. 住宿生美感生活(法治、品德、美學)	1. 以小團體理論方式建立班級重榮譽、相互尊重、合作，使勞作教育理念於潛移默化當中深入學生心中，進而實踐全人教育、品德再造。 2. 鼓勵學生參加多元性社團以增進視野並學習服務領導之技能，從服務中學習體現通識博雅教育的人文關懷精神。 3. 培養住宿生重視生活美學，良好住宿品德。	學務處
2-1-7	親善大使培訓	持續開設專業課程，並且安排團員參加校內外重要接待活動	提升公關室親善大使團接待及專業素養。	公關室

策略二、博雅複合				
子計畫二：專業融合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
2-2-1	博雅素養融入教學	1. 將博雅素養融入英文教材 2. 專業課程融入環保與生態、跨文化素養與國際觀之博雅教育	透過系訂/院訂核心課程與潛在課程，有效提升學生博雅素養。	英語教學中心 英國語文系 國際企業管理系 國際事務系
2-2-2	生命教育影像創作	1. 創作生命教育影片(微電影或紀錄片) 2. 創作生命教育攝影作品 3. 創作生命教育彩繪作品	1. 發展本系強調人文素養之傳播藝術的特色 2. 擴展數位平台上生命教育影像之影響力 3. 學生習得以人文關懷為核心價值的藝術表現	傳播藝術系

策略二、博雅複合

子計畫二：專業融合計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
2-2-3	培養學生語言與非語言專業之複合式能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取教育部相關整合型計畫或產學案，以產官學合作模式，落實語言與非語言之專業複合式跨域研究之內涵。 2. 多元文化語境之英語學習革新計畫：爭取教育部多元文化語境之英文學習革新課程計畫，融合創新教法與教材，提升學生英文寫作能力。 3. 外語與本土化跨域：以教師語言教育及文化專長，並提出整合型計畫或產學合作研究案，例如聚焦於歌仔戲與/或布袋戲，發展本土文化與外語之可能共振。 4. 修改科目學分表，減少專業必修學分，增加專業選修模組學分數，以達課程與學習多元目標。 5. 開設必修實習課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可達學門互補，科際整合之雙贏效益。 2. 促進教師學術研究能量。 3. 增進跨系(學院)學術交流。 4. 有助學生瞭解本土文化。 5. 促進本土文化走出台灣，邁向國際化。 6. 尊重教師個人發展方向並可有效提升師資能量。 	英國語文系 法國語文系 德國語文系 西班牙語文系 日本語言系
2-2-4	專業實習與教學營隊服務方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設教學實習與服務學習課 2. 規劃教學專業服務或活動，並給予學生志工時數 3. 融合專業服務於課程中 4. 規劃營隊經營認證課程 5. 規劃企畫師證照課程及公司經營課程 6. 編撰或出版營隊教材 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育學生實務知能、服務精神，強化學生團隊合作能力。 2. 與鄰近社區建立關係 3. 提升學生企劃、就業及創業能力 	外語教學系
2-2-5	通識與專業搭橋、走向社會服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實跨領域、行動導向、社會參與式精神的課程執行計畫 2. 通識教育中心教師與其他單位教師共時、協同開課 3. 申請通識教育與專業教育互相融合的課程補助計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 師生在教學過程中兼收理論與實務相輔相成的學習成果 2. 啟發教師擴展自我的學習領域 3. 累積申請與執行相關計畫案的經驗 	通識教育中心
2-2-6	建構文藻博雅教育的亮點	<p>教學實務循「聚焦、整合、產出」融入社會參與、服務學習、敘事力、翻轉思維、深碗課程、跨領域等諸多創新教學方式的理念，應以提高現有【公民參與力】之學習成效。</p>	<p>聚焦、整合、產出，依 PDCA 模式，輔以中心課程規劃小組追蹤與討論，獲致課程規劃之調整依據。</p>	通識教育中心

策略二、博雅複合				
子計畫二：專業融合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
2-2-7	專業複合、跨領域研究—精進複合式外語課程系統規劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據外語人才就業相關的產業，發展各種適合外語人才發展的就業模組課程，以幫助外語語言系學生具備某產業所需的專業能力，達到外語加專業之複合型外語人才培育目標。 2. 幫助非語言系逐年開設全英語授課之課程，並組成實務導向之學分學程，可以幫助本校語言系學生強化實務專業能力，也可吸引更多國際學生到本校求學。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各外語系(科)於2年內完成大學部就業模組課程規劃。 2. 非外語系所每學年新增1門以英語授課之必修或選修專業課程。 3. 讓外語課程得結合職場的需求，形成外語加專業之實務增能課程。 4. 達到外語系所與專業系所課程互補與就業雙贏的情況。 	教務處
2-2-8	「以焦點研究領域」為主題之國際研討會	針對創新ESP/EGP英語教學議題舉辦或協辦國際研討會。	提升教師研究能量。促進跨領域國際交流。	英語教學中心 英國語文系
2-2-9	成立教師跨界教學團隊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立跨文化研究教師社群:不同領域教師共同分享教學成果，或以研究社群或以團隊整合方式產出研究成果。 2. 鼓勵商業實務模組教師與其他跨系教師共同成立研究社群，例如，社會創業就中心教師研究社群。 3. 英文系教師協同學院內其他系(所)教師進行教學:英文系教師協助學院內其他系，或外系課程之授課。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師攜手研究，彼此扶持，充實研究產能。 2. 達到專業複合，資源共享。 	英國語文系

策略二、博雅複合				
子計畫三：生涯和合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
2-3-1	吸收社會資源充實學務能量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合社區資源，建立校安防護網。 2. 建立雲端租賃服務網，擴增優良房東數值，建立安全有效率之賃居輔導。 3. 建置文藻人師寶庫及學務志工 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校園與社區能建立友善的關係，凝聚力量，共同營造健康安全優質環境。 2. 提供多元、安全賃居資訊，提供學生 	學務處

策略二、博雅複合				
子計畫三：生涯和合計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			家長參考，彌補學校宿舍不足問題。 3. 深化本校陪伴教育精神，充實文藻人師寶庫，學生有需要就能找到適合的人陪伴。	
2-3-2	推動服務學習，善盡社會責任	1. 推動服務學習 2. 學生社團辦理社區展演 3. 整合與優化服務學習前端培訓 4. 辦理服務實務工作坊、知能講座、校外機構座談等。	1. 提升服務中的學習效益 2. 實踐本校敬天愛人、服務領導的社會責任 3. 增進校園社區化，社區大學化之效益。	學務處
2-3-3	落實陪伴教育	1. 實施廣度及深度陪伴計畫 2. 導師落實學生輔導與陪伴，完備生活及職涯輔導。 3. 提升導師輔導知能	1. 結合本校現職及退休(志願)教職員形成綿密溝通互助網。 2. 與學生行成雙向溝通，適時協助或轉介，立即解決學生學務、生活相關問題，有效提供學生全面性關懷。 3. 透過陪伴使學生得以身心靈平衡的成長。	全校系(所)、中心 學務處

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

策略三、語言進階

本策略以文藻最著稱為語言專業為軸，從外語的進階發展，以及華語的國際推動為藍圖。依此藍圖，各單位所自主提出的行動方案如下：

表 2-1-3：105~107 學年度校務發展計畫內容—語言進階

策略三、語言進階				
子計畫一：誰與爭鋒計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
3-1-1	語言課程提升計畫	1. 英文寫譯課程改革計畫： ● 將各學制各年級之教學目標納入具體可評量之英文寫譯能力指標，	1. 提升學生英文寫譯能力。	英國語文系

策略三、語言進階				
子計畫一：誰與爭鋒計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		<p>並滾動式方式檢視其可行性與改善空間。並由各課程召集人協調回報實行情況。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●將各寫譯課程量化評量指標落實於課程綱要中。 ●英文泛讀推廣活動，例如：鼓勵英文系日間部學生每個月閱讀一本自選英文書籍、鼓勵英文系日間部學生組成讀書會，或結合圖書館深度閱讀組成師生閱讀小組。 <p>2.英語口說課程改革計畫：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●大學部大三增加「會議英文與演練」、「英語辯論與溝通」兩門課程。 ●專科部增加「英文演說」課程為專五必修課，並增加「進階英文聽力」學分數。 ●舉辦英語辯論師資培訓工作坊，鼓勵教師英語辯論相關研習進行觀摩。 ●口語課程小班化(35 人以下)，且皆以分級分班方式進行。 ●即時回饋系統融入教學：採購 10 套即時回饋系統如:IRS 系統提供教學互動機會，提升學習動機，建立學習成就或歷程檔案。 <p>3.落實多元語種：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日四技增加第二外語課程，共 12 學分。並陸續納入韓語與東南亞語等。 ●日五專課程菁英化，落實專一至專五第二外語課程規劃。 <p>4.鼓勵教師帶隊參加校外、全國或國際之英語相關競賽。</p>	<p>2. 提升學生英文口語溝通與表達能力。</p> <p>3. 落實學生雙外語能力。</p>	
3-1-2	英文教材與教法 2.0 計畫	<p>1.鼓勵教師逐年發展英語題庫與教材</p> <p>2.英文教師典範寶庫</p> <ul style="list-style-type: none"> ●落實現有的各課程之 coordinator 制。 ●邀請教學菁英教師(含退休人員)錄製精彩的教學課堂或講座方式以利傳承。 ●延伸同儕觀摩，互相切磋，以利教學品質的維持、提升。 <p>3.出版教師研究成果：</p> <p>為深化教師研究成果，本系將以 2015 英語教育與研究國際研討會之論文發表為基礎，邀請校內外學者投稿，以出版成專書。</p>	<p>1. 以題庫方式達到教學資源共享之目的，並減輕教師備課負擔。</p> <p>2. 提供新進教師觀摩學習機會。</p> <p>3. 激勵教師專業提升及行動研究之進行。</p> <p>4. 可藉專書出版，擴大本系教師學術研究效益。</p> <p>5. 結合研究與教學，發揮研究成果之影響力。</p>	英國語文系

策略三、語言進階

子計畫一：誰與爭鋒計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		4.產學成果融入教學： 鼓勵教師將產學成果融入教學，例如於教材分享、協同教學、實習等		
3-1-3	學生基礎語言精進計畫	1. 製作雙語《文藻學生基本英文學習手冊》 AGuidetoClearSimpleBasicEnglishforWenzaorian，提供學生延伸學習參考。 2. 建置基本英文補助教材網路練習平台，含練習及測驗題庫，提供學生練習。	1. 提供 CSEPT 大學英檢 150 分以下、150-200 分、200-260 分學生練習平台，改善英文基本能力。 2. 運用網路學園及搭配學習手冊，學生將能精進基礎英文能力，減少常犯之基本英文錯誤。 3. 提昇學生學習動機，與培養自主學習能力。	英語教學中心
3-1-4	多元語種精進方案	鼓勵學生修習學分學程或輔系的課程，藉以提升除主先語言專業能力外能同時擁有其他語言之專業能力。	1. 增加學生學程選擇、提升多元語言能力 2. 深化學生第二外語的學習 3. 提升學生跨文化的溝通能力與技巧 4. 協助學生學習包容與尊重個別文化之差異	全校系（所）、中心
3-1-5	提升優質教學與輔導	1.課程規劃小組討論擬定寫作及翻譯課程內容及程度，加強學生寫譯能力 2.編撰歐語、日語相關紙本教材及題庫 3.精進歐語診斷輔導措施，所有專任及專案教師配合 OfficeHour 提供歐語診斷輔導時間 4.開設歐語、日語檢定準備密集班 5.推動課程與教學創新活動 6.鼓勵教師開設自主學習課程 7.鼓勵教師將課程帶出教室，進行跨域實境教學活動 8.執行二技學制師徒制度，教師帶領二技學生進行教學、研究、服務及產學合作 9.舉辦多元性課外活動，展現學生	落實雙外語+專業的培育目標、強化學生寫譯能力、提高歐語、日語檢定通過率、完備網路大學課程需求、提昇教學品質與成效、培養學生主動學習的態度、突顯國際化校園環境並增進學生學習興趣、提升二技學生外語能力與實務經驗	法國語文系 德國語文系 西班牙語文系 日本語文系

策略三、語言進階				
子計畫一：誰與爭鋒計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		學習成效		
3-1-6	廣泛閱讀、融入外語於專業課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合圖書館深度閱讀組成師生閱讀小組。 2. 加強課程國際化。 3. 推動國際交換生計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵學生廣泛閱讀，涉略不同領域，以思考未來方向。 2. 增加學生國際移動力。 	翻譯系 國際事務系 國際企業管理系 傳播藝術系 數位內容係
3-1-7	教材教具、語診機制—多國語桌遊開發	<p>發展英/外診中心特色-多國語桌遊開發，規劃五大執行面向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依英/外診中心學習策略及學習風格為核心，開發相對應之多國語策略/風格桌遊。 2. 結合外語教材設計課程，開發已具教學構想及可行性之教具。 3. 開發現有單機版教具遊戲為線上版形式。 4. 組成多國語桌遊研發研究小組，進行多國語桌遊學習成效認證。 5. 設計英/外診中心 2F 空間為「多國語策略風格遊 E 區」。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研發學習策略/學習風格實體教具，可提供學生透過教具桌遊方式，訓練學習策略及了解自我學習風格，並實際結合語言學習進行運用。 2. 結合外語教材設計課程，提供學生教具設計實習機會，透過將教具構想實際製作成教具，增加學習的動機及成就感。 3. 現有單機版教具遊戲受限於中心電腦設備，若發展成線上版以帳號形式進行語言遊戲學習，增加遊戲進行的方便性，以利發展更多樣化形式的推展(例如：校際線上英語五子棋桌遊競賽)，同時創造營運商機。 4. 透過研究成果，證明多國語桌遊提升外語能力實質性。 5. 設置「多國語策略風格遊 E 區」，將研發多國語教具遊戲搭配活動辦理進行推展，使研發之桌遊也能在實體空間中提供學生進行學習。同時，打造校內以多國語策略風格桌遊為主題之特色空間。 	英/外語言能力診斷輔導中心 教務處

策略三、語言進階

子計畫一：誰與爭鋒計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
3-1-8	教材教具、語 診機制—發展 「多國語能力 檢定」測驗題 庫	邀請各語言專業師資，針對文藻學生英/外語學習中，聽/說/讀/寫/單字/文法/綜合能力等各項日常見的問題進行項目彙整。依據常見問題清單，依項目、程度、測驗時間、測驗方式進行診斷測驗規劃，同時設計出診測評量落點雷達圖，分析學生程度、學習癥結、及癥結發生的原因。並針對診斷測驗及診測評量雷達圖進行信效度研究，爾後發展為線上檢測評量系統。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置專業診斷工具，提供英/外語診斷依據，更深入分析點出學生學習癥結及原因，以利提供適切處方，提升學習成效。 2. 開發文藻特有診斷評量系統，發展出對外營運商機及可能性。現有的語言檢測軟體尚無法做到測驗內容能對照執行內容中所列之各項目，以及詳盡診測評量。若完成信效度研究，可望發展為一獨有專業特色系統。 3. 開發中心診斷教學研究能量，提供駐診師資研究升等資源、研究生研究資料運用，透過研究成果提供英/外診中心提升學生學習成效實質佐證。 	英/外語言能力 診斷輔導中心 教務處
3-1-9	教材教具、語 診機制—發展 「多國語能力 數位學習資 源」	搭配「多國語能力檢定」測驗題庫所規劃產出之診測評量落點雷達圖(分析學生程度、學習癥結、及原因)，邀請各語言專業師資進行相對應於學習癥結原因之 20 小時處方籤設計。處方籤內容設計將以學習策略、學習風格、及學習動機三大面向為要點進行規劃。並針對處方籤內容及學生學習成效進行相關研究，搭配線上檢測評量系統，爾後增加上處方籤功能後，將拓展為線上檢測處方評量系統。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置專業處方評量系統，提供英/外語診斷依據，搭配分析學生學習癥結及原因、同時考量學生適性學習關鍵-策略及風格、運用趣味學習激發動機，以利提供適切處方，提升學習成效。 2. 開發文藻特有診斷處方評量系統，發展出對外營運商機及可能性。現有的語言檢測軟體尚無法做到測驗內容能對照執行內容中所列之各項目，以及詳盡診測處方評量。若完成相關研究，可望發展為一獨有專業特色系 	英/外語言能力 診斷輔導中心 教務處

策略三、語言進階				
子計畫一：誰與爭鋒計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			統。 3.開發中心診斷教學研究能量，提供駐診師資研究升等資源、研究生研究資料運用，透過研究成果提供英/外診中心提升學生學習成效實質佐證。	
3-1-10	教材教具、語診機制—發展「教職員工多國語相關專業能力」培訓機制	劃分教職員工同仁多國語專業能力需求為三大類，包含基礎英語能力、職場英語溝通能力及一般多國語教職員工多國語口說溝通能力。將此三大類需求規劃為相對應專業能力培訓課程，搭配設計培訓目標及策略、課程教材、評量辦法、能力檢定、及鼓勵機制等，提供教職員工同仁透過培訓課程，實際獲得專業能力認定。	1.基礎英語能力、職場英語溝通能力及一般多國語溝通能力等培訓課程，皆可搭配補助報名參與能力檢定機制，鼓勵教職員工同仁取得相關能力證照。除可提供教職員工同仁於升等考試中提供證明，也可全面提升文藻教職同仁英語平均實力。 2.職場英語溝通能力培訓課程，可提供行政教職員工同仁於處理業務過程中，所需用到的英語溝通能力，打造文藻國際化形象。 3.一般多國語溝通能力培訓課程，可提供教職員工同仁增加第二外語優勢，同時也可運用第二外語於外賓接待。	英/外語言能力診斷輔導中心 教務處

策略三、語言進階				
子計畫二：風華正盛計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
3-2-1	華語同步遠距教學跨國合作計畫	1. 創造學生實習及就業機會：與美國、德國、法國、印度、荷蘭、日本等國家合作遠距教學實習。 2. 開設相關客製及一般課程。 3. 結合「數位教學理論與實務」、「華語遠距同步教學與教材設計」、「多媒體與華語教學」、「媒體與	1. 文藻推出臺灣大專院校首度全然同步教學之華語學習課程。 2. 華語遠距同步課程、華語遠距教師培訓課程同時能為文藻日後收費	應用華語文系 法國語文系 德國語文系 西班牙語文系 日本語文系

策略三、語言進階

子計畫二：風華正盛計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		<p>華語教學」(研)課程訓練學生。</p> <p>4. 指導畢業專題、碩士論文，以便實際產出相關之數位教材及同步教學教材。</p>	<p>制遠距應用華語文系教學開設儲備優良師資。</p> <p>3. 採全然同步教學模式可進行全球招生，不需實體教室可節省教學資源。</p> <p>4. 文藻與國外高中、大學合作線上輔導(tutor)、教學(teacher)實習，可為華語遠距教師培訓增加課程吸引力。</p>	
3-2-2	美國生命教育推廣計畫之二子計畫生命教育教材編撰計畫	<p>1. 為北美地區的中文學校，以《美洲華語》為參考基準，編輯華語生命教育教材八冊。</p> <p>2. 依 CEFR 分類，計基礎級三冊，進階級三冊，高階級二冊。</p>	<p>1. 輔助北美中文教育，又同時兼備生命教育的效果。</p> <p>2. 作為本系與生命教育合作之模式。</p> <p>3. 累積教材編撰之經驗。</p>	應用華語文系
3-2-3	美國 iEARN 學生華語教學實習	<p>1. 與台灣國際教育資源網學會(iEARN)簽訂產學合約。</p> <p>2. 為美國高中生來台學中文設計輔導課程</p> <p>3. 培訓學生教學實習</p>	<p>1. 培養學生國際觀促進語言與文化交流。</p> <p>2. 增進學生華語教學知能。</p> <p>3. 累積設計客製化課程之經驗。</p> <p>4. 培育華語教學之種子教師。</p>	應用華語文系

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

策略四、國際佈局

本策略藉由文藻之外語專業與天主教網絡，為開拓本校更寬廣的國際局面，所規劃的藍圖。依此藍圖，各單位所自主提出的行動方案如下：

表 2-1-4：105~107 學年度校務發展計畫內容—國際佈局

策略四、國際佈局				
子計畫一：海外行囊計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
4-1-1	提高師生國際移動力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴增國外實習機構 2. 增加姊妹校 3. 增加交換學生數 4. 增加雙聯學制學生錄取人數 5. 加強國際師資交流 6. 增加海外進修學習機會 7. 國際化特色學習場域 8. 建立國內姊妹校系合作關係 9. 加強國內相關師資教學、研究之交流 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加海外實習與交換學習的機會 2. 促進學生學習興趣以提升學習成效 3. 強化學生跨領域及國際化之實務經驗 4. 提升教師教學及研究專業國際化品質 	全校系(所)、中心
4-1-2	推廣國際服務志工	開發國際服務相關組織連結，創造國際服務志工機會	推動國際志工服務，帶領青年志工參與國際志願服務，以成為全球公民社會一份子，讓青年志工擁有國際觀，開展國際視野。	全校系(所)、中心
4-1-3	深耕海外實習方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與應用華語系合作，規劃越南台商公司員工中英文課程與訓練，提供學生暑期及學期海外實習機會。 2. 與印尼吳甦樂中學建立長期合作關係，推動學生暑期中英文教學海外實習機會。 3. 撰寫學海築夢計畫，提供師生海外實習之輔導與補助。 4. 推動與大陸合作廠商長期實習與就業合作關係，提供學生學期海外實習機會。 5. 開拓東南亞其他國家(如：泰北)之學生海外實習機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進學生實作機會，提升學生實務知能。 2. 建立與海外實習機構長期之產業合作與學生實習之機制。 3. 增進學生跨語言文化經驗。 4. 拓展學生國際觀。 	全校系(所)、中心
4-1-4	拓展東協國家之學術與產業合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參訪東協國家學校以促進彼此學術上的交流，尋找合作機會。 2. 參訪東協國家相關企業，宣傳本系特色，尋找合作機會。 3. 鼓勵學生選修東協國家主要語言之學習的課程，並擔任國際志工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至少與3所東協國家的學校簽訂交換生合作協定。 2. 至少與1家東協國家的企業產學合作。 3. 參加東協國際志 	全校系(所)、中心

策略四、國際佈局

子計畫一：海外行囊計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			工的學生 12 人。	
4-1-5	拓展東南亞地區之學術與產學合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造學生在東南亞地區實習與就業機會。 2. 與東南亞各級產業與單位簽訂產學合作合約。 3. 規劃東南亞研究相關暑期海外研習或志工服務。 4. 規劃東南亞研究相關協同教學或與他校校內師資或課程跨校策略合作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與東南亞相關產業與民間單位鏈結合作關係，開拓更多可能發展的基礎。 2. 培育有東南亞知識力與行動力的師生。 3. 累積東南亞區域研究課程之經驗。 	全校系（所）、中心
4-1-6	越南僑務研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與台商合作發行電子報。 2. 越南國別化輔助教材之研究－僑委會新編教材《華語向前走》為依據。 3. 翻譯越南研究華人之著作，並發表研究論文。 4. 越南華裔語言學習情況調查（使用教材、地區、背景、...）。 5. 漢越文使用調查（可與胡市與河內地區大學合作調查）。 6. 與越南胡市陳芳草老師洽談合作開華測班。 7. 建立 FB 粉絲團：越南僑務研究中心。標示：文藻外語大學。 8. 與越南大學共同舉辦學術研討會。 9. 與高雄中山工商合作，為其「高職輪調式建教僑生專班」學生，開設加強華語文能力課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進本系教師研究能量。 2. 深化對越南僑務研究的瞭解。 3. 增加招收越南外籍生人數。 	應用華語文系
4-1-7	海外華語教學實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 越南華語教學實習 2. 巴拿馬華語教學實習 3. 日本華語教學實習 4. 法國布爾日暑期實習 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生落實所學，教學相長。 2. 建立海外華語教學模式。 3. 累積客製化課程經驗。 4. 培育華語教學之種子教師。 5. 出版華語文化藝起來教材。 	應用華語文系 日本語文系 西班牙語文系 法國語文系
4-1-8	建置外國學生線上招生系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供外籍新生線上報名 2. 統整外籍學生學籍資料 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方便申請，縮短作業時程 2. 減輕學生申請負擔 	國合處

策略四、國際佈局				
子計畫一：海外行囊計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
4-1-9	開發國際雙聯學位或跨國學程合作方案。	與海外各姐妹學校開發國際雙聯學位或跨國學程合作方案。	<ol style="list-style-type: none"> 國際暨兩岸合作處提供文藻學生更多元之國際化課程選擇，並將課程與國際接軌。 增加與國外大學雙學位的合作機會，以鼓勵本校學生至姊妹校研修(究)。 	全校系(所)、中心 國合處

策略四、國際佈局				
子計畫二：海內知己計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
4-2-1	與教育機構進行策略聯盟	加強高中職或語言機構夥伴關係	<ol style="list-style-type: none"> 以語言專業服務教育夥伴。 推廣文藻典範英語教學理念。 	全校系(所)、中心
4-2-2	左鄰右舍共好共融	參與南臺灣通識教育聯盟、高雄文化學會的合作平台	<ol style="list-style-type: none"> 中心教師得與其他學校進行教學心得與學術研究之交流 增加個人教學經驗與學術研究成果發表之平台 	通識教育中心
4-2-3	鏈結天主教教育聯盟	<ol style="list-style-type: none"> 參與或主辦亞太地區及全球性吳甦樂教育相關研討會，以構築吳甦樂學校交流平台 選派學生參加國際性基督宗教教育聯盟年會，突顯特色招生策略 選派教師參加國際性基督宗教教育聯盟年會 舉辦國際學生信仰培育活動，突顯特色招生策略 編列經費鼓勵教師參與本學門專業訓練，並與天主教教育結合，以茁壯教師專業根葉 分享中心相關國際資源(ACUCA、ASEACCU)給各專業系所 	<ol style="list-style-type: none"> 強化與亞太及全球吳甦樂學校聯繫 增加師生定期參加國際交流活動以達「合一」使命 提升天主教教育相關聯盟執行委員會之參與度 擴展天主教教育相關聯盟學生年會之參與度 協助本籍暨國際師生參與教會禮儀生活 教師精進本學門專業 應用天主教會重要通諭/文告等文 	吳甦樂教育中心

策略四、國際佈局				
子計畫二：海內知己計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			獻於課程及活動設計	

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

第二部分日新 Upgrade 計畫(精進特色)

本面向則以「Upgrade」為核心概念，著眼於因應教育情勢之變動，及卓越日新所必須面對的挑戰。本面向所制定的策略，皆以文藻作為高等學府所必須發展的方向、創新的格局，及急起直追的領域為主軸，乃文藻與時俱進的努力。

為達此目標，分別規劃策略五之「典範拔尖」、策略六之「智慧學園」、策略七之「學用創新」，及策略八之「教育未來」。

策略五、典範拔尖

本策略以特色專長為主軸，為提升文藻師生、院系專業之特色表現，而規劃願景與藍圖。依此藍圖，各單位所自主提出的行動方案如下：

表 2-2-1：105~107 學年度校務發展計畫內容—典範拔尖

策略五、典範拔尖				
子計畫一：人物拔尖計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
5-1-1	教師專業學能成長	1.鼓勵老師申請多元升等 2.增加教師學術研究質量 3.增進教師實務經驗 4.增加教師產學合作與產學研究之成果 5.成立教師成長社群 6.辦理典範人師分享會	改善教學方法並促進教材研發、促進國內相關師資之交流、增進教師學術研究的興趣與信心，促進研究產能、經驗分享提升教學與輔導之成效、提升教師研究產出並增加產學合作案、增進教師實務經驗、增加高階師資比例	全校系（所）、中心
5-1-2	大師講座	邀請各領域專家學者蒞臨本校進行專題演講	期望透過大師經驗分享與傳承，拓展全校師生之國際觀	全校系（所）、中心
5-1-3	專業磨劍、典範出鞘策略	1.統整全校獎勵教師專業表現之機制。(法規面) 2.建立教師專業典範之遴選與輔助機制。(制度面) 3.統合全校教師之專業表現。(實際面) 4.產生本校專業典範人物榜，建立特色專業領域或社群。	遴選本校專業典範人物，建立標竿。 帶領文藻之專業發展，擴大學術能量。 協助建立學院、系（所）中心之特色領域。	研發處

策略五、典範拔尖				
子計畫一：人物拔尖計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
5-1-4	學生專業學能成長	1. 指導學生參加專業相關比賽：結合各系專業科目(如：畢業專題、兒童與青少年文學、語言能力整合等)，選出優秀的學生作品，或推派優秀的學生，參加全國性競賽。 2. 指導學生參與全國性語言類比賽：鼓勵及指導學生參與全國性語言類比賽，如外語演講比賽、外語簡報比賽、外語拼字比賽、外語戲劇比賽、外語聽力詞彙比賽等。	運用競賽激發學生潛能。	全校系(所)、中心
5-1-5	樹立心靈導師風範	1. 教師進行個別及小團體深度陪伴之晤談 2. 提供校友靈修輔導以延續深度陪伴	1. 穩固師生個別/小團體晤談方式 2. 深入且長久陪伴學生心靈成長 3. 延續至校友的生命關懷	吳甦樂教育中心 學務處

策略五、典範拔尖				
子計畫二：專業拔尖計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
5-2-1	整合型研究	執行校內外整合型研究計畫	提升跨領域合作。	全校系(所)、中心 研發處
5-2-2	專業領域社群學習	透過教師共組社群，共同研討更新、改善教材教法。	同專業社群相互激勵，培育新進教師，傳承優良教學傳統。	全校系(所)、中心
5-2-3	跨領域社群學習	邀請校外單位不同領域教師共組研究或教學社群並實質運作。	跨領域社群學習研討，刺激創新，建立特色。	全校系(所)、中心
5-2-4	教師專業發展與研究能量提升計畫	1. 鼓勵教師發表期刊論文：鼓勵教師透過校內創研與論文作品之獎補助辦法，提升教師期刊論文的品質，進一步拓展其學術影響力，並累積其學術研究成果，當有利於教師相關計畫及產官學研究案之承接。	1. 可有效提升教師研究能量。 2. 協助教師發展第二專長。	全校系(所)、中心

策略五、典範拔尖				
子計畫二：專業拔尖計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		2. 鼓勵教師自訂六年計畫，以分流教師研究、產學、教學等不同興趣。 3. 教師多元升等計畫：透過教師個人六年計畫，鼓勵教師以多元方式升等，尤其是教學升等或產學計畫升等管道，同時提升教授與副教授教師占比。		
5-2-5	遠距課程經營與教材發展策略	1. 統整全校獎勵教師教材之機制。(法規面)。 2. 建立教師遠距課程典範之遴選機制。(制度面)。 3. 建置全校教師之教材製作暨遠距課程表現。(實際面)。 4. 產生本校遠距課程典範人物榜。	1. 建立本校遠距課程教材典範之遴選機制。 2. 建立本校遠距課程經營典範之遴選機制。 3. 建置本校遠距課程典範人物榜。	教師發展中心
5-2-6	文藻人微型書院	個別教師長期陪伴學生體驗博雅教育如何幫助個人在自我認識、獨立思考、問題解決、批判能力、倫理責任、社會服務，以及自我超越之學習與發展。	實踐文藻尊重「個別差異」的教育理念，尤其落實「關懷弱勢」學生的行動。	通識教育中心
5-2-7	共同英語分級教學成效之探究	1. 以大數據分析學生學習成效。 2. 召開不定期會議討論本校英檢制度合宜性。	1. 提供共英授課老師了解班級學生學習狀況。 2. 提升中心研究能量。	英語教學中心

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

策略六、智慧學園

本策略以數位、數據的教育新局為主軸，規劃出客觀、即時及線上的智慧學園藍圖。依此藍圖，各單位所自主提出的行動方案如下：

表 2-2-2：105~107 學年度校務發展計畫內容—智慧學園

策略六、智慧學園				
子計畫一：數據智慧計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
6-1-1	整合校務行政資料匯流	提升校務專業分析量化管理	為校務專業管理奠基	資教中心
6-1-2	強化校務資料庫效能	升級現行校務資料庫 Sybase32 位元之支援限制，提升為 64 位元版本，加速校務系統效能。	提升校務系統效能	資教中心
6-1-3	以據為策、科學管理模式	1.逐步建立完整正確的校務資料 2.研擬校務研究議題 3.資料分析與報告撰寫	用數據呈現校務現況與外部環境，作為政策制定、改進方案以及行動措施研擬等決策依據，藉以提升決策所產生的效益。	研發處
6-1-4	磐石再造	1. 人事資料庫重整與整合規劃工作 2. 人事差勤考核管理系統建置與整合規劃工作 3. 人事表單電子化整合規劃工作	1. 建立 99.9%精確的全校人事資料，並授權給全校各單位運用。 2. 藉由人事資料庫對外連結項目的測試，確保人事資料庫資料的準確與安全。 3. 落實全校教職員工勤差管控。 4. 差勤資料可作為教職員工考核的客觀依據。 5. 差勤系統可提供全校各單位做整合性的應用基礎。 6. 可改善行政流程，增加行政效能。	人事室
6-1-5	建置圖書館空間及館藏資源管理系統	1. 建置整合圖書館資源之 Discovery 查詢系統，提供使用者 Googlelike 介面，一次檢索各類型資料的查詢服務 2. 建置智慧圖書館	1. 提高讀者查找資料便利性及效率 2. 提供創新服務，提升讀者借閱率 3. 重點圖書回溯黏	圖書館

策略六、智慧學園				
子計畫一：數據智慧計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			貼 RFID	

策略六、智慧學園				
子計畫二：指尖智慧計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
6-2-1	教材 E 化、教學雲端化、網路課程	1. 製作遠距課程教材。 2. 開設遠距課程。	遠距課程將傳統面授教學轉化為優質的網路化課程，以翻轉傳統被動學習的學習環境，達到主動及適性輔導的學習環境。 1. 創新遠距教材製作 2. 拓展師生跨國學習機會 達成初階網路大學之規模。	全校系（所）、中心
6-2-2	擴充雲端電腦教室	擴充本校雲端教室系統	1. 降低軟體購買成本。 2. 降低電腦硬體更新頻率。 3. 解決學生在家無法使用版權軟體情況。	資教中心
6-2-3	非同步/同步課程平台升版/導入	配合網路大學政策執行，建置全校師生便利友善的同步教學平台。	確保同步平台主機與頻寬支援穩定度，讓平台使用者（教師與學生）享受優質網路學習服務。	資教中心
6-2-4	行動化網站升級	以產品化與物件化之 APP 入口網站產品取代現行由技術單位方能完成資料更新之入口網站。	各單位人員可依 APP 入口網站授權機制即時更新 APP 入口網站相關資料，活化網站資訊及增加使用率。	資教中心
6-2-5	建構智慧型學務網絡	善用網路學生群組，落實生活輔導通報。	1. 班級群組 100% 的建立，讓學生即時掌握宣導學生事務。 2. 可將學生的輔導資料傳承，讓導師更能依個別差異輔導。	學務處

策略六、智慧學園

子計畫二：指尖智慧計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
6-2-6	行動校園、雲端服務—課務 E 化作業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃暑修網路選課系統作業：目前暑修選課作業是依人工方式進行，於 103 學年度草擬初步規劃，請資教中心協助建置系統並於 104 學年度暑假開始作業。 2. 棄修線上申請作業：目前學生課程棄修申請以書面填單方式進行，但同學所填資料不完整，易造成系統登入錯誤，故 104 學年度上學期將提系統需求申請。 3. 額滿加簽單線上申請作業：每學期課程額滿加簽須人工作業的約有 1500 筆資料，同學書面填寫資料易錯，而造成登入資料有誤，擬以網路登入的方式取代書面填寫方式，並由轉入功能，完成整個加選作業。 4. 排課系統作業：目前排課是以書面作業，先在 EXCEL 檔內排好再將所有的資料輸入行政系統內。擬與資教中心研商排課作業系統化之可能性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 節省人工作業時間。 2. 學生能利用線上操作就能辦理各項業務，無須一相關的簽核。 3. 節能減碳。 4. 排課 E 化，可結合排課時段與教室之使用，達到教室使用率極大化。 	教務處
6-2-7	行動校園、雲端服務—發展「雲端多國語能力診斷輔導」平台	<p>導入 AdobeConnect 雲端遠距教學系統，結合英/外診中心 Dr.E-Learning 英/法/德/西/日語平台預約報名操作，提供校內外學生可透過雲端連線，與中心駐診老師及小老師進行診斷、諮商、輔導及口語訓練。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學生更多元彈性智慧的學習空間及管道，不再因空間限制而須控管每時段僅可提供 3 位駐診師資服務。 2. 增加服務的時間及對象，不再受限於白天時間，將可開放更多夜間時段選擇，可增加服務校內進修部學生、校際合作可能性、校友持續支持母校資源、及校外人士進修選擇。 3. 創造對外營運商機及實習機會，提供專業師資多國語診斷輔導、優秀本籍生及外籍生口語對話訓練，真人互動且形式便利，除可創造更多合作方案，同時提 	教務處

策略六、智慧學園				
子計畫二：指尖智慧計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			供校內學生實習機會。	
6-2-8	行動校園、雲端服務—建構「專業多國語診斷輔導」數位學習空間	英/外診中心 1F~3F 空間依英/外語診斷輔導功能，進行相關空間設計及規劃。目前英/外診中心空間已建置有診斷諮商區、自主學習區、主題式口語訓練區、簡報練習區及詩歌饒舌練習區。在未來 3 年計畫中將規劃建置 1F-多國語寫作 E 學館，以及 2F-多國語策略風格遊 E 區。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置多國語寫作策略 E 學館，培養學生英語閱讀及寫作能力，訓練學生進行寫作前閱讀，透過閱讀時獲得資訊進行腦力激盪，解決寫作時無內容可寫的困難。同時，學生經由固定的閱讀寫作習慣，可訓練英語語感及邏輯思考，協助學生更流利運用閱讀寫作能力。 2. 建置多國語策略風格遊 E 區，提供學生透過遊戲/桌遊/影集/漫畫等有趣的學習資源，引發學生體驗使用的學習動機，以利培養學生英/外語學習策略運用及學習風格了解，協助學生無論遇到任何學習上的困難，都可運用熟悉的策略風格，突破學習癥結。 	教務處
6-2-9	行動校園、雲端服務—建立「Dr.E-Learning 預約報名」行政服務機制數位化	針對英/外診中心「Dr.E-Learning 預約報名系統中」之「駐診老師作業功能」、「學生駐診前後測驗功能」、及「駐診教師/學生證書生成功能」等目前大多為人力作業，預期透過系統功能需求規劃設計，達到數位化行政服務效率，同時減少人力負擔。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「駐診教師作業功能」建置可減少中心人力負擔，同時提供更有系統化的駐診老師作業管理功能，即時有效提供駐診老師行政作業服務。 2. 「學生駐診前後測驗功能」建置可提供學生於預約同時進行診斷前後測驗進行，不需到中心後經由駐診老師指派才能進行測驗，可有效縮短學生/駐診老 	教務處

策略六、智慧學園

子計畫二：指尖智慧計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			<p>師等待時間，即時有效為學生進行診斷作業。</p> <p>3. 「駐診教師/學生證書生成功能」建置可即時提供駐診老師/學生於「Dr.E-Learning預約報名系統平台」取得服務證明、活動/課程參與證明，縮短申請作業時間及人力作業負擔。</p>	
6-2-10	提供圖書館服務 APP	<p>1. 建置圖書館專屬線上服務 APP。</p> <p>2. 提供館內線上服務之行動裝置介面。</p> <p>3. 提供於行動裝置推播資訊功能。</p>	<p>1. 將圖書館服務延伸至讀者掌心，提升服務便利性。</p> <p>2. 大幅降低資訊傳遞時間差。</p> <p>3. 增加資訊服務的滲透深度。</p>	圖書館
6-2-11	傳藝 2.0 行動校園	<p>傳藝 2.0 行動校園(設備升級)</p> <p>第一期規劃：半數位化 將原固定式藍棚背景，改為電動升降式綠幕背景。前景燈光機電設備及控台改為 LDE 白光光源及數位燈控盤。</p> <p>第二期規劃：全數位化 將原類比訊號改為 HD 數位導播系統。</p> <p>第三期規劃：設備升級 擴充棚內外錄影輔助設備(如燈光、穩定器等器材)</p>	<p>1. 創造攝影棚的多功能性；</p> <p>2. 提升攝影棚的使用率；</p> <p>3. 提高實務教學的質量；</p> <p>4. 強化本系學生對於棚內作業的實務能力；</p> <p>5. 提升本系「藝文影音頻道」的產製能力特效。</p>	傳播藝術系
6-2-12	資訊設備更新	改善現有電腦無法安裝高階軟體缺點。	<p>1. 改善現有電腦無法安裝高階軟體的缺點。</p> <p>2. 增加教學多樣性。</p>	資教中心 數位內容應用與管理系
6-2-13	強化資安防護	強化校級層面系統安全。	提升資訊安全	資教中心

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

策略七、學用創新

本策略以學、產關係之建構為主軸，除拉進校園與業界之距離外，並帶入三創精神，規劃產學關係之新藍圖。依此藍圖，各單位所自主提出的行動方案如下：

表 2-2-3：105~107 學年度校務發展計畫內容—學用創新

策略七、學用創新				
子計畫一：產業接軌計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
7-1-1	六年計畫，實務增能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃六年個人發展計畫，發展符合系(所)、中心特色之第二專長。 2. 鼓勵教師赴民間企業進行深度研習，以強化教師的實務能力。 3. 鼓勵教師積極獲得專業證照且鼓勵教師積極參與檢定，使教師獲得專業證照比率逐年提高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師能夠連結專業與職場，了解職場所需，並將所學融入教學，縮短產學落差。 2. 建立教師專業權威及提升指導學生通過檢定學術科測驗能力。 	全校系(所)、中心 研發處
7-1-2	郵輪產業合作	與合作廠商透過共同討論核心課程並予以調整	完成本系適性之自我定位，且有效提升學生適性的學習內涵及所需的就業力	翻譯系
7-1-3	專業實習、產業學院—完備開辦與業界合作實習課程之機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請產業專業人員為業師，透過協同教學等方式強化課程之實務內容，並鼓勵本校現有師資透過產業界深度研習，強化教師的實務能力。 2. 各專業系所調整科目學分表，規範學生於畢業前至少修讀 1 門實習課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各系(所)每學期至少執行 3~4 門短期業師協同教學課程；至少執行 1 門長期業師協同教學課程。 2. 各外語系(科)皆開設校/境外實習選修課程，非外語系(所)皆開設校/境外實習必修或 1 學分職場體驗課程。 3. 各系(所)每學年至少 1 位教師參與深度研習或深耕服務。 	教務處
7-1-4	專業實習、產業學院—提升教師產業知識與實務教學知能	在師資面引進產業專業人員為業師，透過協同教學等方式強化課程之實務內容，並鼓勵本校現有師資透過產業界深度研習，強化教師的實務能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新聘兼具外語能力與業界實務經驗之教師。 2. 各系(所)每學年至少 1 位教師參與深度研習或深耕服務。 	教務處
7-1-5	專業實習、產業學院—積極推廣產業學院	開設 20 學分以上之學分學程，結合企業共同設計課程以及面試挑選學生，讓學生達到畢業即就業。	建立產業學院良好口碑，使更多學生參與此類學分學程，進	教務處

策略七、學用創新

子計畫一：產業接軌計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			而形成本校特色。	
7-1-6	辦理產業學院	與企業合作共同辦理「產業學院」，進行產業人才訂製的工作，使學生於畢業後旋即進入職場，作到無縫接軌之職涯輔導。	聚焦社會所需，達成學校、學生與產業三贏。	翻譯系 國際企業管理系
7-1-7	國際事務多元考照擴大就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以系上政、經、文三大領域為基礎，選擇適當的國際與國內證照，鼓勵學生考取證照。 2. 依據課程屬性，條列各門課程未來的相關就業方向，以及適宜的證照項目。 3. 依據所列與課程關聯之證照項目，輔導學生參加證照考試。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專業課程與考照輔導搭配，使學生能通過畢業門檻，並增加就業競爭力。 2. 讓學生在學習各門課程時，即能了解該門課程對其未來職場發展的用途，提升學生的學習效益。 3. 建立課程實用性及與職業相聯結。 	國際事務系
7-1-8	wow! 聽見好聲音!!	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置產學實務平台與專業發展場域 2. 以案帶學，產學合作擴大技術效能 3. 學用接軌，做中學以提提高學生就業機會 4. 利用網路頻道發展媒體優勢 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實務平台與專業場域貼近產業，可掌握產業環境變化與市場動態 2. 產學合作新模式，有效提升與擴大技術能量 3. 解決學用落差，提高學生實習與就業機會 4. 科技多變創新潮流，因應數位匯流趨勢以提升競爭力 	傳播藝術系
7-1-9	傳藝影音頻道	<p>草創期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置頻道、確立視覺風格與頻道定位。 2. 結合教學，製作符合頻道屬性之節目內容。 3. 節目精選、上傳、行銷等。 <p>改善期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢討計畫執行狀況； 2. 教學與節目製作產出之關係檢討； 3. 學生影視製作能力檢視 <p>穩定期</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 節目與教學、產學、畢製關係常 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合教師產學/教學/校內實習/學生製作等多項作用的平台； 2. 建立系所明確的形象—「以傳播為手段，藝術為內容」的傳播藝術系； 3. 增加系所知名度； 4. 提升學生影視創作產製質量； 5. 提供檢視本系學生創作能力的介面； <p>發揮藝文傳播社教功能等。</p>	傳播藝術系

策略七、學用創新				
子計畫一：產業接軌計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		態化； 2. 平台行銷與推廣； 3. 以數位匯流形式整合不同媒體，創造平台知名度。		
7-1-10	傳播藝術市民講堂	以定期定點的方式，承租校外藝文空間舉辦市民講座，由本系規劃議題，安排適當師資，並多面向發佈訊息，成立專屬網站或討論區，內容可直播或錄影上傳網路平台，甚至年終集結出版成冊。	1. 本系教師專業服務 2. 強化本系與高雄藝文空間之合作，建立關係，開發學生實習或就業機會 3. 為傳統學界走出校園，並提供藝術社會教育的示範，如能長期執行，對於本系(所)之「曝光」必產生正面效應，尤其是社會口碑所帶來的招生效益	傳播藝術系
7-1-11	peopo 公民新聞	1. 創造學生實習與就業機會 2. 合作建立 PeoPo 公民新聞網路校園中心 3. 規劃公民新聞相關課程 4. 培育 PeoPo 公民新聞記者	1. 與公共電視鏈結合作關係 2. 作為本系與 PeoPo 公民新聞合作模式之建立 3. 培育 PeoPo 公民新聞之種子教師 4. 養成 PeoPo 公民新聞之校園記者	傳播藝術系
7-1-12	華視全星概念營隊	1. 與好識文創多媒體公司簽訂產學合作。 2. 暑假期間協助舉辦「華視全星概念營」 3. 甄選學生擔任教學行政助理。	1. 增進學生口語表達能力。 2. 增進學生對文藝營隊的籌辦經驗。 3. 增進對語文補習班就業市場的認識。	應用華語文系
7-1-13	地方電台經營的困境與突破	1. 研究調查地方電台的處境與發展。 2. 創造學生實習與就業機會。 3. 簽訂產學合約。 4. 洽談教師深度、深耕研習。	1. 與地方電台鏈結合作關係。 2. 作為本系與在地廣播產業開拓之模式。 3. 累積客製化應用華語文實用之經驗。 4. 培育本領域之策	應用華語文系

策略七、學用創新				
子計畫一：產業接軌計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
			畫運用人才。	
7-1-14	實習人數倍增計畫	1. 推動國內企業實習，鼓勵學生於暑期或學期期間至國內各大企業實習，使學生能在畢業之前提早認識與適應職場，與業界實務接軌。 2. 引進產業資源，開發實習機會，並持續提升實習機會之質與量。 3. 日四技、二技實習課程訂為必修課程，學生畢業前必須至產業實習。	1. 藉由實習課程，學生將了解職場所需。 2. 協助未來就業競爭力。 3. 協助各產業培育並訓練所需之外語人才。	全校系(所)、中心

策略七、學用創新				
子計畫二：產值倍增計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
7-2-1	產學相益、多元專業計畫	自我檢核方案(plan) ●進行本校教師赴業界研習狀況盤點 經營實踐方案(D0) ●輔導系所(中心)逐年提出教師深耕/深度研習計畫 強化法規及配套方案(Check) 1. 擬訂本校教師六年須半年業界研習相關規範 2. 修訂教師赴公民營機構研習相關辦法以符合現況 3. 成立輔導諮詢機制 檢驗成效方案(Action) ●教師至業界研習後成效回饋	落實教師實務增能，反饋教學	研發處
7-2-2	開創新業機、衍生企業方案	法規面 1. 擬定本校衍生企業/附屬關係組織作業辦法與規範要點 2. 修訂創新創業育成及營運中心運作機制與辦法 執行面 1. 建構並落實創業育成輔導諮詢機制 2. 推動師職生創業經營實作(經營創業團隊) 3. 配合育成輔導機制，培育體系之實作訓練課程，進行創業教育規	新增衍生或附屬關係組織發展 1. 強化育成輔導團隊 2. 建立輔導諮詢機制 3. 建立運作平台 從實作中傳承創業營運經驗 落實開拓社會資源產學合作目的	研發處

策略七、學用創新				
子計畫二：產值倍增計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		劃與設計 應用面： 1. 開拓跨域異境創新合作，永續發展合作具體成果的永續經(如：場域、發明、專題長期合作等) 2. 積極推動公部門相關創新補助計畫(委託案)	每學年至少 8 件	
7-2-3	提升產學研究能量計畫	鼓勵教師申請政府研究計畫案、產學合作研究案，並持續爭取教育部南區英語教學中心案。	有效提升各系產學能量	全校系(所)、中心

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

策略八、教育未來

本策略以學校自身為圓心，從課程、學習及行政等角度，思考面臨外在迅變的環境下，應規劃如何的未來藍圖。依此藍圖，各單位所自主提出的行動方案如下：

表 2-2-4：105~107 學年度校務發展計畫內容—教育未來

策略八、教育未來				
子計畫一：課程翻轉計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
8-1-1	傳藝 2.0 課程再造	1. 發展具系所特色結合傳播與創意／藝術，以強調「傳播為手段、藝術為內容」的課程方案。 2. 融合評鑑委員之建議：「課程規劃與教師教學宜強化數位匯流概念與實作，擴充新媒體的實習場域及工作坊，以符合產業發展趨勢。」，發展符合傳播產業需求之課程。 3. 結合實務增能計畫，落實產學合一，並與符合系所特色之目標企業或機構發展課程共構，教學、實作、與實習並行之課程方向，增加產學合作回饋教學，培養學生就業職場適應能力，強化同學實作能力與未來就業競爭力之課程思考。 4. 產業考察與對談，增加本系師生與潛在合作夥伴的相互了解、提	1. 強化本系與高雄傳播與藝文產業之合作； 2. 強化學生專業實作能力； 3. 建構學生與產業有利的互動與聯繫管道； 4. 建立具獨特的課程設計； 5. 提升學生就業能力。	傳播藝術系

策略八、教育未來

子計畫一：課程翻轉計畫

方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		<p>升合作的可能與廣度。</p> <p>5. 達成產業所需職場工作能力之共識，研擬編修系(科)專業核心能力與課程規劃之需求與計畫。</p> <p>6. 完成召開產業實務導向之課程規劃諮詢會議，由業界代表與教師代表共同訂出須修正之課程名稱、專業核心能力指標與課程綱要/內容，並規劃共構課程之教材內容。</p>		
8-1-2	國小創新課程	<p>1. 結合鄉土教育，設計一套布袋戲課程</p> <p>2. 東南亞語(越語為主)師資培訓課程</p>	<p>1. 跟國小合作開設創新課程或特色教學</p> <p>2. 加強與地方小學建立合作關係</p> <p>3. 與政府機關及跨單位合作，培育東南亞語師資人才</p>	師資培育中心
8-1-3	高中職學生文理學科生活營	每年寒暑假辦理營隊，以了解生源之學習背景，進而設計符合文藻學生所需的通識教育課程。	建構文藻學生的通識教育課程架構與內容。	通識教育中心
8-1-4	課程規劃精進	開設深碗課程	深化師生對於通識教育課程之學習。	通識教育中心
8-1-5	創新教學主題類社群	成立教師社群，邀請校外教師與校內教師進行創新教學對話，深化文藻與他校之連結。	<p>1. 進行創新英語教學對話。</p> <p>2. 深化文藻與他校之連結。</p>	英語教學中心
8-1-6	故宮南院國際服務計畫	創造學生實習與就業機會；簽訂產學合約；洽談教師深度、深耕研習。	本計畫可使院校相互整合、共創雙贏，且可以逐步凝聚共識，形成未來雙方合作之原則與規範。	傳播藝術系
8-1-7	國際事務專業課程深化策略	<p>1. 透過訪談等個案研究方法蒐集與分析資料，將理論於實務結合撰寫國際事務之管理個案專書，幫助學生能夠透過個案學習如何將課本所學理論用於解決實務問題。</p> <p>2. 透過產學合作對企業有更深入了解，作為撰寫專書的題材。</p> <p>3. 透過撰寫專書持續培養產業人脈，進而洽簽學生前往實習機會。</p> <p>4. 以五年為期，編撰國際事務系為培養學生「國際事務訊息吸收與分析能力」，所開設之「國際事務英文閱讀」、「國際事務英文寫作」、「研究方法論概論」、「調查</p>	<p>1. 累積與拓展產業人脈，有助於爭取更多的學生實習機會與產學研究案。</p> <p>2. 讓學生能有更多實習機會與職場體驗。</p> <p>3. 將產學研究與教學結合，增加研究能量與教學品質。</p> <p>4. 國際事務專業課程深化，建立國際事務訊息吸收與分析能力培育的</p>	國際事務系

策略八、教育未來				
子計畫一：課程翻轉計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
		設計與應用統計」,以及「個案訪談與質化分析」等五門課程之全套系編標準化教材。	一貫訓練方式。	
8-1-8	「文化治理與賦權」(Cultural Governance and Empowerment) 知能提振計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化與「文化治理與賦權」業務相關(如文化、傳播、兩岸暨國際交流、教育、族群、觀光、都市規劃)之政府機關、非政府部門與參與業者的合作關係。 2. 邀請從事相關工作之系友回校分享經驗。 3. 既有課程中加強運用文化治理與賦權的案例,或透過創新教學、實務增能等計畫邀請業界專家學者來傳授實務經驗,提升學生對於文化政策與文化公民權的認識與參與動機。 4. 鼓勵學生參與相關社會動員活動、評論相關現象、進行相關研究。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展本系於文化政策、文化行政、文化運動相關領域的人脈。 2. 深化學生對於文化行政相關職場生涯的了解與興趣。 3. 發表本系師生對於文化政策、文化行政、文化運動相關議題的論述。 4. 建立本系在文化政策、文化行政、文化運動相關領域的學術與行動聲望。 	國際事務系
8-1-9	課程創新、自主學習	專業課程(必修或選修)中融入批判性思考、問題導向等技巧,培養學生分析及批判能力	培養學生自主學習之良好態度,充分運用校內外實體圖書館、國內外電子資料庫、網路資料收集與分析,訓練學生批判分析與研究的能力	全校系(所)、中心
8-1-10	進修部口說英語課程	大一英語會話課,大二英語解說與發表進行三級課程期中期末口試。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立口說測驗標準化制度。 2. 統一各級流程與評分表。 	英語教學中心

策略八、教育未來				
子計畫二：學習自轉計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
8-2-1	共英選修新課程	開設多元選修課程,提供學生修畢共同英文之學生依其興趣及需求,繼續修習各類專業 ESP 之學分選修課程。內容包含「商用英文」、「學術英文」等專業英文課程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化學生專業英語能力。 2. 提供已達英語畢業門檻學生更多元選擇。 	英語教學中心
8-2-2	建立電影資料庫	收集各類型之經典電影,以提供學生參考與教師授課之用。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 豐富本系影音資料,以利授課。 2. 擴展學生視野 	傳播藝術系

策略八、教育未來				
子計畫二：學習自轉計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
8-2-3	教師多元升等計畫	透過教師個人六年計劃，鼓勵專任、專案教師以多元方式升等，尤其是教學升等或產學計畫升等管道，同時提升助理教授級以上師資比例。	提升高階師資。	全校系(所)、中心

策略八、教育未來				
子計畫三：院系運轉計畫				
方案代號	方案名稱	執行內容	產生效益	執行單位
8-3-1	體育翻轉教學	1. 定期舉辦大型戶外教學活動。 2. 定期辦理戶外休閒活動體驗營。 3. 定期辦理重要賽事觀賞活動。	藉由戶外活動的實際體驗，培養同學從事正當休閒活動能力，養成運動習慣，促進身心健康。	體育教學中心
8-3-2	翻轉全人教育地極	1. 鼓勵專案教師開設遠距課程 2. 逐年開設國際合作課程 3. 進行教材分析與教材製作 4. 研究教學成效	1. 創新遠距教材製作 2. 拓展師生跨國學習機會	全人教育中心
8-3-3	推行「翻轉教室」教學	1. 延請「翻轉教室」教學專家分享此教學方法。 2. 編撰錄影、後製、上傳上課錄影的標準作業程序(SOP)。 3. 採購上課錄影所需的軟、硬體，安裝於本系專業課程所用的4間電腦教室。 4. 在上述電腦教室上課的教師錄製、上傳單向講授的教學部份，供學生課後復習。 5. 在上年度製作教學錄影的教師，發展課堂教案，進行翻轉教室教學。	提升學生學習成效： 1. 課前學生可依自己學習速度吸收教學資訊。 2. 課中學生須積極從事主動學習活動，例如討論和實做，並得到教師即時回饋和指導。 3. 課後學生得隨時復習教學資訊，如操作步驟。 4. 教師可自我或請他人檢視教學講授錄影，改進其品質。 5. 奠立遠距教學堅實基礎。	全校系(所)、中心

註：各單位另有詳細規劃 105~107 學年度(共三年)之「檢核方式」，內中有具體的 K P I 作為執行成效之考評。請參閱附件「各單位行動方案彙整總表」。

第三部分管考機制及組織分工

中程校務發展計畫是校務推動的基礎，為確保本校所制訂之中程校務發展計畫確能達成本校之辦學特色，制定過程採「由上而下(topdown)」與「由下而上(bottomup)」的交互模式。

首先，經由「校務發展委員會」確認未來發展方向，再由行政及學術單位主管組成之「中程校務發展計畫核心工作小組」仔細檢討前期之執行成效，並參考未來必須面對的問題與挑戰，反覆研擬發展目標、校級策略、子計畫、行動方案暨關鍵績效指標(KPI)後，決定「105~107 學年度中程校務發展計畫」分兩階段完成校務策略的討論與執行內容的確定：

1. 校務架構之討論：由行政主管(學術副校長、教務長、學務長、總務長、研發長與國際長)與學術主管(四院院長)，共同組成校務計畫架構之研擬小組，定期開會討論未來校務發展之方向與策略，最後完成「105~107 學年度中程校務發展計畫」之架構與綱領。此為由上而下之架構。
2. 行動方案之擬定：「105~107 學年度中程校務發展計畫」之架構綱領完成後，各單位再以校務發展計畫之架構綱領為依據，各學院、各系(所)中心自主發展為原則，規劃出符合各學院、各系(所)中心之專業與特色之行動方案。各單位行動方案之擬定，皆於全校性會議中進行報告，並經過討論與意見回饋，再進行第一版、第二版之修訂，最後方才確定。行政單位以校務計畫之架構綱領為依據、並以各單位職能發展為原則，規劃各單位的行動方案。此為由下而上之內容。

各執行單位依中程校務發展計畫規劃內容進行校務運作，並於各級會議(如：行政會議、校務會議等)定期回饋及檢討執行進度與績效；此外，由研發處每季(每年二月、五月、八月及十一月)進行校級考核指標之績效彙整及考核，若有進度落後之項目，則請執行單位說明原因並提出具體改善措施後，將考核結果送「中程校務發展計畫核心工作小組會議」研討，若確認原因為不可抗拒之因素，則滾動修訂計畫內容；否則，責成相關單位或人員督導及協助執行單位確實依計畫內容及進度執行。

為能有效地執行各項計畫以確保目標的達成，分別依計畫內容之屬性進行責任分工，由相關業務主管擔任各子計畫及行動方案之管考檢核人如【表 2-3-1】，並本「滾動式管理」的精神，定期管考檢討，再根據實際執行情形作必要的修正或調整(如表 2-3-2)。

表 2-3-1：105-107 學年度中程校務發展計畫執行分工表

文藻外語大學 105-107 年度校務發展計畫執行分工表		
策 略	子計畫	主要檢核人
策略一：甦樂文藻	1. 環境親和計畫	總務長
	2. 資源永續計畫	教務長
策略二：博雅複合	1. 心靈諧和計畫	全人學院院長
	2. 專業融合計畫	各學院院長
	3. 生涯和合計畫	學務長
策略三：語言進階	1. 誰語爭鋒計畫	各學院院長
	2. 風華正盛計畫	文創學院院長
策略四：國際佈局	1. 海外行囊計畫	國際長
	2. 海內知己計畫	國際長
策略五：典範拔尖	1. 人物拔尖計畫	研發長
	2. 專業拔尖計畫	各學院院長
策略六：智慧學園	1. 數據智慧計畫	資教中心主任
	2. 指尖智慧計畫	進修部主任
策略七：學用創新	1. 產業接軌計畫	研發長
	2. 產值倍增計畫	研發長
策略八：教育未來	1. 課程翻轉計畫	教務長
	2. 學習自轉計畫	各學院院長
	3. 院系運轉計畫	各學院院長

中程校務發展計畫制訂、執行暨管考流程

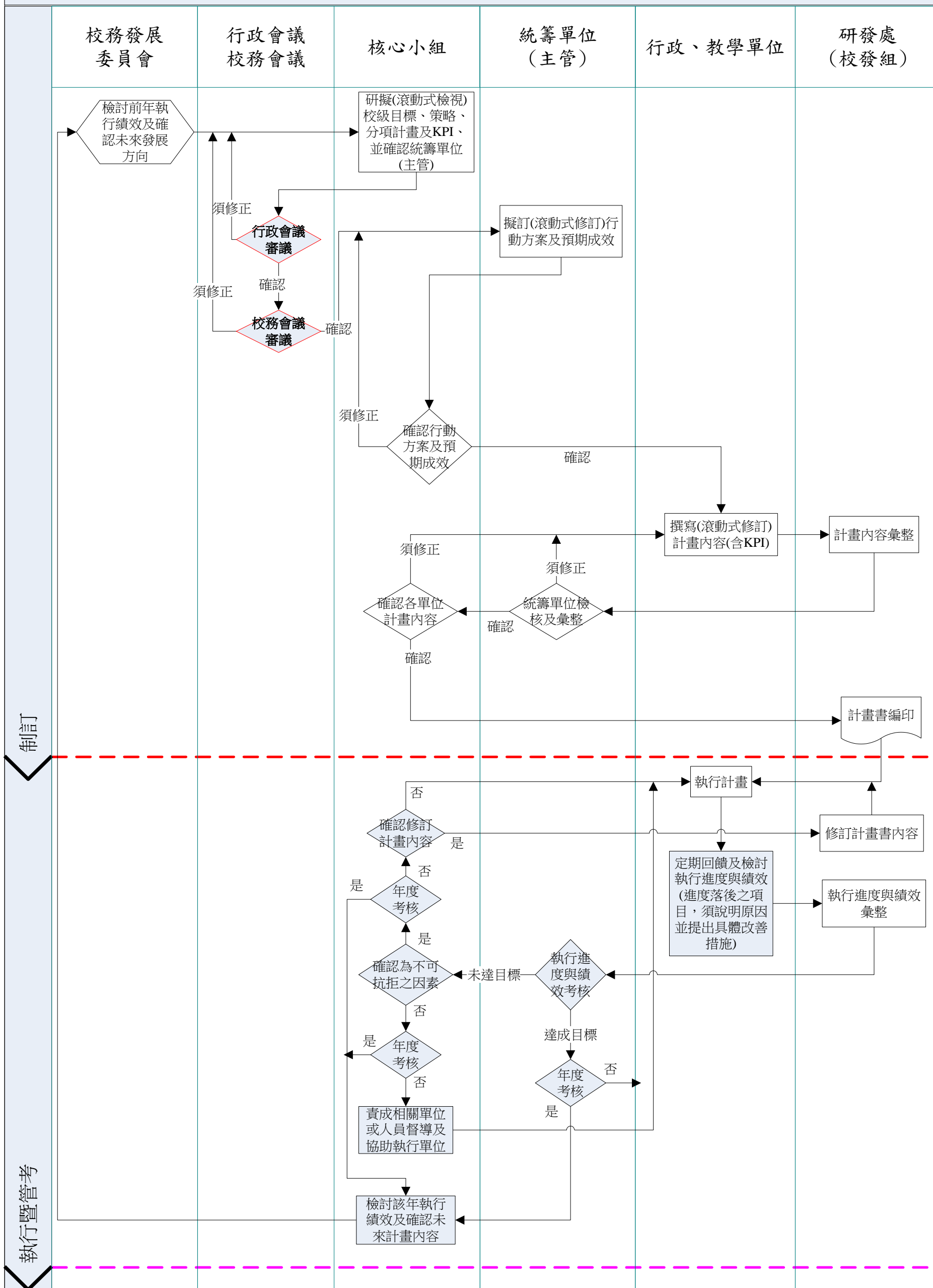


表 2-3-2：達成辦學特色之自我改善機制

參、本校辦學特色與校務發展計畫之關聯性

如上所述，文藻的辦學特色主要在「全人教育」、「外語與專業之複合教學」，以及「國際化」三項，而學校的校務發展計畫對此均著力甚多，其關聯性如下表【表 3-0-1】。

表 3-0-1：辦學特色與校務發展計畫關聯表

辦學特色	校務策略	子計畫
天主教聖吳甦樂會的教育理念：重視全人教育的學生學習與輔導	甦樂文藻	環境親和計畫
		資源永續計畫
	博雅複合	心靈諧和計畫
		生涯和合計畫
「務實致用」的複合型外語教學	博雅複合	專業融合計畫
	語言進階	誰語爭鋒計畫
		風華正盛計畫
	典範拔尖	人物拔尖計畫
		專業拔尖計畫
	智慧學園	數據智慧計畫
		指尖智慧計畫
	學用創新	產業接軌計畫
		產值倍增計畫
	教育未來	課程翻轉計畫
		學習自轉計畫
		院系運轉計畫
國際化人才培育	國際佈局	海外行囊計畫
		海內知己計畫
	語言進階	誰語爭鋒計畫
		風華正盛計畫

茲再逐一說明其關聯性如下：

一、在「天主教聖吳甦樂會的教育理念：重視全人教育的學生學習與輔導」方面

秉持「敬天愛人」的校訓，力行聖吳甦樂會教育的理念，既是文藻自創校以來的重要傳統，更是學校辦學的主要特色，故在「101-105 學年度中程校務發展計畫」中，即強調落實敬天愛人的生命態度、型塑溫和而堅定的人師典範、培育關注社會正義與弱勢團體的服務領導人才，並規劃建置全校大一新生的全人教育課程；而在「103-107 年度校務發展計畫」中，校級策略三的「深耕文藻經驗，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任」，就是要累積過去成果，

具體型塑師生文藻經驗(如圖 3-0-1)，秉持聖吳甦樂會創校辦學的 Serviam 精神，發揮師生的專業能力，藉由服務學習或專業服務，積極參與地方或國際志工服務，以型塑文藻人的圖像，並逐步形成「文藻學」。

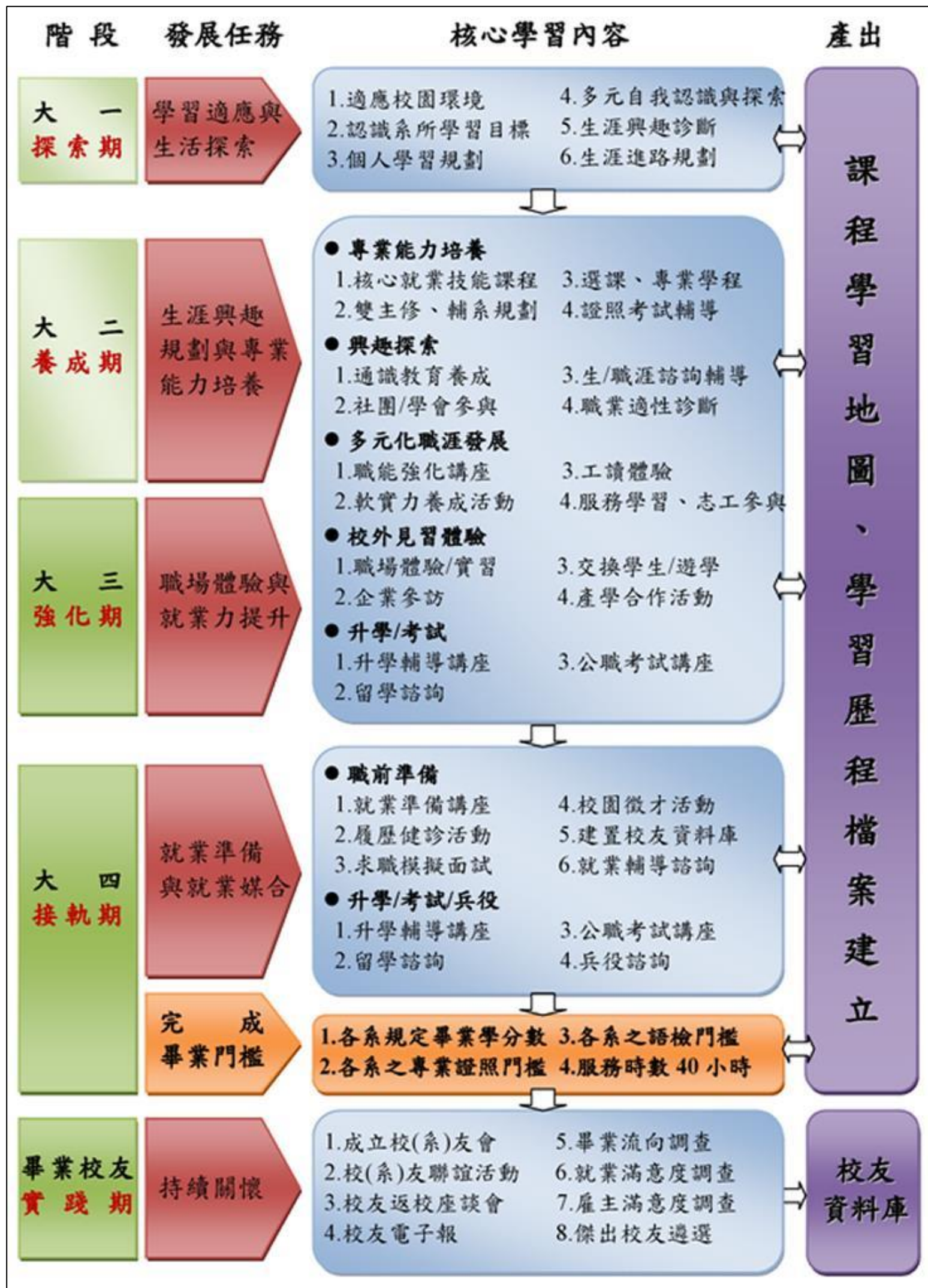


圖 3-0-1 文藻外語大學學生生涯發展進程

此一傳承在「105~107 學年度中程校務發展計畫」中仍秉持不墜。新一年的校務發展計畫雖經過大幅的調整，但文藻的創校理念依然被持續與發揚。八大策

略中的「甦樂文藻」之子計畫「環境親和計畫」便以無礙之體貼、綠化之環境，打造和樂境教的校園風貌。而「博雅複合」之子計畫「心靈諧和計畫」、「生涯和合計畫」更以宗教之襟懷陶育文藻學子，使其具備全人通識之才器，同時發揮教師「陪伴」之效，使關愛、引導、潛移默化等教化藉由師生關係的親近、親切、親密，具體地體現出來。

二、在「強調務實致用的複合型外語教學」方面

為實施前述複合型外語課程，本校過去幾年已進行一些頗為實務的教學方式，例如在「101-105 學年度中程校務發展計畫」中的「增進教師產學合作實務經驗並建構將產業合作經驗回饋教學之機制」、「增加業師協同教學課程及提升教學成效暨創新課程」、「強化學生實用教育」、「推動學生國外實習」；而「103-107 年度校務發展計畫」中，則以校級策略二「規劃『實務增能』的課程與教學，提升複合型外語人才培育之教學效能」來更求精進。

「105~107 學年度中程校務發展計畫」於此方面著墨尤多。「博雅複合」之子計畫「專業融合計畫」，直接對應本校「複合型」教育之目標。而專業複合中作為核心的外語條件，也在「語言進階」策略之子計畫「誰語爭鋒計畫」、「風華正盛計畫」被強調。語言能力之外，各領域的專業則在「學用創新」策略之子計畫「產業接軌計畫」、「產值倍增計畫」重點加強，使之配合文藻學生特具的外語能力，共同成就複合型之人才。

述及人才，則「典範拔尖」策略之規劃，可視為本校複合型教育之進階版。其子計畫「人物拔尖計畫」、「專業拔尖計畫」涵具著人才、專業、頂尖的構想與規劃。「智慧學園」策略之子計畫「數據智慧計畫」、「指尖智慧計畫」，以及「教育未來」策略之三個子計畫「課程翻轉計畫」、「學習自轉計畫」、「院系運轉計畫」則同樣針對文藻人才培育之基礎設備、系統、課程、模式、功能等，要求符應當前潮流、甚至未來趨勢。

由此可知，新學年度的文藻校務發展計畫，於本校務實致用之人才培育，實不遺餘力。

三、在「國際化人才培育」方面

提供優質的外語教育，一直是文藻的招牌亮點；而卓越的國際化環境，長期來更為各界人士所肯定。為維持這方面的特色，在「101-105 學年度中程校務發展計畫」中，即訂定了「強化國際交流與雙外語教育體質」的目標，除藉由如外語重點課程小班教學，提升外師比例與教職員涉外事務能力，推動雙聯學制等多項計畫，來培育國際化專業人才、推動國際交流與學生海外實習、強化國際學生輔導機制、落實國際姊妹校學術交流並拓展國際生源。

「103-107 年度校務發展計畫」則延續前期計畫的精神，以校級策略四「提高國際生源比例，落實校園國際化，強化師生國際移動力」，來完備校內國際化

的環境與制度，充實英語授課的規劃與內涵，並營造有利國際學生學習及生活的校園氛圍，進而拓展國際生源比例，以落實校園國際化之教育理想。另在國內學生方面，規劃辦理國際交換、海外實習、移地學習與國際志工等活動，以增進國際視野，並強化其國際移動力。

本學年度「105~107 學年度中程校務發展計畫」則以「國際佈局」策略，強調文藻國際化的決心，其子計畫「海外行囊計畫」、「海內知己計畫」，針對海內外的不同機構、管道與合作模式，進行各項的國際化努力。而國際化最為基礎的語言溝通，則「語言進階」策略之子計畫「誰語爭鋒計畫」、「風華正盛計畫」，前者強調外語能力的培養，除文藻數十年來經營的英、法、德、西、日等語言外，更有義大利語、俄語等。配合政府新南向政策，則文藻一直開設的越南語、印尼語、泰語及馬來語等東南亞語種，勢必成為本校國際化的另一堅實後盾。後者(風華正盛計畫)以當前盛行的華語為主軸，匯聚文藻多年來在華語教材、華語線上課程，以及海外華語教學的深厚經驗，此又是本校推動國際化的重大利器。

肆、最近一學年度校務發展辦理情形

本校在「101~105 學年度中程校務發展計畫」所訂的改名大學之中程目標已實現，為因應大學應有的視野與各界對於大學的期望，校內師生形成共識，於 102 學年度以全面檢討，重新進行系統性的規劃，重新擬訂出「102~106 學年度中程校務發展計畫」架構，期由①研究、②教學、③服務、④國際化發展、⑤行政組織與效能、⑥綠能新校園、⑦網路大學和⑧永續經營等面向著手，齊心協力為達成發展目標與願景而努力。103 學年度具特色之代表性成果及重要執行情形分別說明如下。

一、103 學年度校務發展計畫重要執行情形

103 學年度具特色之代表性成果項目，敘明如【表 4-1-1】。

表 4-1-1：103 學年度校務發展計畫之重要執行情形一覽表

①研究—聚焦研究重點，提升研究產能，以達「大學」創造新知之目的		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析
(1) 一年內各學院至少成立 1 個焦點研究社群(例：語文與媒體)。 (2) 每一焦點研究社群每三年內至少提出 1 項整合型研究計畫或產學合作研究案(MOST 計畫優先)。 (3) 各系(所)、中心參與申請科技部研究計畫之教師，102 學年度至少 25%，並逐年增加 5%。 (4) 一年內訂定聚焦研究重點之師資延攬及相關支援(配套)辦法，相關辦法訂定後二年內「焦點研究領域」可依此辦法全校延攬重點人才 1~3 人。 (5) 每學院每年舉辦 1 場以「焦點研究領域」為主題之國際研討會。 (6) 完成本校語言相關系所合作成立碩士班或碩士學位學程之申請。 (7) 完成校內專案評估成立重點領域之博士班申請。	(1) 全校計成立 11 個研究社群。 (2) 全校計成立 4 件整合型研究計畫或產學合作研究案。 (3) 103 學年度申請人數 62 人，佔全校專任教師數(261 人)之比率為 24.8%。 (4) 吳甦樂教育中心聘任 1 人 (5) 全校計舉辦 5 場。 (6) 計完成 3 所：英文系碩士班、歐洲碩士班、外教系碩士班。 (7) 經評估後，決議暫不開設。	● 指標(3)未達目標主因各系(所)、中心參與申請科技部研究計畫之教師比率未達預期目標，主要是因為部分系(所)、中心具特殊性(如英語教學中心、體育教學中心、傳藝系等)，教師不易參與科技部計畫，104 學年度與各院院長協調，針對所屬系所中心之不同特色，進行分配，具特殊性者可以大型活動之辦理、重要獎項之獲得，或教材教具之研發等，作為替代方案。
②教學—規劃「實務增能」的課程與教學，提升複合型外語人才培育之教學效能		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析
(1) 各外語系科於 2 年內完成大學部及專科部之就業模組課程規劃。 (2) 3 年內全校開設 3 個全英語授課之學分學程(例：女性領導學分學程)。 (3) 非外語系所每學年新增 1 門以英語授課之必修或選修專業課程。	(1) 全校計完成 8 個模組課程。 (2) 104 學年已完成一項全英語授課之學位學程。 (3) 103 學年度第 1 學期-計有 2 系開設；103 學年度第 2 學期-計有 3	● 指標(10)文教創意產業學院未開設「產業學院」，原預計於 104

②教學—規劃「實務增能」的課程與教學，提升複合型外語人才培育之教學效能		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
<p>(4) 各系(所)、中心每學期完成 1 門專業必修課程之數位化教材，並置於網路學園中。</p> <p>(5) 各系(所)、中心每學年皆發展適性化(例：PBL，AL，批判性思考等)教學策略及執行。</p> <p>(6) 每學年各系(所)、中心完成一門外語或專業課程輔導機制。</p> <p>(7) 各系(所)每學期至少執行 3~4 門短期業師協同教學課程。</p> <p>(8) 各系(所)每學期至少執行 1 門長期業師協同教學課程。</p> <p>(9) 各外語系(科)皆開設校/境外實習選修課程，非外語系(所)皆開設校/境外實習必修或 1 學分職場體驗課程。</p> <p>(10) 每一實體學院每學年至少開設一個「產業學院」。</p> <p>(11) 新聘兼具外語能力與業界實務經驗之教師，並達到各系所 5 年後具實務經驗之教師比例至少 3 成。</p> <p>(12) 各系(所) 每學年至少 1 位教師參與深度研習或深耕服務。</p> <p>(13) 擴增全校網路骨幹至 10G。</p> <p>(14) 建置 2 間互動式數位化教學教室。</p> <p>(15) 建構 2 種雲端運用教育環境。</p> <p>(16) 每年提供一件行動化服務。</p> <p>(17) 圖書資料館藏量每年增加 2%(含)以上。</p> <p>(18) 將電子資源經費佔圖書資料總經費比例提升至 20%(含)以上。</p> <p>(19) 維持外文館藏佔總館藏量比例 1/2(含)以上。</p> <p>(20) 3 年內調整各系(所)中心經費訂購之外文學術期刊，達到 1/4(含)以上為 I 級期刊或被 SSCI、AHCI、TSSCI、CSSCI 等收錄者。</p>	<p>系開設；104 學年度非外語系計開設 24 門英語授課課程。</p> <p>(4) 各系所置於網路學園之課程的教材皆已數位化，且全校計完成 24 門遠距課程之數位教材製作。</p> <p>(5) 全校各系(所)、中心每學年皆發展適性化教學策略及確實執行。</p> <p>(6) 全校計完成 32 門外語或專業課程輔導機制。</p> <p>(7) 全校計完成 168 門短期業師協同教學課程。</p> <p>(8) 全校計完成 38 門長期業師協同教學課程。</p> <p>(9) 全校計開設 27 門校/境外實習課程或職場體驗課程。</p> <p>(10) 全校 3 個實體學院，計開設 2 個「產業學院」。</p> <p>(11) 103 學年度全校計 48 位「具實務經驗之專任教師」，佔全校專任教師比率为 18.39%。</p> <p>(12) 全校計有 5 位教師完成深度研習或深耕服務。</p> <p>(13) 全校網路骨幹已擴增至 10G。</p> <p>(14) 已完成 2 間「互動式數位化教學教室」之建置。</p> <p>(15) 已完成 2 種新「雲端運用教育環境」之建構。</p> <p>(16) 已完成 2 件行動化服務。</p> <p>(17) 103 學年總館藏量 303,250 冊/件，比 102 學年 288,121 冊/件成長 5.95%。</p> <p>(18) 103 學年電子資源經費共 6700000，佔圖書資料總經費 31.9%。</p> <p>(19) 103 學年中文圖書 151662 冊佔 50.01%，外文書 151588 冊，佔 49.99%。</p> <p>(20) 103 學年各系(所)中心訂購 I 級期刊經費佔各系(所)中心訂購期刊總經費之平均比率为 53.7%。</p>	<p>學年度數位系開設，惟因該系當時準備承接師生實務增能第二階段計畫，同時亦在進行實務增能第一階段相關結案，故無力承接產業學院相關計畫，經與其他系所討論後，暫無相關資源可以開設，故未提出申請。</p> <p>● 指標(12)規範之各系每學年至少 1 位教師參與深度研習或深耕服務，有其困難，主要是考量經費與排課問題。目前配合教育部實務增能之計畫，已擬定各系進行深耕與深度學習之順序。104 學年度起已開始研商朝依「技術與職業教育法」所定之六年期間需半年業界經驗之方向規劃。</p>

③服務—深耕文藻經驗，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
(1) 鼓勵教師加入專業組織，各學院教師至少 1 人擔任校外學術專業組織擔任理監事。 (2) 全校專任教師應有 65.0% 參加校外專業服務。 (3) 由公關室每年至少提出並執行一項以上之睦鄰方案。 (4) 專任教師與校友互動比率應為：75%。 (5) 每學院每年增加一個專業服務學習課程。 (6) 海外志願服務人數逐年成長 10%。 (7) 第一學年完成聖吳甦樂及聖安琪全人教育的課程單元。 (8) 各系(所)畢業生畢業前皆能「獨自操練一套體育功法或通過一項團隊運動檢核」。 (9) 各系(所)畢業生畢業前至少完成一次跨文化服務學習經驗。 (10) 宿舍每學年開設 2 門不同領域經典閱讀課程。 (11) 每位教職員工至少已參與 2 小時與聖吳甦樂會教育理念相關之研習與訓練。 (12) 完成 10 位聖吳甦樂羅馬聯合會在台教育事業發展重要相關人物訪談及取得訪談稿授權。 (13) 完成 150 張聖吳甦樂羅馬聯合會在台教育事業發展老照片詮釋資料(metadata) 整理及取得授權。 (14) 出版吳甦樂教育辦學理念相關專書。	(1) 計校有 11 人擔任校外學術專業組織擔任理監事。 (2) 全校參加校外專業服務之專任教師比率為：41.5%。 (3) 計提出一件睦鄰方案。 (4) 專任教師與校友互動比率為：70%。 (5) 全校計開設 18 門專業服務學習課程。 (6) 103 學年度計成長 13.7%。 (7) 計完成 5 門聖吳甦樂及聖安琪全人教育的課程單元。 (8) 103 學年大學一年級及專科三年級每位同學均學習鄭氏太極拳前 13 式。 (9) 103 學年度全校計有 50% 之學生已至少完成一次跨文化服務學習經驗。 (10) 103 學年度開設 3 門課程。 (11) 全校教職員工平均參與 1.3 小時與聖吳甦樂會教育理念相關之研習與訓練。 (12) 已完成 10 位人物訪談及取得訪談稿授權。 (13) 已完成 154 張老照片詮釋資料(metadata) 整理及取得授權。 (14) 計完成 1 冊。	<ul style="list-style-type: none"> ● 指標(2)未達成是因部分系(所)、中心之教師專長領域，較難尋得校外專業服務之機會，未達成之(所)系已規劃具體作法，104 學年度強化宣導與追蹤達成情形。 ● 指標(4)因定義不清，各單位填報時可能資料有出入，未來將定義填報基準，以利各單位正確填報。 ● 指標(11)因有關吳甦樂教育精神之推動與落實，並不適宜採用單一講演方式能夠收其效果。為了不流於形式應付指標要求並能真正影響落實本校教職員工之內在精神認知之改變，故執行單位採取較小規模卻深度探索方式執行，因此，在完成度來說，對於目標值之達成的確有所延宕，然實質成效卻較諸行式數字來的深刻與確實。

④國際化發展—提高國際生源比例，落實國際化校園，強化師生國際移動力		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
(1) 設立境外學生輔導組，每學期服務 300 人次。 (2) 設立境外學生輔導組，整體滿意度達 85 %。 (3) 建立行政單位國際服務窗口。 (4) 完成行政服務英語教育訓練之行政人員比率應為：10%。	(1) 境外學生輔導組於 103 年 1 月 16 日成立；103 學年度計服務 990 人次。 (2) 103 學年度之服務滿意度為 77%。 (3) 所有行政單位皆指派有國際服務窗口；103 學年度將多國語志工團改編為英、法、德、西、日、韓、越南、印尼、泰語等 9 組，共 83 員，以專業服務提供本校境外生行政與生活輔導。 (4) 完成行政服務英語教育訓練之行政人員比率：6.4%。	<ul style="list-style-type: none"> ● 指標(2)未達目標是因單位剛成立，凡事都還在草創摸索期，故第一學期滿意度僅有 66.5%，第二學期的滿意度為 86.84%，明顯有大幅提升。 ● 指標(4)未達目標主因是課程規劃不及，未來將與外語診斷中心既有小夫子授課機制整合，

④國際化發展—提高國際生源比例，落實國際化校園，強化師生國際移動力

檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
<p>(5) 每學年各學院凸顯一項國際化特色學習場域。</p> <p>(6) 逐年增加已招募境外生社員之學生社團數，103 學年度目標值為 2 個。</p> <p>(7) 全校各單位完成中、英雙語之網頁建置，提供外籍師生行政及教學服務需求。</p> <p>(8) 日、法、德、西四系應完成目標語網頁之建置，包含項目應與英文網頁相同。</p> <p>(9) 全校各一、二級單位行政組織標示牌及校園路標全部完成中、英雙語之檢核及修訂。</p> <p>(10) 落實境外招生策略及執行機制。</p> <p>(11) 增設境外學生獎助學金。</p> <p>(12) 每學年至少增加 30 名外籍學生。</p> <p>(13) 每學年華語中心學生人數至少增加 15 人。</p> <p>(14) 每學年境外短期學生增加 10 人。</p> <p>(15) 逐年增加 6 門外語授課之學分學程課程。</p> <p>(16) 增設 2 門跨國遠距課程。</p> <p>(17) 增設 1 個國際雙聯學位或跨國學程。</p> <p>(18) 每學年拓增 5 至 10 所校級國外姐妹學校。</p> <p>(19) 各學院每學年拓增國外姐妹校一所。</p> <p>(20) 各學院每學年拓增國外實習機構一所。</p> <p>(21) 各學院每學年增加出訪及來校交換學生人數至少 8 人。</p> <p>(22) 各學院每學年延聘 3 位國外客座教授或訪問學者。</p> <p>(23) 各學院每學年 5 位教師出訪姐妹校短期交流。</p> <p>(24) 各學院每學年成立 2 組跨國專業教學/研究成長社群。</p> <p>(25) 各學院每學年執行 1 件跨國研究案。</p> <p>(26) 各學院每學年增加 5 位學生修習海外實習課程。</p>	<p>(5) 全校計完成 6 項國際化特色學習場域之建置。</p> <p>(6) 103 學年度計有 8 個學生社團招募境外生社員。</p> <p>(7) 各單位已將與外籍師生相關之網頁內容全面雙語化，並持續定期檢核與更新；日、法、德、西四系之網頁皆已有目標語言之呈現。</p> <p>(8) 日、法、德、西四系之網頁皆已有目標語言之呈現。</p> <p>(9) 全校校園路標全部完成中、英雙語之檢核及修訂。</p> <p>(10) 全校計執行 8 次境外招生相關活動(含寄發文宣、參加教育展等)。</p> <p>(11) 計提供 43 名 104 學年度入學新生全額獎學金。</p> <p>(12) 103 學年度計增加 49 名外籍學生。</p> <p>(13) 103 學年度計增加 21 名華語中心學生。</p> <p>(14) 103 學年度計增加 45 名境外短期學生。</p> <p>(15) 103 學年度計已完成 11 門「外語授課之學分學程課程」。</p> <p>(16) 103 學年度計有英文系、國企管系各開設 1 門。</p> <p>(17) 103 學年度本校德文系已增設 1 個國際雙聯學位。</p> <p>(18) 103 學年度已拓增 11 所校級國外姐妹學校。</p> <p>(19) 103 學年度全校 4 學院計拓增 7 所國外姐妹校。</p> <p>(20) 103 學年度全校 4 學院計拓增 14 個國外實習機構。</p> <p>(21) 103 學年度全校 4 學院計增加 55 個「出訪及來校交換學生」。</p> <p>(22) 103 學年度全校計延聘 7 位國外客座教授或訪問學者。</p> <p>(23) 103 學年度全校計 14 位教師出訪姐妹校進行短期交流。</p> <p>(24) 103 學年度全校計成立 4 組跨國專業教學/研究成長社群。</p> <p>(25) 103 學年度全校計執行 2 件跨國研究案。</p> <p>(26) 103 學年度全校 3 個實體學院計增加 16 位學生修習海外實習</p>	<p>以提升職員國際化暨語文能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 指標(22)未達目標主因 103 學年教學卓越計畫經費編列各學院執行每年邀請兩位客座教授，未符合中長程指標需求。未來各計畫編列時將配搭中程校務發展計畫之目標及指標。 ● 指標(23)未達目標主因資料來自雲科大校務基本資料庫。凡不符合資料庫填報基準或未填報之交流活動未被列入計算。 ● 指標(24~25)未達目標主因「文教創意產業學院」及「全人教育學院」因屬性關係，不易找到合作對象，全人教育學院為達成目標，已商請留外教師協助跨國研究案，104 學年度第 1 學期通識教育中心已成立 1 組跨國研究撰寫專書計畫。

④國際化發展—提高國際生源比例，落實國際化校園，強化師生國際移動力		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析
(27)各學院每學年派遣至少 1 支國際志工服務團隊。	課程。 (27) 103 學年度全校 4 個學院計派遣 8 隊次之國際志工服務團隊進行國際志工服務。	
(28)各學院每學年執行至少 1 至 2 項國際移地學習特色專案計畫。	(28) 103 學年度全校計執行 4 項國際移地學習特色專案計畫。	

⑤行政組織與效能—完備組織及制度，創造優質行政服務(資源、程序、決策與品保)		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析
(1)一年內完成教職員職涯人力發展系統規劃。	(1) 103 學年度已完成教職員職涯人力發展系統規劃。	無
(2)實施「『教職員職涯人力發展』相關之教育訓練」。	(2) 103 學年度計實施 23 場次之教育訓練。	
(3)每人每年至少參加 1 場與「教職員職涯人力發展相關之教育訓練」。	(3) 103 學年度全校教職員皆已參加至少 1 場與「教職員職涯人力發展相關之教育訓練」。	
(4)依據年度教育訓練計畫，每年開設校務經營與管理人才相關課程，至少一門以上。	(4) 103 學年度已辦理 1 場「主管帶人術」教育訓練。	
(5)專任教師與職員工參與培訓課程比例，每年達全體專任教職員工總數 5%。	(5) 103 學年度已有 5%之專任教職員工參與『校務經營與管理人才』培訓課程。	
(6)「電子公文」辦理結案天數逐年縮短。	(6) 103 學年度全校公文收創稿平均辦理天數為 3.51 天。	
(7)「校務資訊系統電子簽核」辦理結案天數逐年縮短，103 學年度目標值為：5.5 天。	(7) 103 學年度全校平均辦結天數為：5.29 天。	
(8)完成 1 門國際專業學門認證可行性評估。	(8) 計完成 1 門「國際專業學門認證可行性評估之學門」。	
(9)完成教師多元升等方案相關辦法修訂。	(9) 已完成相關辦法之修訂，104 年 5 月 15 日教育部來函，自 104 年 8 月 1 日起正式授權學校自審副教授資格。	
(10)完成教師評鑑評分表修訂。	(10) 已辦理 2 場評鑑修訂會議，修正教師評鑑評分表，業經 103 學年度第 2 學期第 2 次校教評會議 (104.04.14)修正通過，並經 104 年 6 月 17 日校務會議修正通過。	

⑥綠能新校園—建置學習導向之文藻生活圈及綠能新校園		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標原因分析
(1)導入校園永續維護計畫 (PhysicalPlan)，進行行政、教學及學生生活空間改善工程。	(1) 已進行「全人發展」、「人格修養」專業情境教室之建置，並於每年暑假針對全校建築物進行目視結構安全及設施全面檢查。	無
(2)圖書館內增加合作學習區及改善閱讀空間。	(2) 103 年 9 月完成館內 2 樓及 5 樓空間改造，設置「多元閱讀區」	

⑥綠能新校園—建置學習導向之文藻生活圈及綠能新校園		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
(3) 完成全校區安全地圖調查及繪製。 (4) 完成校園無障礙設施及設備檢查。 (5) 每年減低用電量達 1%。 (6) 每年減低用水量達 1%。 (7) 汰換千禧樓宿舍空調主機設備。 (8) 每年至少開設一門防災與永續校園課程或融入環境相關課程之單元內容。 (9) 完成塔樂禮宣言簽署。 (10) 加入台灣綠色大學聯盟。 (11) 透過課程與教學落實環境教育計畫，每學年舉辦教師環境教育研習至少 4 小時。 (12) 每學年至少舉辦 1 場環境教育系列活動或講座。	及「合作學習區」。 (3) 已於 104 年 6 月繪製完成校區安全地圖。 (4) 103 學年度完成正氣樓無障礙升降機設施工程並取得使用執照，已於 104 年 5 月 7 日開放全校師生正常使用。 (5) 103 學年度用電量較 102 學年度用電量減少 1%。 (6) 103 學年度用水量較 102 學年度用電量減少 1%。 (7) 已於 103 學年度寒假期間，進行主機設備完成汰換及測試。 (8) 103 學年度計開設 1 門防災與永續校園課程及 7 門融入環境相關課程之單元內容。 (9) 於 103 年 12 月 19 日於台灣師範大學與 51 所台灣綠色大學聯盟學校聯合簽署「塔樂禮宣言」。 (10) 本校於 103 年 9 月 12 日申請通過成為「台灣綠色大學聯盟」會員學校。 (11) 103 學年度計辦理 4 小時之教師環境教育研習活動。 (12) 103 學年度計辦理 10 場環境教育系列活動或講座。	

⑦網路大學—建構進修部遠距教學環境暨籌設網路大學		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
(1) 建立網路大學規劃理念之共識，預計辦理 2 場進修部開課單位內容專家招募宣導活動。 (2) 組成各系(所)、中心遠距課程推動小組，預計 103 年製作 30 門遠距課程教材，並逐年增加 5 門。 (3) 102 及 103 學年下學期分別招募及培訓遠距課程製作團隊。	(1) 103 學年度計辦理 3 場進修部開課單位內容專家招募宣導活動。 (2) 103 學年度計完成 23 門，7 門製作中，其中 2 門於當年 8 月底完成，23 門待製作。 (3) 103 學年度計聘任 11 名遠距課程教材製作之「專任助理」協助教師製作遠距課程教材。	● 指標(2)未達目標主因教師將原定開課時間往後延或申請教師並非在 104 學年度開課，因此將製作時程往後延。

⑧永續經營—穩固招生，創收財源		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
(1) 註冊率與轉學生註冊率維持穩定。	(1) 101~103 學年度之全校新生註冊率分別為 86.3%，84.4%，89.1%。 101~103 學年度各學期之轉學生註冊率，分別如下：86.3%,87.9%,92.5%,96.3%,96.8%,94.2%。	

⑧永續經營—穩固招生，創收財源		
檢核指標	實際執行成效	未達成擬定目標 原因分析
(2) 連續二年招生未達 50% 系所，考慮增設學位學程替代。 (3) 規劃國內外特色專班，每年增加「推廣教育盈餘」至少 5%。 (4) 成立募款專責小組，加強與潛在捐款對象之連繫與互動，每年增加募款至少 5%。 (5) 每年每學院應至少簽訂 250 萬元之產學合作案或研究案。 (6) 每年每學院應爭取到 43 萬元之捐贈金額。 (7) 每年每系所中心應至少簽訂 2 件教育夥伴策略聯盟案。 (8) 每年穩定現金結餘(除新增計畫外，每學年現金結餘達至少 8 仟萬元)。 (9) 財務單位應完成 12 份「財務分析報告」。 (10) 103 學年度應完成 2 次專案預算執行進度管考。	(2) 103 學年所有系所連續二年招生率都高於 50%。 (3) 103 學年增加「推廣教育盈餘」11.5%。 (4) 103 學年捐款總金額 6,060,857 元。 (5) 全校計爭取到 1,396.9 萬之產學合作案或研究案。 (6) 全校計爭取到 129.8 萬之捐贈金額。 (7) 103 學年度全校計簽訂 26 件教育夥伴策略聯盟案。 (8) 103 學年度現金結餘計 1 億 1 仟 5 佰零 8 萬 4 仟 5 佰 8 拾 3 元。 (9) 103 學年度已完成 12 份「財務分析報告」。 (10) 103 學年度計進行 2 次專案預算執行進度管考。	● 指標(6)未達目標主因語文系所不易取得設備或技術贊助，未來將繼續與相關業界保持密切合作關係，爭取經費及設備/技術贊助。

備註：統計時間：104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日或 103 年 8 月 1 日至 104 年 7 月 31 日止。

二、103 學年度校務發展計畫投入經費

103 學年度校務發展計畫投入經費如【表 4-2-1】。

表 4-2-1：103 學年度校務發展計畫投入經費一覽表

執行策略	投入經費		
	總經費(萬元)(A)	使用獎勵補助經費(萬元)(B)	使用獎勵補助經費之比率(B/A*100%)
①研究—聚焦研究重點，提升研究產能，以達「大學」創造新知之目的	722	598	82.8%
②教學—規劃「實務增能」的課程與教學，提升複合型外語人才培育之教學效能	8,335	3,000	36.0%
③服務—深耕文藻經驗，強化在地影響，深化師生社會參與，展現大學社會責任	97	0	0.0%
④國際化發展—提高國際生源比例，落實國際化校園，強化師生國際移動力	1,420	79	5.6%
⑤行政組織與效能—完備組織及制度，創造優質行政服務(資源、程序、決策與品保)	68	39	57.4%
⑥綠能新校園—建置學習導向之文藻生活圈及綠能新校園	425	0	0.0%
⑦網路大學—建構進修部遠距教學環境暨籌設網路大學	65	47	72.3%
⑧永續經營—穩固招生，創收財源	922	0	0.0%

103 學年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用情形如【表 4-2-2】。

表 4-2-2：103 學年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費支用一覽表

使用範圍	經費(單位/萬元)	備註
教師人事經費	50	新聘教師薪資
教學研究經費	761	
學生助學及輔導經費	79	
軟硬體設備經費	1,604	
圖書期刊資料庫經費	1,240	
其他	29	含物品、行政研習
總計	3,763	

備註：統計時間：103 年 8 月 1 日至 104 年 7 月 31 日止。

伍、前一年度校務發展計畫審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應
1. 超過半世紀以培育外語人才著稱。	感謝委員對本校肯定本校半世紀外語人才培育的努力。
2. 學校定位為國際化天主教外語大學，透過逐年課程改革與教學創新，修訂研擬中長程目標。為求將外語與其他專業知能整合，將中程目標定位為培育複合型博雅人才的典範大學，突顯學校達成培育人才目標之企圖與務實作法，有助提升學生學習接軌職場。	感謝委員對本校定位、目標設定的肯定，本期計畫依然延續複合型博雅人才培育的目標。
3. 改制大學後以培育具 3L (Life,Language,Leadership) 的複合型外語實用人才為目標，並以「培育兼具優秀外語能力與全人涵養特質國際化專業人才」之教學重鎮為職志，校務發展目標明確。	感謝委員肯定本校改制外語大學後校務發展目標的設定。本期計畫依然延續該目標。
4. 學校 104-105 年度校務發展計畫係「103-107 學年度中程校務發展計畫」的一部分，仍以八大策略，三層精進為主軸，既強化在地影響，也重視國際化。增進全校師生的「國際移動力」是第四策略主軸，也是學校之強項，值得積極推動。	感謝委員肯定本校兼顧在地影響與國際化的策略訂定，對於委員對「國際移動力」的期許，本期計畫在策略 4「國際布局」新增多個由國際暨兩岸合作處和各系所中心所提出的行動方案。
5. 強化建構數位化學習與遠距教學環境，並善用綿密的天主教網路聯繫，以及語言專業教學能量，積極籌設網路大學、強化亞太地區網路大學招生，此發展策略可因應未來少子化衝擊，值得期待。	感謝委員肯定本校籌設網路大學以因應少子化的衝擊。本期計畫持續推動網路課程的製作，全校教學單位皆積極投入，至 107 學年度預計完成 174 門以上的課程；本校資訊教育中心亦配合硬體部分的升級。
6. 本計畫係根基學校 103-104 年度校級中程校務發展策略目標，賡續以往之執行成效，立意正確，惟本計畫有諸多分項計畫未依八大策略目標之業務屬性，明確歸類基礎面向及精進特色，建議宜做調整。104-105 學年度校務發展計畫內容，其預期成效宜將質、量	1.針對委員提出基礎面向和精進特色的分項計畫未做清楚歸類，在本期計畫書中已明確歸類基礎面向和精進特色的策略，因此對應的計畫和行動方案亦隨之分流，預期透過本計畫的實踐能夠在深化根基的同時展現外語大學的特色。

審查意見	學校回應
<p>化指標明列，以利檢核目標達成的程度。</p>	<p>2.針對預期成效宜將質、量化指標宜明列的建議，在本期計畫中，子計畫訂出量化的績效指標(KPI)，而行動方案則訂出質化的產生效益。</p>
<p>7. 學校以培育外語能力為主軸，全校畢業生英檢及第二外語之畢業門檻通過率宜再斟酌提高。部分分項計畫內容，說明略嫌單薄不足，宜加強執行做法，而不僅限於目標的陳述。有關「精進特色」之校務發展目標，雖有規劃但部分做法不明確或已為他校之推動業務，難以彰顯學校的特色發展。</p>	<p>1.針對委員認為全校畢業生英檢及第二外語之畢業門檻通過率宜再斟酌提高，由於本校的績效指標定義嚴謹，外語畢業門檻只採計通過具有公信力的語言檢定考試，其他循補救措施而通過畢業門檻者皆不列入，因此該項指標不如委員所期待，我們希望透過務實的指標，激勵本校教師協助學生全力取得語言檢定證照。</p> <p>2.有關部份分計畫內容說明略嫌單薄不足，在本期計畫書中新增「執行內容」欄位，加以說明執行做法。</p> <p>3.有關「精進特色」之校務發展目標部分做法不明確或已為他校之推動業務，難以彰顯學校的特色發展，在本期計畫書中已明確歸類基礎面向和精進特色的策略，對應的計畫和行動方案亦隨之分流，希冀能夠彰顯本校特色。</p>
<p>8. 於「完備複合型外語課程與教學機制」分項計畫下，所列兩個學年度預期成效微幅成長，既然該項計畫為學校教學特色，似應有明顯之成效。於「完成綠色大學認證」分項計畫項下，所列之預期成效，竟然未列完成認證之預期目標。引進業師協同教學，有助師生實務增能，建議於「實務增能」分項計畫項下，訂出引進業師協同教學之預期成效(目標)。</p>	<p>1.在本期計畫中，有關複合型外語課程與教學已獨立列為一個策略:「博雅複合」，其下有3個子計畫，19個行動方案，其比重大幅增加。</p> <p>2.有關綠色大學認證，本校現目前的執行成效為(1)已於103年9月12成為臺灣綠色大學聯盟會員(2)完成簽署「塔樂禮宣言」行動方案(3)通過大專院校校園管理系統認可及授證。</p> <p>在本期計畫中，本校在環境親和計畫中列入「願你受讚頌、生活塔樂禮」行動方案，此乃教宗方濟各於104年6月頒布之「願祢受讚頌」通諭。分為三面向：A 環境變遷與生態危機(認</p>

審查意見	學校回應
	<p>知)、B 日常檢視與生態靈修(省思)C、謙卑反省與務實改善(行動)。並與綠色大學之塔樂禮宣言十大行動方案結合,務實推動校內各項綠色大學系列活動。</p> <p>3.有關引進業師協同教學,本期計畫將之歸類在課程翻轉計畫,並明訂該項目之績效指標為 70 門課。</p>
<p>9. 各學院未來擬提出創設(或聯合創設)博士班之規劃,但目前各校都面臨碩士生源不足,且預期未來將減少約一萬名大學教師職缺,現階段實不宜籌設博士班,且就計畫書內容而言,學校顯然尚未有規劃博士班的具體構想。策略二的 KPI 列出未來四年全校具實務經驗之專任教師比例皆維持在 16%,但在該策略的分項計畫(二)的量化指標,卻是各系所五年後具實務經驗之教師比例至少 3 成,兩者不一致。一些分項計畫的量化指標實際上卻沒有量化數據可供管考,例如:策略六分項計畫(一)的量化指標;而有些量化指標卻是四年皆相同,看不出校務發展要有所成長的企圖心,如修讀「勞作教育課程、服務學習課程」之學生比率四年都相同。</p>	<p>1.有關創設博士班之規劃,委員建議現階段不宜,本校經評估已將之自本期計畫中移除。</p> <p>2.有關具實務經驗之專任教師比例之 KPI 皆維持在 16%,與各系五年後具實務經驗之專任教師比例 3 成,兩者不一致之意見,經確認,系上在此項目的定義與校級 KPI 不同,已依校級 KPI 修正。另為配合技職教育法規範教師需於六年內赴公民營研習,本期計畫新增產業研習或研究教師比率達 52%,有助提升教師的實務經驗。</p> <p>3.針對「勞作教育課程、服務學習課程」之學生比率四年都相同,此乃由於勞作及服務教育是本校低年級學生的必修課程,因此佔全校學生的比例是固定的,經檢討,本年度已將這兩項績效指標移除。</p>
<p>10.學校能把「穩固招生、創收財源」列為第八項主軸策略,是非常實務的做法。因應少子化浪潮,除擴大境外招生之外,也希望減少休退學率,並積極爭取各項獎補助計畫及捐款,這些策略是務實可行的,而其前提必須以「辦學成效」為保證,學校的方向明確。基礎面向及精進策略所列的預期成效/目標相當保守,既缺乏原有的比較基準(103 學年),而 105 學年比 104 學年的努力目標增進極為微小,可以加大力度。學校的特色是「外語大學」,計畫的重點之一在強化「師生國際移動力」,然而第 76 頁所列的預期</p>	<p>1.感謝委員肯定本校主軸策略八的務實作法。</p> <p>2.針對委員有關預期成效和目標過於保守的意見,實因本校做法較為務實,以現況為基礎逐年調高績效指標,但每年本校校務發展核心小組會議都會檢討前一年執行成效,並滾動修訂未來三年之指標。</p> <p>3.有關「師生國際移動力」,在本期計畫中的策略 4 之國際佈局,共提出 12 個行動方案,除了原有之東亞、大陸及歐美國家的合作關係,還透過本校東南亞語言中心、河內台灣教育中心以及越南僑務研究中進一步強化與東南亞國家的學術及產業鏈結,開拓更多</p>

審查意見	學校回應
成效/目標，比較保守應有更強的企圖心來推動。	學生實習、就業及教師交流的機會。
<p>11. 請慎思以外語為本的文藻，國際化應與其他大學有何不同？有了語文能力再去跨足例如：會展、觀光應該會比先有會展、觀光專業知能再去補救英文容易，這應該是文藻的優勢，予可以好好發揮。文藻在實務增能，赴業界實習方面應有開創想法，目前的敘述是空洞的。何謂文藻經驗應更加清楚闡述，因為計畫中多處提列。文藻國際化僅止於第44-48 頁所述？</p>	<p>委員期許文藻身為一所外語大學，在國際化方面應與其他大學不同，並建議先扎實外語教育，再跨足其他領域。在本期計畫書中，策略4 之「國際佈局」涵蓋國際服務、海外實習、宗教網絡、校際合作、跨國研究等行動方案，全面勾勒出國際化的面向，希冀能在本校扎實的外語教育以及悠久的天主教和國際連結的立基上，積極拓展更多元的國際互動，樹立國際合作的典範。至於外語教育與其他領域的外語應用，本校的辦學目標即培育複合型外語人才，外語能力與應用領域的培養透過外語課程和產業模組課程依學年相互融入，此模式自102 學年度開始實施，本校透過學生的證照通過率及就業流向追蹤逐年檢視其成效。</p>



807 高雄市三民區民族一路900號

900 Mintsu 1st Road Kaohsiung 807, Taiwan R. O. C.

TEL: +886-7-342-6031 FAX: +886-7-342-7942